ÉCONOMIE . DROIT

Cap Université

Renforcement en langue française
Niveau B1 du CECRL

Filières Sciences juridiques, économiques et de gestion
Module transversal de 1re année de Licence

didier

ETUDIANT.com

Ministère de l'Education Nationale,
de l'Enseignement Supérieur,
de la Formation des Cadres
et de la Recherche Scientifique

Renforcement en langue française
Niveau B1 du CECRL

Filières de Sciences juridiques, économiques et de gestion
Module transversal de 1re année de Licence

Cap Université

Malika BAHMAD
Enseignant-chercheur à l'Université Ibn Tofaïl - Kénitra

Mounia BENAMEUR
Professeur à l'Université Ibn Tofaïl - Kénitra

Naïma EL BEKRAOUI
Enseignant-chercheur à l'Université Hassan II - Mohammedia

22 Décembre
607

Le présent manuel a été réalisé dans le cadre du dispositif intégré de l'enseignement des langues, coordonné par le Professeur Mohammed ESSAOURI, Président de l'université Ibn Tofaïl de Kénitra, pour répondre aux orientations du Programme d'urgence 2009-2012.

Cet ouvrage est le fruit d'un travail d'équipe mené par la Commission Nationale des Langues regroupant les coordonnateurs de l'enseignement des modules Langues et Communication dans les universités marocaines et soutenu par le Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique et la Conférence des Présidents des Universités marocaines.

didier

Ministère de l'Education Nationale,
de l'Enseignement Supérieur,
de la Formation des Cadres
et de la Recherche Scientifique

ETUDIUP.com

Crédits photographiques
p. 19 : UNICEF, avec tous nos remerciements – p. 32 hg : H. de Oliveira/Expansion/Réa – p. 48 hd : David Hughes-Fotolia.com – p. 49 : Semlali Keltoun/SARL ARGAMIS à Tiznit/Errami Ibrahim – p. 73 hd : PCL/Alamy – p. 80 hg : Biosphoto/Harvey Martin ; bg Paul Souders/Corbis – p. 96 : Fondation Mohammed V pour la solidarité, avec tous nos remerciements – p. 98 : Chinch Gryniewicz/Corbis – p. 101 : L'eau source de vie 2005-2015/UN-Water, avec tous nos remerciements – Couverture et autres pages : Amarante© SchutterStock / LdD

Nous avons recherché en vain les auteurs ou les ayants droits de certains documents reproduits dans ce livre. Leurs droits sont réservés aux Éditions Didier.

Tous nos remerciements aux professeurs :
M. Mohammed AKAABOUNE
M. Mokhtar BAKKOUR
M. Jean-Louis CHISS
M. Mohamed RAHJ

Conception maquette : Amarante
Mise en page : Amarante / J. Riedl
Secrétariat d'édition : Sarah Billecocq
Illustrations : Lucie Godé
Recherche iconographique : Amarante / J. Riedl
Enregistrements, montage : Master Studio

« Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération. En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite. » « La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, au terme des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. » (alinéa 1er de l'article 40) « Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. »

© Les Éditions Didier, Paris 2009 - ISBN : 978-2-278-06584-4

ETUDUP.com

Préface

La maîtrise des langues d'enseignement représente pour les étudiants la condition sine qua non de l'accès aux savoirs universitaires, de la bonne formation, de la réussite académique et de l'insertion professionnelle.

C'est la raison pour laquelle des modules de renforcement en langues sont introduits, à partir de la rentrée universitaire 2009-2010, dans les nouvelles licences fondamentales.

Le module transversal « Langue française » a bénéficié d'un intérêt tout particulier auprès de la Commission Nationale des Langues. Cette commission, après avoir identifié les besoins de formation, a mis en place un dispositif coordonné et des outils pédagogiques appropriés (tests de positionnement, supports, centres de ressources linguistiques notamment). L'élaboration de ce manuel, aux qualités didactiques indéniables, s'inscrit dans cette démarche.

Le manuel s'adresse aux étudiants de niveau A1-A2, selon la classification du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL), inscrits aux semestres I et II des filières de Sciences juridiques, économiques et de gestion et vise à les amener au niveau B1 à la fin de la 1re année universitaire.

Les thèmes retenus par ses auteurs, inspirés du contexte marocain, sont en rapport avec les champs disciplinaires des étudiants et sont axés sur l'acquisition de quatre compétences : la compréhension orale, la compréhension écrite, la production orale et la production écrite. Les tâches et activités proposées, avec un réel souci de clarté et de simplicité, mettent les apprenants en situation de communication authentique. Un intérêt particulier est ainsi accordé à la révision et au réemploi de points de grammaire et de lexique en relation avec le discours de spécialité des filières.

L'approche par tâches permettra aux étudiants de développer leurs compétences langagières et d'acquérir l'autonomie indispensable à l'appréhension des savoirs universitaires.

Pr. Mohammed ESSAOURI
Président de l'Université Ibn Tofaïl, Kénitra

ETUDIUP trois 3.com

Structure du manuel

Chaque manuel couvre un volume horaire de 96 heures et se compose de 8 dossiers abordant chacun une thématique différente.

Les 4 premiers dossiers couvrent le semestre 1 (48 heures), et les 4 autres, le semestre 2.

Chaque dossier est composé :

> de **5 doubles pages** contenant les activités d'enseignement/apprentissage (travail de compréhension sur documents écrits et oraux, aide à la production orale et écrite, entraînement au bon usage des outils linguistiques) ;

> d'une page d'**autoévaluation**.

Tous les deux dossiers, un bilan permet aux étudiants d'évaluer leurs acquis (évaluation formative). L'enseignant dispose ainsi de deux outils d'évaluation par semestre.

En fin de manuel, on trouve :

> un précis grammatical que les étudiants pourront consulter tout au long de leur apprentissage, favorisant ainsi le travail en autonomie ;

> les transcriptions des enregistrements.

Structure d'un dossier

Chaque double page présente un parcours qui va de la compréhension vers l'expression.

1re double page ***Paroles en liberté***

Cette double page va permettre aux étudiants de rentrer dans la thématique du dossier.

> Page de gauche : à partir d'un document déclencheur (audio, dessin, photo, etc.), les étudiants vont réagir et interagir. Cette prise de parole va, d'une part, les immerger dans la thématique du dossier et d'autre part, permettre l'introduction de termes et de structures qui seront étudiés dans la suite du dossier. Par ailleurs, les étudiants vont ici parler en leur nom, ce qui est un facteur de motivation important.

> Page de droite : les étudiants vont prendre connaissance d'un document journalistique (article, témoignage, portrait, etc.) en relation avec le thème.

ETUDUP.com

2e double page Je m'entraîne

Cette double page reprend des points linguistiques rencontrés dans la double page précédente et propose donc des activités sur la grammaire, le lexique, la phonétique et l'orthographe. Ces activités s'inscrivent toujours dans la thématique du dossier. À la fin de cette double page, sont proposées des activités de production (orale et/ou écrite) permettant aux étudiants de réemployer ce qu'ils viennent d'apprendre. Ces activités font ainsi le lien entre travail « systématique » et communication authentique. Par ailleurs, une rubrique « Phonétique et orthographe » permet de remédier aux problèmes rencontrés habituellement par les étudiants au niveau de la phonie/graphie.

3e double page *Paroles de spécialistes*

Dans cette double page, les étudiants sont exposés à un document (oral et/ou écrit) en relation directe avec leur champ disciplinaire. Les activités proposées vont leur permettre d'en comprendre les termes ainsi que la structure et de se familiariser au français de leur spécialité.

4e double page Je m'entraîne

Tout comme la deuxième double page, elle reprend des points linguistiques rencontrés dans la double page précédente. Les structures étudiées sont donc en relation très étroite avec celles du champ disciplinaire des étudiants.

5e double page ICI ET AILLEURS Projet

Cette double page propose d'élargir la thématique du dossier.

> La page *Ici et ailleurs* aborde la thématique d'un point de vue interculturel. Le point de départ est un document écrit et/ou oral.

> La page *Projet* donne aux étudiants l'occasion de réinvestir les connaissances et les compétences qu'ils ont acquises au cours du dossier. Ce travail se fera en petits groupes, favorisant ainsi l'interaction entre les étudiants. Une étape de préparation sera réalisée en cours avec l'aide de l'enseignant, l'autre étape sera réalisée en-dehors du cours, confrontant parfois les étudiants à leur futur environnement professionnel.

Je m'évalue

Le dossier se clôt sur une autoévaluation permettant aux étudiants de se situer dans leur apprentissage.

ETUDIP cinq .com

Tableau des contenus

		Dossier 1 *Mon avenir (p. 11)*	Dossier 2 *Entreprendre (p. 23)*
Contenus socioculturels Thématiques		> Les professions des secteurs économiques et juridiques > L'offshoring > Portraits de professionnels du champ	> La vie en entreprise > La création d'entreprise > Parcours de jeunes entrepreneurs > Les franchises
Objectifs communicatifs et savoir-faire		> Parler de ses études et de ses projets professionnels > Comprendre et rédiger une courte biographie > Exprimer un souhait > Réaliser une enquête	> Parler de la vie en entreprise > Comprendre un article de loi relatif au Code du Travail > Comprendre un organigramme > Parler des différentes fonctions en entreprise > Donner des conseils > Présenter un projet
Objectifs linguistiques	Grammaire	> La forme interrogative > Les pronoms relatifs > Le passé composé > Les prépositions de temps > Le présentatif	> La forme passive > Les prépositions et conjonctions de temps
	Lexique	> Le lexique des professions > Le lexique pour définir les domaines économiques et juridiques > Les sigles	> Le lexique relatif aux différentes fonctions en entreprise > Le lexique relatif à la création d'entreprise > Expressions pour introduire un thème
	Phonétique Orthographe	> Les nombres > L'intonation dans les questions et les affirmations	> Les sons [i], [e] et [ɛ] > Les différentes graphies des sons [e] et [ɛ] > L'intonation
Savoir-faire universitaires		> Comprendre la présentation d'un cours magistral > Comprendre des définitions relatives à l'économie et au droit > Formuler une définition	> Comprendre un cours magistral > Prendre des notes > Hiérarchiser des informations et les synthétiser

ETUDUP .com

Dossier 3 *Consommations (p. 35)*	Dossier 4 *Produire aujourd'hui (p. 47)*
> Les Marocains et la consommation > La protection du consommateur > La publicité sur Internet	> Les étapes de production > Le cycle de vie d'un produit > Le marketing > Les brevets > La contrefaçon
> Parler de son comportement en tant que consommateur (prix, marques, etc.) > Comprendre un article sur la consommation des Marocains > Comprendre un projet de loi sur la protection du consommateur > Comprendre un RIB > Parler de la publicité sur Internet	> Parler de la production (automatisation, surproduction, etc.) > Comprendre un article sur les étapes de fabrication d'un produit > Convaincre un client > Comprendre le concept de cycle de vie d'un produit > Comprendre une interview écrite sur les brevets > Commenter le phénomène de la contrefaçon
> Énumérer > *Tout/toute/tous/toutes* > L'opposition > La comparaison	> Les adverbes en *-ment* > Le but > Le subjonctif après les formes impersonnelles > La condition (*si*...)
> Le lexique pour exprimer le changement > Les modalités de paiement > Le lexique relatif à la banque > Les expressions de l'obligation > Le lexique relatif à la publicité	> Énumérer (*tout d'abord, ensuite*, etc.) > Le lexique relatif au marketing > Le lexique pour parler des étapes de fabrication
> Reconnaître les nombres à l'oral et les noter > Écrire les nombres en lettres > Prononcer les sons [ɑ̃], [ɛ̃] et [ɔ̃] > Écrire les différentes graphies des sons [ɑ̃], [ɛ̃] et [ɔ̃]	> Identifier des lettres non prononcées
> Commenter des données chiffrées > Analyser des statistiques > Prendre des notes > Préparer un dossier de presse	> Commenter un graphique > Analyser un texte de loi > Interviewer un professionnel

ETUDUP.com

Tableau des contenus *(suite)*

		Dossier 5 *Croissance et Crise (p. 59)*	Dossier 6 *Objectif Tourisme (p. 71)*
Contenus socioculturels Thématiques		> La bourse > Les entreprises de télécommunication au Maroc > La crise économique > Le FMI	> Le tourisme au Maroc > La Charte du tourisme responsable > L'écotourisme
Objectifs communicatifs et savoir-faire		> Comprendre des documents sur la situation financière d'une entreprise > Expliquer les causes et les conséquences de la crise économique > Comprendre le rôle et l'organisation du FMI > Commenter des comportements face à la crise dans différents pays	> Comprendre et participer à un forum de discussion > Comprendre une interview sur les différents types de tourisme au Maroc > Donner son point de vue sur les stratégies de développement touristiques au Maroc > Rédiger la fiche technique d'une Organisation internationale > Donner son point de vue sur le tourisme « vert »
Objectifs linguistiques	Grammaire	> Exprimer l'opposition > Exprimer la concession > Exprimer la cause > Identifier les connecteurs logiques et leurs valeurs	> L'indicatif ou le subjonctif après les verbes d'opinion > Les prépositions *à* et *de* après certains verbes > Les pronoms *en* et *y* > Les pronoms relatifs composés
	Lexique	> Le lexique relatif à la bourse > Le lexique relatif à l'analyse financière > Le lexique relatif à la crise économique > Comprendre les sigles	> Le lexique lié au tourisme (activités, hébergements, etc.) > Les expressions pour situer un lieu sur une carte > Les expressions de l'opinion
	Phonétique Orthographe	> Différencier le [o] du [ɔ] > Différencier le [o] du [u] > Orthographier correctement les sons [o] et [ɔ]	> Distinguer et prononcer les sons [g] et [ʒ] > Orthographier les sons [g] et [ʒ]
Savoir-faire universitaires		> Comprendre un discours explicatif > Expliquer et démontrer > Exposer en classe des recherches faites sur Internet > Préparer et commenter un poster scientifique	> Argumenter > Rédiger un texte à partir de recherches > Rédiger et défendre un projet

ETUDIUP.com

Dossier 7 *Échanges internationaux (p. 83)*	Dossier 8 *Citoyens du monde (p. 95)*
> La mondialisation > Le libre-échange > Les multinationales > L'OMC > Le commerce équitable	> Les grandes problématiques du monde > La protection de l'environnement > L'ONU > Le problème de l'eau
> Parler de la presse > Parler du libre-échange > Argumenter sur les conséquences positives et négatives de la mondialisation > Comprendre un article sur les multinationales > Comprendre un article sur un litige arbitré par l'OMC et donner son point de vue > Parler du commerce équitable	> Parler du rapport entreprise / protection de l'environnement > Comprendre un schéma sur l'ONU > Comprendre une émission radiophonique sur le problème de l'eau et rédiger un article > Proposer des solutions à mettre en place pour lutter contre la pauvreté dans le monde > Parler du micro-crédit
> Les valeurs du participe présent > Le participe présent et l'adjectif verbal > Rapporter un discours > Exprimer la conséquence	> L'expression de l'hypothèse > Le discours direct et indirect > La concordance des temps
> Les valeurs de différents préfixes > Les mots composés > Les articulateurs du discours > Le lexique relatif à l'entreprise (*firme, filiale*, etc.) > Le lexique juridique lié aux procès	> Le lexique relatif aux problèmes de l'environnement > Les verbes introducteurs pour rapporter des propos > Les termes pour désigner les types de réunion (*congrès, colloque*, etc.)
> Prononcer les sigles > Identifier les différentes graphies de [s] > Identifier les différentes prononciations de la lettre « c » > Distinguer les sons [s] et [z] > Identifier les différentes graphies de [s]	> Orthographier correctement les mots composés au pluriel > Respecter les liaisons
> Participer à un débat > Prendre la parole en public > Dégager collectivement la complexité d'un thème ou d'une notion	> Rédiger un texte avec : introduction, développement et conclusion > Rédiger un commentaire de données chiffrées > Rédiger un article à partir d'un micro-trottoir

ETUDUP neuf .com

Dossier 1	Mon avenir	p. 11
Dossier 2	Entreprendre	p. 23
Dossier 3	Consommations	p. 35
Dossier 4	Produire aujourd'hui	p. 47
Dossier 5	Croissance et crise	p. 59
Dossier 6	Objectif Tourisme	p. 71
Dossier 7	Échanges internationaux	p. 83
Dossier 8	Citoyens du monde	p. 95



ETUDUP.com



Dossier 1

Mon avenir


Soulaimane, 22 ans


Amine, 19 ans


Hasna, 18 ans


Nisrine, 21 ans

1 Écoutez et répondez.

1. Ce document est :
 - ☐ un entretien d'embauche.
 - ☐ un journal d'information à la radio.
 - ☐ une interview.
2. Qui parle ? À qui ? De quoi ?

2 Réécoutez les quatre étudiants et complétez le tableau.

	HASNA	AMINE	NISRINE	SOULAIMANE
Nationalité	...	...	...	...
Université	...	...	...	...
Filière	...	...	...	...
Matières étudiées	...	...	...	...
Métier envisagé	...	...	...	...

3 Écoutez à nouveau.

a) Notez, pour chaque étudiant, ce qui a motivé son choix.

b) Relevez les termes qui indiquent l'intérêt que chacun porte à ses études.

4 Présentez oralement les raisons qui vous ont amené(e) à choisir votre filière et dites quel métier vous souhaiteriez exercer.

ETUDUP.com

Noureddine Ayouch,

directeur de l'agence de publicité Shem's, est peut-être plus connu en tant que créateur de la Fondation Zakoura, célèbre pour l'introduction au Maroc de la formule du micro-crédit. Noureddine Ayouch est un homme très pris, mais il prend le temps de mettre en pratique des idées qui le préoccupent depuis toujours. Il part à Paris en 1962 et fréquente le milieu du théâtre. En 1968, il s'inscrit en licence de sociologie. Il est influencé par les événements de 1968.

Il rentre au Maroc en 1971 et crée un théâtre social à Casablanca en 1972. Le futur comédien prépare une pièce mais elle n'a jamais été jouée. Cela n'a pas empêché M. Ayouch de continuer à aider le théâtre et le cinéma. Beaucoup de Marocains connaissent aussi M. Ayouch en tant que fondateur et directeur de la revue *Kalima* qui eu un impact social et culturel fort.

La Fondation Zakoura est créée en 1995. En voulant aider les plus démunis à gagner dignement leur vie, cette fondation a créé elle-même des emplois. Plus de 360 personnes sont employées dans le microcrédit.



Mohammed Ayat

est né à Rabat en 1950. Il est titulaire d'un doctorat d'État en droit de l'Université des Sciences sociales de Toulouse (France). C'est un expert reconnu des Nations-Unies et membre de plusieurs associations juridiques nationales et internationales.

Conseiller juridique principal du Procureur du Tribunal Pénal International pour le Rwanda (TPIR) jusqu'en 2008, ce juriste marocain a été élu, en septembre 2008, au Comité des Droits de l'Homme de l'ONU. Composé de 18 membres, cet organe est chargé de surveiller la mise en œuvre des dispositions du Pacte international relatif aux droits civils et politiques. Mohammed Ayat a également une formation de criminologue.

5 Observez les deux photos et dites si vous connaissez ces deux personnalités.

6 Lisez les deux portraits.

a) Retracez la biographie de ces deux personnalités.

> Noureddine Ayouch :
- 1968 : études à Paris
- ...

> Mohammed Ayat :
- Né en 1950 à Rabat
- ...

b) Quel est le point commun entre ces deux hommes ?

7 Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

1. L'engagement social de Noureddine Ayouch a commencé sous l'influence des événements de mai 1968.
2. Noureddine Ayouch a continué à aider le théâtre et le cinéma même si sa pièce n'a pas été jouée.
3. Le but premier de la fondation Zakoura est de créer des emplois.
4. Mohammed Ayat est actuellement Procureur du Tribunal pénal international pour le Rwanda.
5. Mohammed Ayat a fait une thèse en droit.

8 Faites des recherches sur l'un des sujets suivants : la revue *Kalima*, la Fondation Zakoura, le Comité des Droits de l'Homme de l'ONU. Présentez ensuite vos recherches à la classe.

Poser des questions

1 a) Complétez l'interview de Nisrine avec : *qui, que, où, pourquoi, comment, quel (quelle, quels, quelles).*

- ... vous appelez-vous ?
- Nisrine.
- ... âge avez-vous ?
- 18 ans.
- ... études faites-vous ?
- Je fais des études de droit privé.
- ... vous a parlé de cette filière ?
- Un cousin plus âgé que moi qui est en troisième année.
- ... avez-vous choisi cette filière ?
- Je voudrais devenir avocate.
- ... habitez-vous ?
- J'habite à la cité universitaire.
- ... faites-vous quand vous n'avez pas cours ?
- Entre deux cours, je vais à la bibliothèque universitaire.

b) Reformulez les questions en utilisant la forme *est-ce que*.

Exemple : Comment est-ce que vous vous appelez ?

À vous !

2 Préparez cinq questions que vous allez poser à votre voisin(e).

Le souhait

3 Conjuguez les verbes entre parenthèses.

1. - Quel métier **(souhaiter)**-vous exercer ?
 - Je **(aimer)** bien faire quelque chose en relation avec la vie politique.
2. - Vous faites des études d'économie, comment **(voir)**-vous votre avenir ?
 - Nous **(vouloir)** monter notre propre entreprise.
3. – Qu'est-ce que tu **(vouloir)** faire plus tard ?
 - Je **(adorer)** faire un travail qui me permette de voyager.

À vous !

4 Projetez-vous dans l'avenir et exprimez des souhaits. Comment vous voyez-vous dans trois ans, dix ans ?

Le pronom relatif *qui*

5 Transformez comme dans l'exemple.

Exemple : Noureddine Ayouch est célèbre pour l'introduction au Maroc du micro-crédit. La formule a connu un large succès.
> Noureddine Ayouch est célèbre pour l'introduction au Maroc du micro-crédit qui a connu un large succès.

1. Il y a beaucoup d'étudiants. Les étudiants sont inscrits à la faculté de droit de Casablanca.
2. Noureddine Ayouch a créé la fondation Zakoura. La fondation Zakoura a créé des emplois.
3. Des bourses de prix d'excellence sont décernées aux étudiants. Les étudiants ont obtenu la mention très bien en licence.
4. J'ai choisi de faire des études. Ces études me préparent bien au monde professionnel.

Le passé composé

6 a) Associez.

1 Je	A ont obtenu leur baccalauréat en science économique.
2 Tu	B ai suivi des études de droit privé.
3 Il	C est rentrée à la maison pour les vacances.
4 Elle	D es inscrite en première année d'économie.
5 Nous	E sont arrivés de Tanger hier soir pour assister au colloque.
6 Vous	F avons préparé un master en droit des affaires.
7 Ils	G a raconté son parcours universitaire.
8 Elles	H avez fait un stage en entreprise.

1	2	3	4	5	6	7	8
...	...	...	...	...	...	...	...

b) Faites la liste des verbes qui utilisent le verbe *être* au passé composé.

7 Accordez, si nécessaire, les participes passés.

1. Nous avons choisi... des études de droit.
2. Vous avez obtenu... une licence en économie.
3. Nous sommes arrivé... hier de Larache.
4. Elles sont allé... en bus à l'université.

ETUDUP.com

8 a) ***Être* ou *avoir* ? Remettez les actions dans l'ordre et racontez l'histoire au passé composé.**

rentrer à la cité universitaire après les cours - mettre le steak à cuire - monter les courses - retourner le steak - remonter chez elle - passer 5 min à chercher du sel - sortir faire les courses - monter sur une chaise pour prendre une poêle - descendre chez l'épicier du coin chercher du sel - décider de préparer à manger - sortir la poêle du placard - retourner chez elle.

Elle est rentrée à la cité universitaire après les cours, ensuite…

b) **Quels sont les verbes qui peuvent avoir pour auxiliaire *être* et *avoir* ? Pour ces verbes, dans quel cas utilise-t-on *être* et dans quel cas utilise-t-on avoir ?**

Les prépositions de temps

9 **Cochez la réponse qui convient.**

1. Cette société a été créée … 1984.
 ☒ en ☐ jusqu'à ☐ pendant
2. J'ai fait des études de sciences sociales … 10 ans.
 ☐ depuis ☐ en ☒ il y a
3. Vous pouvez améliorer votre niveau en langue … les vacances d'été.
 ☐ dans ☒ pendant ☐ pour
4. Ils habitent à Agadir … dix ans.
 ☐ il y a ☒ depuis ☐ dans
5. Grâce à la météo internationale, on peut savoir le temps qu'il fera … 3 jours à Paris.
 ☒ dans ☐ en ☐ depuis
6. Je vais poursuivre mes études … 2015.
 ☒ jusqu'en ☐ dans ☐ pendant

10 **Complétez avec : *en, il y a, jusqu'à, depuis, pendant, dans.***

Depuis un an, j'ai commencé mes études à l'université de Casablanca. Je suis arrivée en 2008. J'apprends beaucoup de choses depuis un an. Je ne savais pas utiliser Internet, mais maintenant je peux travailler en ligne avec mes amis pendant les vacances. J'espère bien avoir ma licence dans 2 ans. Je pense que je resterai à Casablanca jusqu'à la fin de mes études.

11 **À partir des informations ci-dessous, rédigez une courte biographie de Maylis Alami.**

1978 : Bac B (économie)
1982 : Maîtrise en gestion à l'Université Michel de Montaigne (France)
1983 : Retour au Maroc
1983 à 1986 : Travail à la Chambre de Commerce
Décembre 2001 : Idée de création d'une agence de voyage
2004 : Démarrage de l'agence *Colombe voyage*

Phonétique et orthographe

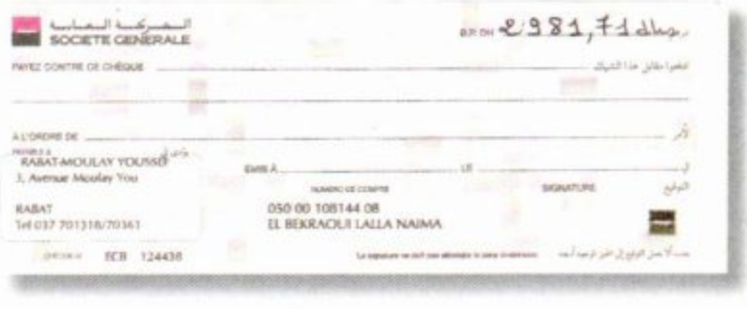
1 **Écoutez puis lisez les dates.**

en 1950 - le 5 novembre 1961 - en 1968 - le 15 avril 1972 - de 1977 à 1980 - le 1er août 1981 - en 1990 - de 2000 à 2005 - le 31 septembre 2009 - en 2012

2 **Écoutez, lisez et écrivez les nombres en chiffres.**

1. Dix, onze, douze, treize, quatorze, quinze, seize, dix-sept, dix-huit, dix-neuf
2. Vingt, vingt et un, vingt-deux, trente, trente et un, trente-trois, quarante, quarante-quatre, cinquante, cinquante-cinq
3. Soixante, soixante-dix, soixante et onze, soixante-douze
4. Quatre-vingts, quatre-vingt-un, quatre-vingt-deux, quatre-vingt-dix, quatre-vingt-onze, quatre-vingt-quatorze
5. Cent, cent un, deux cents, deux cent un
6. Mille, trois mille, quatre mille un
7. Un million, cinq millions, un milliard, trois milliards

3 **Complétez le chèque.**



4 **Écoutez et répétez.**

5 **Jeu de rôles. Vous vous inscrivez à la bibliothèque universitaire. Pour remplir votre fiche, la bibliothécaire vous pose des questions. Jouez la scène par deux. Attention à l'intonation !**

1 C'est la rentrée universitaire. Écoutez ces deux enseignants présenter leur cours et dites quelle matière ils enseignent.

2 Réécoutez M. Benzakour et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

1. L'économie est une science exacte.
2. L'économie est une science humaine.
3. L'économie présente deux courants d'analyse.



3 Écoutez à nouveau et répondez.

1. Quelle expression permet d'annoncer le contenu du cours ?
2. Quelle phrase montre que certains points vont être traités plus tard ?

4 Réécoutez Mme Alaoui et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

1. Le droit ordonne mais n'interdit pas.
2. Le droit est un ensemble de règles juridiques à respecter.
3. Toute société est régie par des lois.
4. Le droit se subdivise en trois grandes catégories.

L'économie : science sociale qui étudie la production, la répartition, la distribution et la consommation des richesses d'une société. Son principe général, la rentabilité, consiste à consommer un minimum de moyens en vue de réaliser un maximum de profits. La production économique est divisée en 3 secteurs : primaire, secondaire et tertiaire.

La macroéconomie : approche théorique qui étudie l'économie à travers les relations existant entre les grands agrégats économiques : le revenu, l'investissement, la consommation, le taux de chômage, l'inflation, etc. Elle constitue l'outil essentiel d'analyse des politiques économiques des États ou des organisations internationales.

La microéconomie : branche de la science économique qui étudie les comportements des entreprises et des consommateurs. Elle étudie en particulier la manière dont les rémunérations et les prix se constituent sur un marché donné.

Le droit public : il est constitué par l'ensemble des règles régissant les rapports de droit dans lesquels interviennent des personnes morales de droit public (État, collectivités locales), dans un but d'intérêt général, et généralement avec des prérogatives liées à la puissance publique.

Le droit privé : il recouvre l'ensemble des règles qui régissent les rapports entre les personnes physiques ou morales, de droit privé (société, association).

Le droit civil : ensemble des règles de droit qui régissent les rapports entre particuliers (personnes physiques ou morales) et leurs obligations réciproques.

ETUDUP .com

5 Lisez la définition de l'économie et répondez.

1. Quel est le circuit par lequel passe un produit ?
2. Quelle est la différence entre les trois secteurs de la production économique ?
3. D'après vous, à quel secteur appartiennent les produits suivants : céréales, automobiles, crédits, viande, vêtements, assurances ?

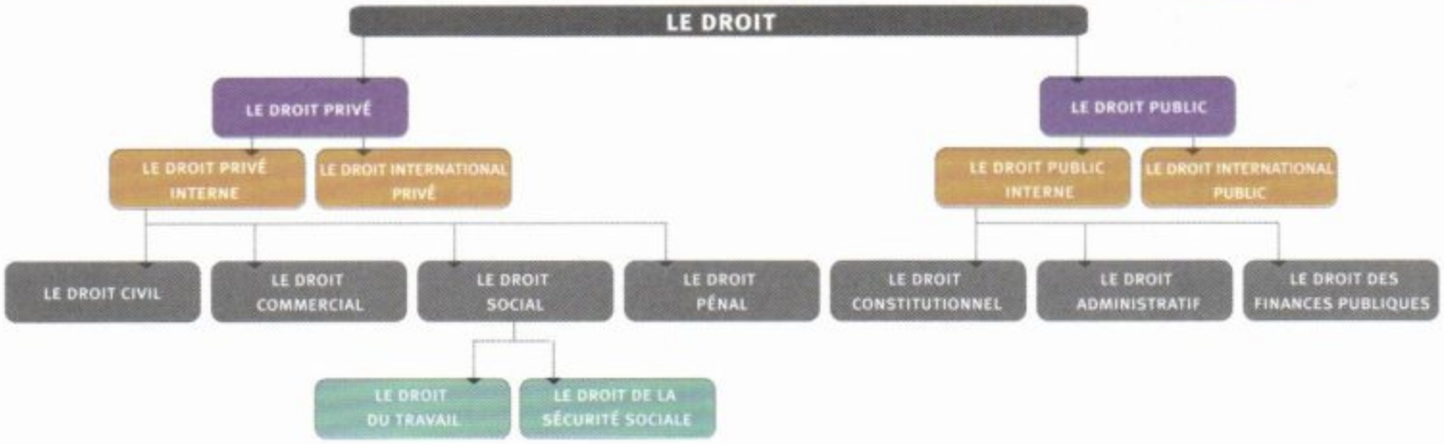
6 Lisez les définitions de la macroéconomie et de la microéconomie. D'après ces définitions, dites si les sujets suivants relèvent de la macroéconomie ou de la microéconomie.

impact des politiques budgétaires – marchés et concurrence – stratégies des entreprises – équilibre sur le marché de la monnaie – monnaie et marchés financiers – théorie du consommateur – politique fiscale – politiques de l'emploi et fluctuations du chômage – théorie du producteur – croissance – variation du revenu et des prix

7 Lisez les trois définitions sur le droit et retrouvez la branche du droit qui correspond à chacune des définitions suivantes.

1. Ensemble de règles, dominées par l'intérêt général, qui concernent l'organisation de l'État : ...
2. Ensemble de règles qui concernent les rapports des particuliers entre eux ou avec les collectivités privées : ...
3. Ensemble de règles qui organisent les rapports privés des particuliers : ...





8 a) Associez.

A Ensemble des règles qui fixent le fonctionnement des institutions politiques.
B Ensemble des règles qui définissent l'organisation et le fonctionnement des administrations et leurs relations avec les particuliers.
C Ensemble des règles applicables en cas d'infraction.
D Ensemble des règles applicables aux rapports entre particuliers.
E Ensemble des règles applicables aux relations entre employeur et salariés.

1 droit constitutionnel
2 droit civil
3 droit administratif
4 droit pénal
5 droit du travail

1	2	3	4	5
...	...	...	...	...

b) Identifiez les branches qui ne figurent pas dans l'activité a) et cherchez leur définition dans un dictionnaire spécialisé.

Les professions

1 a) Associez chaque métier à sa définition.

A Sa mission est de représenter et défendre devant un tribunal les particuliers ou les entreprises engagées dans un procès.

B Sa mission est de contrôler, vérifier et redresser les déclarations fiscales. Généralement, on lui confie chaque année une liste d'entreprises à contrôler.

C Sa mission est d'intervenir lorsqu'une infraction grave ou complexe est constatée par la police et qu'un particulier en a été la victime, ou en cas de crime. Il rassemble et examine les preuves de l'infraction ; il dirige l'action de la police judiciaire.

D Il authentifie l'acte d'achat d'un bien immobilier ou le règlement d'une succession, il est le seul à pouvoir et devoir authentifier ces actes.

E Il est chargé de l'évaluation d'un bien. Il exerce ce métier soit à titre libéral soit comme salarié d'un cabinet intégré dans un groupe (banque, compagnie d'assurance, cabinet de conseil en immobilier d'entreprise, etc.).

F Il supervise les actions pour l'ensemble des produits ou services de son entreprise, des études de marché au développement de nouveaux produits en passant par les actions promotionnelles.

G Il est attaché à la direction générale. Il définit et supervise la gestion du personnel, la formation, les relations sociales, les conditions de travail, la communication interne. Ses attributions varient avec la taille de l'entreprise.

1. notaire
2. directeur des ressources humaines
3. directeur de marketing
4. avocat
5. inspecteur des impôts
6. juge d'instruction
7. expert immobilier

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...

b) En petits groupes, trouvez d'autres métiers appartenant aux domaines économiques et juridiques et définissez-les.

Le domaine juridique



2 Observez la représentation arborescente de la page 15 et rédigez des définitions en utilisant les expressions suivantes : *fait partie de, est composé de, est une branche de, se subdivise en, comprend, appartient à, consiste à, a pour objet.*

Exemple : Le droit constitutionnel est une branche du droit public interne. Il consiste à régir le fonctionnement des institutions (assemblées élues et gouvernement) ainsi que le fonctionnement de la justice. Il a pour objet l'organisation de l'État et le fonctionnement des institutions politiques.

> Le droit pénal
> Le droit fiscal
> Le droit privé
> Le droit public
> Le droit commercial
> Le droit social

ETUDUP .com

Les pronoms relatifs

3 Comme dans l'exemple, reliez les deux phrases à l'aide d'un des pronoms relatifs suivants : *qui - que - dont - où.*

Exemple : Tu as le livre d'économie. Je te l'ai prêté.
> Tu as le livre d'économie que je t'ai prêté.

1. L'Économie est une science humaine. L'Économie a comme objet d'étude la production, la consommation et la répartition des ressources et richesses.
2. Avez-vous lu le cours de management ? Je vous ai distribué le cours de management la séance dernière.
3. Durant ce semestre, vous aurez un module d'introduction à l'économie. Le module d'introduction à l'économie compte 32 heures.
4. Le livre d'économie est en vente à *Kalila wa dimna*. Je vous ai parlé de ce livre.
5. Il y aura, cette année, beaucoup de travaux de recherches. Vous ferez les travaux de recherches collectivement.
6. La librairie s'appelle *Livre service*. J'achète tous mes livres dans cette librairie.

4 Complétez ce texte avec les pronoms relatifs qui conviennent : *qui, que, dont, où.*

La profession d'agent commercial regroupe des secteurs ... dirigent les cadres commerciaux et technico-commerciaux. C'est une profession ... les femmes demeurent assez peu nombreuses (23 % des effectifs). Les personnes ... travaillent dans ces secteurs sont le plus souvent qualifiées : 62 % d'entre elles ont un niveau supérieur ou égal à bac + 2. Chez les plus jeunes, la part des détenteurs d'un diplôme de deuxième ou troisième cycle universitaire ou d'un diplôme d'une grande école est encore plus forte. Le chômage demeure assez élevé. Il concerne surtout les salariés âgés ... le quart partira à la retraite d'ici dix ans, ce qui ouvre d'importantes perspectives d'embauche.

Les présentatifs

5 Complétez ces définitions par le présentatif qui convient : *c'est ... qui, c'est ... dont, il y a, voici, voilà.*

1. L'Économie, ... une science humaine ... l'objet d'étude est la production, la consommation et la répartition des ressources et richesses.
2. L'économie monétaire, ... une branche de la macroéconomie ... étudie l'influence de la monnaie sur le fonctionnement de l'économie d'un pays ou d'une zone monétaire.
3. ..., je vous ai présenté très brièvement ce que l'on va étudier durant ce semestre.
4. Dès qu'il y a une société, ... du droit.
5. ... le premier chapitre au programme.

Les sigles

6 a) Trouvez les sigles qui correspondent.

Exemple : Organisation des Nations Unies > **ONU**

1. Association Marocaine des Droits Humains AMDH
2. Produit National Brut PNB
3. Produit Intérieur Brut PIB.
4. Fonds Monétaire International FMI
5. Agence Nationale de Promotion de l'Emploi ANAPEC et des Compétences
6. Centre Régional d'Investissement CRI
7. Salaire Minimum Interprofessionnel Garanti SMIG
8. Tribunal Administratif TA.

b) Faites des recherches et présentez à la classe la signification de ces sigles.



ETUDIUP .com

OFFSHORING : DES MÉTIERS D'AVENIR

Aujourd'hui de plus en plus d'entreprises se tournent vers les « activités offshoring ». Au Maroc, l'offshoring est considéré comme l'un des secteurs prioritaires à fort potentiel de développement. Bref, un véritable moteur de croissance.

L'offshoring intervient lorsqu'une entreprise délocalise, dans un autre pays, certaines de ses activités, qu'il s'agisse de services informatiques, de processus commerciaux ou encore de réseaux convergents. L'objectif est de bénéficier soit d'un savoir-faire très pointu, soit d'une législation du travail plus avantageuse sur le plan fiscal ou salarial, ou des deux à la fois, ce qui est encore mieux.

L'époque où les multinationales préféraient délocaliser leurs activités dans des pays d'Asie comme la Chine ou encore l'Inde est bien révolue. Cette forme de délocalisation comprend, en effet, nombre de coûts cachés et d'obstacles. Les entreprises, européennes notamment, le découvrent aujourd'hui. Elles sont déçues de s'apercevoir que les avantages tirés d'une implantation dans de tels pays ne livrent pas les économies attendues et qu'elles doivent souvent se contenter de réductions minimes.

Géographiquement, le Maroc fait partie du « Peer Group », c'est-à-dire du groupe d'États formant la « ceinture de proche délocalisation » par rapport au marché européen. Les autres pays faisant partie de ce groupe sont les pays d'Europe de l'Est, ainsi que ceux dits « du Sud » (Turquie, Tunisie, Égypte, Jordanie, Sénégal...). Et la compétitivité du Royaume est indiscutable. Le Maroc possède, en effet, une main-d'œuvre qualifiée et abordable, des infrastructures de télécommunication suffisantes et un climat d'affaires favorable. D'autres atouts du Maroc, en terme de compétitivité, ont trait à sa proximité logistique des États-Unis et de l'Union européenne, à son accès aux marchés arabes et africains, ainsi qu'à certaines de ses ressources naturelles. L'offshoring représente donc un espoir réel pour le Maroc.

Au Maroc, après le développement des call-centers, on s'attend à l'émergence d'autres « activités offshorables » ciblées, telles que les services d'assistance Internet, les services financiers, les hautes technologies, le développement de logiciels...

Source : www.aujourd'hui.ma

1 Observez la photo. À quoi vous fait-elle penser ?

2 Lisez le texte et répondez.

1. Donnez une définition de l'offshoring.
2. Pour quelles activités peut-il y avoir de l'offshoring ?
3. Quels sont les avantages pour une société à délocaliser une partie de ses activités ?
4. Pourquoi les multinationales ont-elles cessé de délocaliser dans des pays comme la Chine ou l'Inde ?
5. Qu'est-ce que le « Peer Group » ?
6. Quels sont les atouts du Maroc pour pouvoir développer l'offshoring sur son territoire ?
7. Quels sont les domaines d'activités offshorables ? Pourquoi ?

3 Échangez.

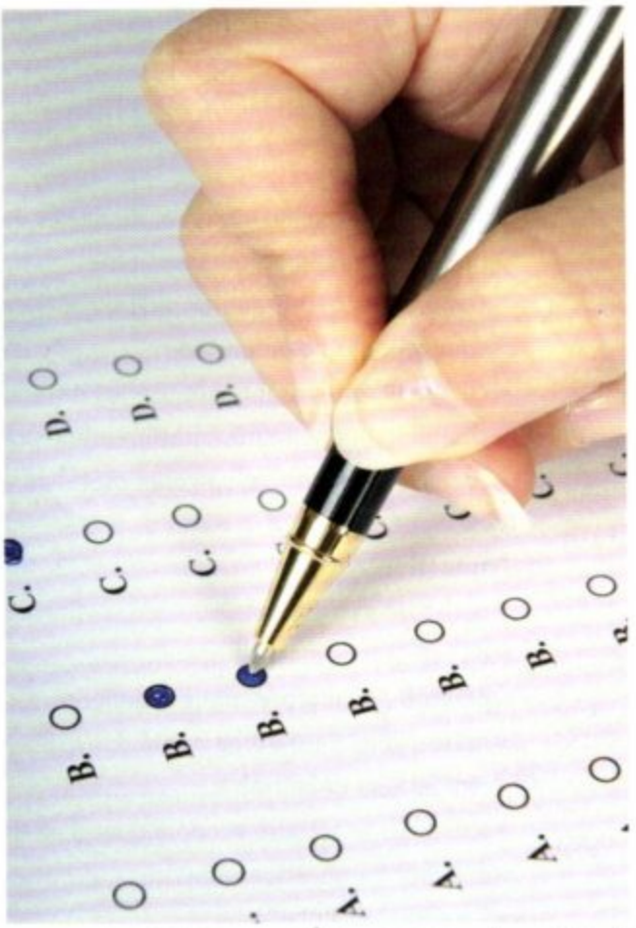
1. Donnez des exemples d'entreprises offshores implantées au Maroc.
2. Dans votre région, y a-t-il des activités d'offshoring ? Lesquelles ? Quelles sont leurs retombées économiques et sociales sur la région ?



ETUDIUP.com

FAIRE UNE ENQUÊTE

Vous devez faire une enquête auprès des étudiants de votre établissement - toutes années confondues - sur les motivations qui les ont amenés à choisir la filière dans laquelle ils se sont inscrits (pour accéder au métier de leur rêve, parce qu'ils apprécient beaucoup la discipline choisie, par pression familiale, etc.).



Objectifs

- Comprendre les étapes d'une enquête
- Concevoir et mener une enquête
- Traiter et présenter les résultats d'une enquête
- Travailler en équipe : prise de décisions et résolution de problèmes

Déroulement

1 Préparer l'enquête

- Discuter avec la classe des questions qui peuvent être posées lors de l'enquête ;
- Sélectionner ensemble 5 ou 6 questions ;
- Faire des sous-groupes de 2 à 4 étudiants-enquêteurs ;
- Remplir la partie « Questions » de la grille *Questionnaire de l'enquête* (cf. Annexe p. 118).

2 Mener l'enquête

Par groupes de 2 à 4 étudiants-enquêteurs :

- Choisir un échantillonnage de huit personnes au minimum ;
- Se présenter poliment à chaque personne interrogée, exposer le but et la durée du questionnaire ;
- Poser clairement et de manière neutre chaque question ;
- Remplir la grille *Questionnaire de l'enquête* (cf. Annexe p. 118) : pour chaque personne interrogée, indiquer le sexe, l'âge, l'année universitaire, la spécialité et noter ses réponses.

3 Exploiter l'enquête

Par groupes d'enquêteurs, lire attentivement toutes les réponses recueillies et, à l'aide de la grille *Exploitation de l'enquête* (cf. Annexe p. 118), faire une synthèse, une analyse et un commentaire.

4 Présenter les résultats de l'enquête

Par groupes d'enquêteurs, présenter une synthèse orale de 5 à 10 minutes maximum exposant, à la classe, les résultats de l'enquête ainsi que vos commentaires.

Conseils pour concevoir le questionnaire

- **Choisissez** de préférence des questions fermées (par exemple, les questions à choix multiples), plus faciles à traiter lors du dépouillement.
- **Limitez** le nombre de vos questions (6 questions maximum).
- **Précisez**, pour chaque question, le nombre de réponses possibles.
- **Rédigez** des questions concises et faciles à comprendre.
- **Réfléchissez** à l'ordre des questions dans votre questionnaire : allez du général au particulier.

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre quelqu'un qui parle de ses études	☐	☐	☐
> lire et comprendre une biographie	☐	☐	☐
> comprendre la présentation d'un cours magistral	☐	☐	☐
> comprendre une définition	☐	☐	☐
> comprendre les rapports entre les différentes branches de droit	☐	☐	☐
> comprendre une représentation arborescente	☐	☐	☐
> lire et comprendre le parcours professionnel de quelqu'un	☐	☐	☐
b. Production			
> parler de mes études	☐	☐	☐
> parler de mes motivations	☐	☐	☐
> parler de mon projet professionnel	☐	☐	☐
> rédiger une courte biographie	☐	☐	☐
> rédiger une définition	☐	☐	☐
> parler d'une activité économique : l'offshoring	☐	☐	☐
> élaborer un questionnaire	☐	☐	☐
> faire une enquête	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> poser des questions	☐	☐	☐
> exprimer un souhait	☐	☐	☐
> utiliser les pronoms relatifs	☐	☐	☐
> utiliser le passé composé	☐	☐	☐
> utiliser les prépositions de temps	☐	☐	☐
> utiliser les présentatifs	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> utiliser le lexique relatif aux professions économiques et juridiques	☐	☐	☐
> comprendre des sigles	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> reconnaître les nombres à l'oral et les noter	☐	☐	☐
> distinguer et reproduire l'intonation interrogative et déclarative	☐	☐	☐

ETUDUP.com



Dossier 2

Entreprendre

ETUSUP vingt-trois 23.com







1 Observez ces trois dessins. Décrivez-les et expliquez ce que chacun symbolise.

2 Échangez.
Est-ce que cela vous semble refléter le monde de l'entreprise ? Quelles autres représentations avez-vous du monde du travail ?

ETUDUP.com

Des rêves **devenus réalité**

Challengers **est une émission de la chaîne 2M qui a pour objectif de mettre en valeur l'esprit d'entreprise en récompensant des idées novatrices. De jeunes Marocains exposent leur projet devant un jury de personnalités. Tous les domaines peuvent être représentés et tous les projets ont leur chance. Le lauréat peut ensuite concrétiser son projet en créant sa propre entreprise ou en commercialisant son produit. Voici deux candidats pour qui le rêve est devenu réalité.**

ABDERRAHMANE TAFRAOUT



Projet : **Produire et exporter des fruits exotiques** (Agadir)

Quelque 150 tonnes de kiwanos, 100 tonnes de pepinos, 20 tonnes de fruits de la passion et 30 tonnes de légumes exotiques ! C'est ce qu'a produit la société Wenza de Abderrahmane Tafraout, en 2007.
Créée en septembre 2005, la société Wenza dispose désormais, grâce au prêt Attijariwafa Bank, de près de 20 hectares de serres.
Six exportations ont déjà été réalisées à destination de la Hollande, de l'Allemagne et du Portugal.
Abderrahmane compte entreprendre maintenant la construction d'un local d'emballage et recherche une petite plate-forme de distribution en Europe (en France particulièrement).
Ce *Challenger* voit grand et il ne s'en cache pas. Avec un effectif de 60 à 100 personnes en haute saison, Wenza mise sur un chiffre d'affaires prévisionnel de 7 à 8 millions de dirhams. Son projet commence à intéresser certains entrepreneurs européens. Un plan d'investissement est en cours d'étude avec un investisseur français.

IMANE BARHMI

Projet : **Éco-gîte à Tissoryne** « Git'ana »

Dès l'encaissement de son prix, afin de bâtir son projet sur de bonnes bases, Imane Barhmi a eu recours à un bureau d'études pour faire son étude commerciale. Quant au business plan, il est finalisé avec le soutien de « Maroc Entreprendre » (réseau regroupant de grands chefs d'entreprises marocaines qui se proposent d'assister les jeunes entrepreneurs). Le marché de l'écotourisme étant très sélectif, rien de mieux que de recourir à des professionnels pour mettre toutes les chances de son côté !
Après avoir eu l'accord du CRI de la région de l'Oriental pour l'obtention d'un terrain de 2 Ha à Tissoryne, Imane a fait les démarches commerciales pour intégrer le réseau des agences de voyages. Sur le plan de la communication, des brochures publicitaires ont été réalisées, tandis qu'un site Internet est en cours de réalisation.
La construction proprement dite du gîte est prévue à court terme, Imane est d'ores et déjà en négociation avec un fabricant français de briques en terre.



Source : www.2m.tv

3 a) Lisez le titre et le chapeau. Connaissez-vous cette émission ? Si oui, citez d'autres lauréats.

b) Lisez les projets des deux lauréats et dites ce qui fait leur originalité.

4 a) Lisez les histoires d'Abderrahmane et d'Imane et complétez le tableau.

	ABDERRAHMANE	IMANE
Actions déjà réalisées	- *Création de la société en 2005*	...
Résultats	...	...
Actions en cours	...	...
Actions en projets	...	...

b) Indiquez, pour chaque action, si elle relève du financement, de l'infrastructure, du marketing, de la promotion ou de la commercialisation.

5 Relisez le texte sur Abderrahmane.
a) Trouvez les synonymes des expressions suivantes : ***a l'intention de, espère.***

b) Relevez les deux expressions qui indiquent une quantité approximative.

ETUDUP .com

Entreprendre

1 a) Relevez, dans les textes page 25, les expressions qui se rapportent à la vie d'entreprise et complétez le tableau.

VERBE	ACTION	AGENT
exporter	exportation	exportateur
produire	production	producteur
investir	investissement	investisseur
entreprendre	entreprise	entrepreneur
négocier	négociation	négociateur
fabriquer	fabrication	fabricant
construire	construction	constructeur
distribuer	distribution	distributeur

b) Choisissez cinq mots du tableau et faites cinq phrases.

2 Associez les mots à leur définition.

1. financer
2. Chiffre d'affaires
3. Prêt
4. Investissement
5. Effectif d'une entreprise
6. Business plan

A. Résumé de la stratégie d'entreprise, des actions et moyens qu'une personne compte mettre en œuvre dans un projet.
B. Placement de capitaux.
C. Montant des ventes ou services facturés au cours d'une année.
D. Fournir des capitaux.
E. Nombre de personnes travaillant dans une entreprise.
F. Avance d'une somme d'argent.

1	2	3	4	5	6
D	C	F	B	E	A

3 Chassez l'intrus.

financer – investir – subventionner – produire – placer – entreprendre



1) b)

Expression de la chronologie

4 Observez ces phrases et indiquez dans l'étiquette la construction, comme dans l'exemple.

1. Dès l'encaissement de son prix, Imane Barhmi a eu recours à un bureau d'études pour faire son étude commerciale.
 > Dès + nom
2. Après avoir eu l'accord du CRI, Imane Barhmi a fait les démarches commerciales pour intégrer le réseau des agences de voyages.
 > Après + infinitif passé
3. Suite à sa demande, elle a obtenu un prêt de 300 000 DH.
 > Suite à + nom
4. Une fois son prêt obtenu, il a pu acheter un terrain.
 > Une fois + nom
5. Après l'émission, il a pu monter son projet.
 > Après + nom

5 Faites une phrase avec les éléments proposés en les reliant avec l'expression entre parenthèses.

Exemple : Obtenir les capitaux nécessaires / acheter un terrain. (une fois)
> Une fois obtenus les capitaux nécessaires, il / elle a acheté un terrain.

1. Une étude de marché / décider de monter son projet. (suite à)
2. Concevoir son projet / contacter l'émission *Challenger.* (après + infinitif passé)
3. Obtenir le prêt / négocier avec un fabricant de briques en terre. (une fois)
4. La deuxième année / exporter des fruits à destination de l'Europe. (dès)
5. Gagner le prix Challenger / lancer un plan de communication. (après + infinitif passé)

- cette E/se est spécialisé à la prod des fruits
- Notre distributeur c'est voyage entravé
- on exporte Nos pdts de l'europe
- Nos fabricant se different de leurs esperience.
- la construction du projet à duré une longue Periode.

ETUDUP .com

La forme passive

6 **Observez les phrases suivantes. Soulignez les verbes et identifiez leur forme et leur temps.**

1. Des exportations ont déjà été réalisées à destination de la Hollande.
2. Son business plan est finalisé avec le soutien de Maroc Entreprendre.
3. Les brochures publicitaires ont été créées.
4. La construction du gîte a été faite.

7 **Mettez les phrases suivantes à la forme passive.**

1. Un conseiller financier vous orientera.
2. On m'a remis les brochures publicitaires.
3. Les jeunes entrepreneurs apprécient vos prestations de services.
4. Un conseiller commercial vous recevra dans les plus brefs délais.

8 **Mettez à la forme active les phrases suivantes.**

1. Nos produits sont choisis par les consommateurs.
2. De grosses sommes ont été investies.
3. Les prix de vente seront maintenus.
4. Ce produit a été mis au point et a été testé par nos services.

Phonétique et orthographe

1 **Écoutez et cochez la case qui correspond au son que vous entendez.**

	1	2	3	4	5	6	7	8
[i]								
[e]								
[ɛ]								

2 a) **Écoutez et observez les différentes manières d'écrire le son** [ɛ].

destination – affaires – règlement – commerce – peine – arrêt

b) **Écoutez et observez les différentes manières d'écrire le son** [e].

travailler – réalisation – écoutez – régler

3 **Écoutez et complétez les mots suivants avec :** ***e, é, è, ê, ai, ei, -er, -ez.***

1. comm..rce
2. commenc..
3. p..ne
4. not..re
5. ..tude
6. f..re
7. ..tre
8. soci...té
9. s...rvice
10. pr..t
11. pr...s
12. g...stion
13. r...glement
14. affa..res
15. vous fabriqu...



Questions de **droit**

> « Je viens d'obtenir mon master en droit international et je souhaiterais monter ma propre entreprise, mais je ne sais pas par quoi commencer. Pourriez-vous me fournir les informations nécessaires ? »
>
> *Ismaël, Oujda*

Comme pour tout projet de création d'entreprise, il faut, avant de se lancer tête baissée, faire une étude de marché (étude de la clientèle, de la concurrence, de la localisation).

Au Maroc, on trouve plusieurs structures juridiques : les sociétés individuelles, la société en nom collectif (SNC), la société anonyme (SA), la société en commandite simple (SCS), la société en commandite par action (SCA) et la société à responsabilité limitée (SARL). À vous de voir la structure qui convient le mieux à votre activité et à votre budget. Vous devrez ensuite obtenir un certificat donné en 24 h par le Registre Central du Commerce à Casablanca ou en 48 h par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la ville où vous souhaitez vous installer. Les éléments des statuts de votre société devront être établis par un notaire ou un établissement fiduciaire. Vous devrez ensuite les faire enregistrer. Toutes les sociétés, quels que soient les statuts, devront s'inscrire à la patente auprès de la Direction des Impôts. Ensuite, il vous faut une immatriculation au Registre du Commerce et il faut vous inscrire à l'impôt sur les sociétés.

1 Lisez le texte et mettez dans l'ordre les étapes de la création d'une entreprise.

- A Immatriculation au Registre du Commerce
- B Étude de marché
- C Établissement du statut de l'entreprise par les personnes compétentes
- D Définition de la structure juridique la mieux adaptée
- E Obtention d'un certificat par le Registre Central du Commerce ou par la Chambre de Commerce et d'Industrie
- F Inscription à la patente de la direction des impôts
- G Enregistrement des statuts de l'entreprise

A	B	C	D	E	F	G
7	1	4	2	3	6	5



2 Vrai ou faux ? Répondez et rétablissez la vérité s'il y a lieu.

1. La structure juridique de l'entreprise dépend exclusivement du type d'activité que l'on souhaite mettre en place.
2. L'autorisation d'entreprendre est délivrée par la Chambre de Commerce en 24 h. 48h
3. L'inscription à la patente n'est pas obligatoire.
4. Tout projet de création d'entreprise nécessite une étude de marché.
5. L'établissement du statut juridique se fait par le notaire et ou un établissement fiduciaire.
6. La Chambre de Commerce et d'Industrie de Casablanca délivre l'autorisation d'entreprendre.

3 Faites des recherches sur les différentes structures juridiques possibles pour une entreprise, puis expliquez à votre voisin(e) les obligations de chaque statut.

Exemple : Pour monter une société anonyme, il faut au moins cinq associés.

ETUDUP .com

EXTRAITS DE LA LOI N° 65-99

relative au Code du Travail

Article 23 : Les salariés ont le droit de bénéficier des programmes de lutte contre l'analphabétisme et de formation continue.
Les conditions et les modalités du bénéfice de ces formations sont fixées par voie réglementaire.
L'employeur est tenu de délivrer au salarié une carte de travail.
La carte doit comporter les mentions fixées par voie réglementaire.
Elle doit être renouvelée en cas de changement de la qualification professionnelle du salarié ou du montant du salaire.

Article 24 : De manière générale, l'employeur est tenu de prendre toutes les mesures nécessaires afin de préserver la sécurité, la santé et la dignité des salariés dans l'accomplissement des tâches qu'ils exécutent sous sa direction et de veiller au maintien des règles de bonne conduite, de bonnes mœurs et de bonne moralité dans son entreprise.

Il est également tenu de communiquer aux salariés, par écrit lors de l'embauche, les dispositions relatives aux domaines ci-après ainsi que chaque modification qui leur est apportée :
- la convention collective de travail et, le cas échéant, son contenu ;
- les horaires de travail ;
- les modalités d'application du repos hebdomadaire ;
- les dispositions légales et les mesures concernant la préservation de la santé et de la sécurité, et la prévention des risques liés aux machines ;
- les date, heure et lieu de paye ;
- le numéro d'immatriculation à la Caisse Nationale de Sécurité Sociale ;
- l'organisme d'assurance les assurant contre les accidents du travail et les maladies professionnelles.

Article 145 : Aucun mineur de moins de 18 ans ne peut, sans autorisation écrite préalablement remise par l'agent chargé de l'inspection du travail pour chaque mineur et après consultation de son tuteur, être employé à titre de salarié comme comédien ou interprète dans les spectacles publics faits par les entreprises dont la liste est fixée par voie réglementaire.
L'agent chargé de l'inspection du travail peut procéder au retrait de l'autorisation précédemment délivrée soit à son initiative soit à l'initiative de toute personne habilitée à cet effet.

4 Vrai ou faux ? Lisez les 3 articles et répondez.

Article 23

1. Tous les salariés ont droit à une formation continue. V
2. Les informations contenues dans une carte de travail varient d'un employeur à l'autre.

Article 24

3. L'employeur est responsable de la sécurité des salariés aussi bien sur le lieu de travail qu'à l'extérieur. V

Article 145

4. Tout employeur est tenu d'informer ses employés du règlement de l'entreprise.
5. Les mineurs ne peuvent exercer aucun métier avant l'âge de 18 ans. F
6. Une autorisation délivrée à un mineur peut être retirée. F

5 Relevez les structures utilisées dans les articles pour exprimer l'obligation.

Doit, tenu,

6 a) D'après l'extrait de loi, complétez le tableau ci-dessous.

	DROITS	DEVOIRS
Employeurs	[illegible]	...
Salariés	[illegible]	...

b) D'après vos connaissances et expériences, ajoutez des éléments au tableau.

Exemple : Le salarié n'a pas le droit de divulguer les secrets d'une entreprise.

7 Échangez.

Les droits et devoirs de chacun sont-ils toujours respectés dans une entreprise ? Citez des exemples.

ETUDUP vingt-neuf .com

L'entreprise et ses acteurs

1 Observez ce tableau sur les critères des tailles d'entreprises en vigueur au Maroc et relevez :

1. les différentes tailles des entreprises.
2. les différents critères qui permettent de classer les entreprises.
3. les différents indices relatifs à chaque entreprise.

TYPE D'ENTREPRISE	EFFECTIF PERMANENT	CHIFFRES D'AFFAIRES	ou	TOTAL DU BILAN
Grande Entreprise (Ge)	≥ 250 salariés	≥ 75 millions DH		≥ 90 millions DH
Petite et Moyenne Entreprise (Pme)	< 250 salariés	< 75 millions DH		< 90 millions DH
Micro-Entreprise	< 10 salariés	< 10 millions DH		< 15 millions DH

2 En petits groupes, trouvez des exemples d'entreprises et classez-les selon les critères relevés dans l'activité 1.

3 Observez cet organigramme.

a) Dites quelle est la taille de cette entreprise.



b) Faites correspondre chaque service à son activité.

le service commercial •	• gestion de l'administration, traitement de dossiers...
le service financier •	• fabrication et contrôle du produit
le service de la production •	• vente, publicité et promotion
le service administratif •	• finances et comptabilité

4 a) Écoutez ces trois professionnels et dites pour chacun dans quel service il / elle travaille.

b) Expliquez quelles sont leurs activités.

c) Lisez les phrases ci-contre et réécoutez. Dites, pour chacune des phrases, lequel de ces trois professionnels pourrait la dire.

Exemple : a. 2

a. Je m'occupe des promotions, des mutations et des formations du personnel.

b. Mon rôle, c'est de conseiller mon entreprise sur le plan juridique pour tout ce qui est accord, contrat...

c. Je m'assure que toutes les opérations de mon entreprise sont correctes sur le plan juridique.

d. Je m'occupe de la promotion des produits que fabrique mon entreprise.

e. J'étudie le marché avant le lancement d'un produit.

f. Je m'intéresse au climat social dans mon entreprise. Pour cela, j'ai développé une bonne stratégie de communication.

ETUDUP .com

5 **Autocom est une entreprise spécialisée dans la réparation et la vente de voitures d'occasion. Écoutez Mme Nassim et dressez l'organigramme.**

6 **Reprenez l'organigramme d'Autocom et faites des phrases à la forme passive en utilisant les verbes suivants : *superviser, aider, assister, seconder, diriger, confier.***

Exemple : Le service commercial est dirigé par M. Kaddouri.

Donner des conseils

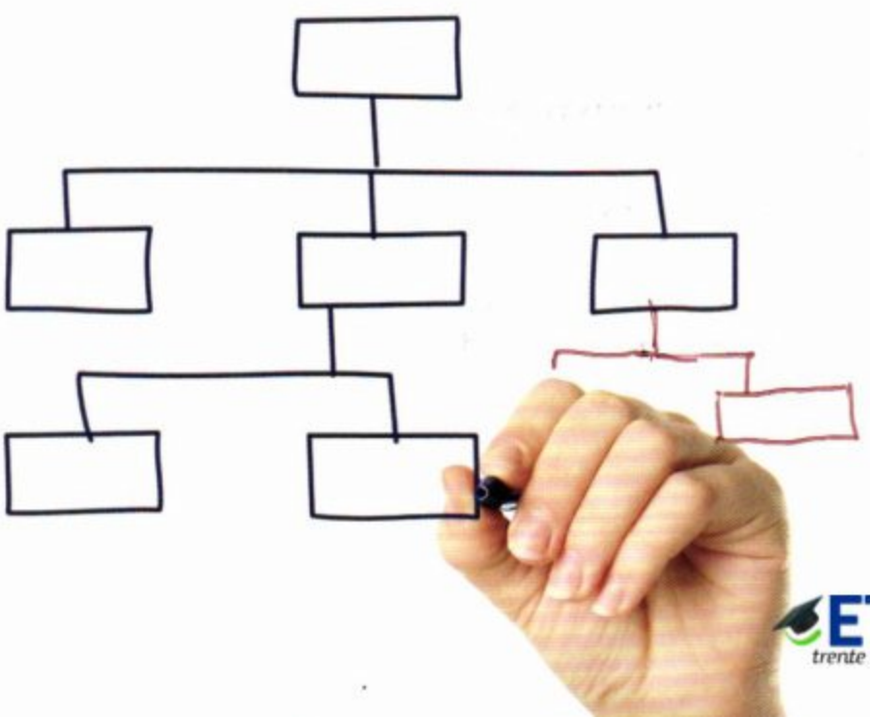
7 **Votre ami(e) souhaite monter une entreprise, il (ou elle) vous a demandé conseil. Écrivez-lui un courriel pour répondre à sa demande. Mettez en évidence la démarche et les étapes à suivre. Aidez-vous des expressions figurant dans les encadrés ci-dessous.**

Donner des conseils

Je te conseille de...
Je te suggère de...
Tu devrais...
À ta place, je...
Si j'étais toi, ...
Il vaudrait mieux que... (+ subjonctif)

Exprimer l'obligation

Tu dois...
Tu devras...
Il te faut...
Tu es obligé(e) de...
Tu es tenu(e) de...



Phonétique et orthographe

1 **Écoutez et répétez.**

- Vous êtes... ?
- Je m'appelle Ismaïl. Je viens d'obtenir mon master en gestion d'entreprise.
- Ah oui ! Je vous ai eu au téléphone hier. Vous voulez monter une entreprise, c'est ça ?
- Oui, oui, c'est ça. Vous pourriez me fournir des informations ?
- Alors d'abord, vous devez étudier le marché. Ensuite, vous devez demander un certificat de Registre du Commerce à la Chambre de Commerce et d'Industrie et contacter un notaire pour établir le statut de votre entreprise.

2 **Lisez et écoutez le mini-dialogue. Puis sur le même modèle, demandez conseil à quelqu'un de la classe qui vous répondra.**

- Après ma licence, j'aimerais bien faire un master en marketing. Qu'est-ce que tu en penses ?
- Il n'y a pas beaucoup de débouchés. À ta place, je ferais plutôt un master en développement durable, c'est très porteur en ce moment.

LES FRANCHISES S'EXPORTENT



PAUL,
une passion de boulanger, une organisation d'industriel

Le pionnier du pain traditionnel français, Paul, fête cette année ses 120 ans d'existence, ainsi que ses 10 ans de présence au Maroc. Comptant trois enseignes seulement (deux à Rabat et une à Casablanca), le Maroc se classe pourtant 3e pays hors France en termes de chiffres d'affaires et dispose, notamment à Casablanca, du plus grand Paul au monde. Pour l'année en cours, l'enseigne ouvrira deux autres boutiques à Casablanca, dont celle du quartier Palmiers en mai prochain.

Source : **L'Économiste,** 19 février 2009

LE GROUPE MARWA
COMPTE S'EXPATRIER EN ESPAGNE

Mais pourquoi avoir choisi ce marché ? M. Tazi justifie son choix par la proximité géographique de ce pays et par sa réceptivité. Un autre facteur est pris en compte, celui de la similitude des collections.
Par ailleurs, « le marché espagnol est dominé par la présence de grands groupes de prêt-à-porter (Inditex...), mais il reste un marché relativement récent et moins structuré comparé à d'autres pays comme la France. Il reste toujours de l'espace », ajoute le patron de Marwa.
En termes de budget, « le coût pour s'expatrier en Espagne est 5 fois moins cher que le coût d'ouverture d'un magasin au Maroc ». Pour ce qui est du chiffre d'affaires attendu, le PDG table sur les mêmes performances que celles réalisées dans les grandes villes comme Casablanca, Rabat ou Marrakech.

Source : **L'Économiste,** 5 décembre 2007

1 Observez les noms de ces enseignes et dites ce que vous en savez (pays d'origine, produits...).

2 Lisez attentivement les deux articles et répondez aux questions.

1. Relevez dans les deux textes ce qui montre que Paul et Marwa sont des franchises.
2. Le choix d'implanter Paul au Maroc était-il bon ? Qu'est-ce qui le montre dans le texte ? Comment expliquez-vous ces résultats ?
3. Quelles sont les raisons qui ont poussé M. Tazi à expatrier Marwa en Espagne ?

3 Échangez.

1. Connaissez-vous des franchises marocaines expatriées à l'étranger et des franchises étrangères implantées au Maroc ?
2. À votre avis, quelles franchises marocaines pourraient être implantées à l'étranger ? Dans quels pays ? Pour quelles raisons ?

Introduire un thème

Pour ce qui est de…
En termes de…
En ce qui concerne…
Concernant…



ETUDUP.com

PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

« Moukawalati», est un programme mis en place par le gouvernement pour la création de TPE (Très Petites Entreprises). Dans toutes les régions et localités du Maroc, des bureaux d'information ont été mis en place pour permettre à « tout porteur d'idée de projet » diplômé ou non de bénéficier d'une aide.
Dans le cadre de ce programme, vous allez présenter un projet de création d'entreprise. Il doit être précis, convaincant et donner une idée de sa rentabilité.

Objectifs

- **Comprendre les étapes d'un projet de création d'entreprise**
- **Réfléchir en groupe sur les conditions de réussite du projet**
- **Présenter un projet et convaincre**

Déroulement

1 Définir et valider son idée

Tout projet de création d'entreprise commence par une idée.
Formez une équipe de 2 à 4 étudiants. Chaque membre de votre équipe proposera une idée de projet de création d'entreprise à laquelle il aura réfléchi (cf. Conseils pour trouver une idée de création d'entreprise). Il la présentera à l'équipe en s'efforçant de cerner clairement ses différents aspects :

- les caractéristiques du produit ou du service envisagé ;
- son utilité, son usage, les performances prévues ;
- les grands principes du mode de fonctionnement et d'organisation de l'entreprise à créer.

Une fois que le groupe aura discuté les points forts et les points faibles de chaque idée proposée, il choisira celle qui convaincra tout le monde.

2 Préparation du projet de création d'entreprise

À ce stade, chaque groupe préparera, par écrit, les différentes étapes de son projet de création d'entreprise en s'appuyant sur la grille suivante :

a) Étude de marché

- La concurrence actuelle et/ou probable ;
- La cible : enfants, femmes, adolescents, retraités, etc. ;
- Le marché visé : local, national, international.

b) Prévisions financières

- Les ressources humaines : associés ou salariés (nombre, qualification, compétences) ;
- L'équipement/matériel : type, prix, location/achat, etc. ;
- Les locaux : description, coût ;
- Le plan de financement : apport personnel, prêts, partenariats, etc.

c) Caractéristiques juridiques de l'entreprise

- Statut/forme juridique de l'entreprise (SARL, SA, etc.) ;
- Capital.

3 Présentation du projet de création d'entreprise

Chaque groupe devra choisir son rapporteur qui présentera (en 10/15 minutes) au jury de « Moukawalati » (la classe) son projet en 3 parties :

- présentation globale du projet : produit, service ;
- présentation des créateurs (âge, situation familiale, niveau d'études, liens, professionnels ou non, avec l'activité choisie, compétences techniques en rapport avec le projet, motivations) ;
- présentation des différentes étapes du projet (cf. §2).

Le jury aura pour mission :

- d'évaluer les présentations des différentes étapes du projet de chaque équipe en remplissant la grille d'évaluation (cf. Annexe, p. 119) ;
- de valider la faisabilité du projet pour bénéficier du soutien de « Moukawalati ».

Conseils pour trouver une idée de création d'entreprise

Observation :

- Observez ce qui vous entoure. Cela permet d'identifier des besoins précis et de rechercher des solutions pour y répondre ;
- Observez ce que les autres ont créé au Maroc ou à l'étranger. Il y a des idées à prendre, à creuser, à adapter ou à transposer.

Définition du projet :

- Que proposez-vous ? À qui ? Pourquoi ?
- Prenez des notes afin d'identifier les points forts et les points faibles de votre projet ;
- Commencez à réfléchir aux contraintes de votre projet.

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre les différentes étapes de la création d'une entreprise	☐	☐	☐
> lire et comprendre les différents statuts juridiques existant pour une entreprise	☐	☐	☐
> lire et comprendre les différents critères qui définissent la taille d'une entreprise	☐	☐	☐
> lire un organigramme	☐	☐	☐
> comprendre à l'oral des personnes parlant de leurs fonctions dans l'entreprise	☐	☐	☐
> lire et comprendre un article de loi relatif au Code du Travail	☐	☐	☐
> comprendre un texte sur les franchises	☐	☐	☐
b. Production			
> donner des informations sur les étapes de la création d'une entreprise	☐	☐	☐
> expliquer le statut juridique d'une entreprise	☐	☐	☐
> expliquer l'organigramme d'une entreprise	☐	☐	☐
> dresser un organigramme à partir d'un document audio	☐	☐	☐
> donner des conseils	☐	☐	☐
> exprimer la possibilité et l'obligation	☐	☐	☐
> parler des franchises	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> utiliser les expressions de la chronologie	☐	☐	☐
> utiliser la forme passive	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> utiliser le lexique lié au projet	☐	☐	☐
> comprendre les expressions de la quantité approximative	☐	☐	☐
> utiliser les expressions relatives au financement	☐	☐	☐
> comprendre et utiliser le lexique relatif à l'entreprise (services, fonctions...)	☐	☐	☐
> utiliser les expressions pour introduire un thème	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> distinguer les différentes intonations : interrogative, déclarative, impérative	☐	☐	☐
> distinguer et prononcer les sons [i], [e] et [ɛ]	☐	☐	☐
> écrire les différentes graphies des sons [i], [e] et [ɛ]	☐	☐	☐

ETUDUP.com



Dossier 3

Consommations

Quel consommateur êtes-vous ?

Ce quiz est va vous aider à savoir quel type de consommateur vous êtes. Votre score indique le profil le plus proche de votre personnalité.

1. Vous devez acheter un livre au programme.
- ☐ A. Vous allez l'acheter d'occasion.
- ☐ B. Vous allez l'acheter dans une librairie.
- ☐ C. Vous le photocopiez.

2. À chaque rentrée universitaire,
- ☐ A. vous n'achetez aucun cahier, vous réutilisez tout.
- ☐ B. vous achetez un cahier pour chaque cours.
- ☐ C. vous achetez un seul cahier pour tous vos cours.

3. La meilleure période pour acheter les fournitures scolaires est :
- ☐ A. Très longtemps avant la rentrée scolaire.
- ☐ B. Le lendemain de la rentrée scolaire.
- ☐ C. Le jour même de la rentrée scolaire.

4. Au mois de septembre, vous devez acheter des fournitures scolaires, vous voyez cette publicité : « Marjane, j'y vais, j'y gagne ! »
- ☐ A. Vous y allez pour comparer les prix.
- ☐ B. Vous y croyez et vous y allez pour faire vos achats.
- ☐ C. Vous vous dites que ce n'est qu'un slogan publicitaire pour attirer les clients.

5. Quand un produit acheté ne vous convient pas,
- ☐ A. vous essayez de l'échanger.
- ☐ B. vous vous dites que vous auriez dû mieux réfléchir avant de l'acheter.
- ☐ C. vous le vendez à un(e) ami(e).

6. Comment réagissez-vous aux messages publicitaires ?
- ☐ A. Vous y êtes attentif pour vous informer.
- ☐ B. Vous vous demandez quel moyen ils mettent en œuvre pour vous persuader.
- ☐ C. Vous les trouvez distrayants, poétiques.

7. Vous voulez acheter un vêtement.
- ☐ A. Vous vous résignez si les arguments du vendeur sont meilleurs que les vôtres.
- ☐ B. Vous l'achetez au prix affiché.
- ☐ C. Vous marchandez.

8. Pour les vacances d'été,
- ☐ A. vous vous organisez avec des amis pour camper.
- ☐ B. vous vous organisez avec des amis pour louer un appartement.
- ☐ C. vous allez dans votre famille.

9. Vous êtes malade.
- ☐ A. Vous allez chez le médecin.
- ☐ B. Vous allez au service de santé de votre université.
- ☐ C. Vous allez acheter un médicament chez le pharmacien.

10. Vous avez un petit budget et vous devez acheter un des trois articles suivants. Vous optez en priorité pour :
- ☐ A. le livre au programme.
- ☐ B. le téléphone portable dernier cri.
- ☐ C. le vêtement que vous avez vu dans une boutique et qui vous a plu.

.....

Vous avez obtenu une majorité de A :
Vous êtes un consommateur raisonnable. Et cette attitude face à la consommation reflète un comportement équilibré.

.....

Vous avez obtenu une majorité de B :
Vous êtes un consommateur impulsif, vous dépensez sans réfléchir. Attention ! À long terme vous pourriez le regretter.

.....

Vous avez obtenu une majorité de C :
Dépenser pour vous est un acte pénible, mais à la longue, cela pourrait perturber vos relations avec votre entourage.

1 Lisez le quiz et faites-le individuellement. Quand vous avez fini le test, lisez les résultats. Êtes-vous d'accord avec votre résultat ?

2 Échangez votre quiz avec votre voisin(e). Chacun présente le profil de l'autre à la classe.

3 Faites un sondage et trouvez le profil de la classe.

ETUDUP .com

Les Marocains modernisent leur consommation

Suivant l'évolution au niveau mondial, la consommation des Marocains change. L'alimentaire perd de plus en plus d'importance !

De plus en plus, les dépenses alimentaires sont reléguées au second plan, laissant la place aux soins médicaux pour lesquels les ménages sont prêts à consacrer des sommes importantes de leur budget.

L'ère d'une nourriture trop grasse ou trop sucrée, mais aussi trop abondante, semble désormais révolue. Pour être bien portant, les Marocains mangent léger, consomment moins de sucre, accompagnent leurs plats de fruits et de légumes, et réduisent de plus en plus les portions alimentaires. Ce qui fait qu'ils dépensent moins pour se nourrir.

Autre signe révélateur d'une vie moderne et branchée : les Marocains accordent plus d'importance aux équipements ménagers sophistiqués, comme les téléviseurs à écran LCD ou encore les appareils électroménagers.

Se déplacer est aussi une préoccupation pour les Marocains. C'est pour cela qu'ils semblent prêts à dépenser la somme qu'il faut pour acquérir un véhicule. Selon l'étude, le Maroc est encore sous-équipé sur ce plan-là. Seulement 7,4% des ménages ont au moins une voiture, 10% un motocycle et 18% une bicyclette.

C'est de 63% qu'ont augmenté les dépenses des Marocains consacrées à l'enseignement, à la culture et aux loisirs. En effet, l'évolution socioculturelle de la société a donné aux Marocains un goût plus prononcé pour les loisirs.

Les dépenses consacrées aux céréales, sucres et produits sucrés ont baissé de 25 à 22% dans la part du budget alimentaire, alors que celles des viandes, poissons et produits laitiers sont passées de 33,1 à 36,9%.

4 a) Lisez le titre et le chapeau. Cochez la bonne réponse et expliquez votre choix.

Ce texte est écrit pour :

- ☐ raconter.
- ☐ informer.
- ☐ se plaindre.
- ☐ critiquer.

b) D'après votre expérience, où vont désormais les dépenses des ménages ? Logement, santé, éducation, loisirs, etc. ?

5 Vrai ou faux ? Lisez le texte et répondez.

1. Les Marocains dépensent de plus en plus d'argent pour les soins médicaux.
2. Les Marocains mangent plus de fruits et de légumes.
3. Les Marocains n'accordent aucune importance aux appareils sophistiqués.
4. Une minorité de ménages a une voiture.
5. Les dépenses consacrées à l'enseignement ont augmenté de 63%.

6 Complétez le tableau avec les expressions du texte qui conviennent.

↗	↘
de plus en plus	



7 Échangez.

1. D'après vous, en quoi ces changements reflètent-ils une modernisation ?
2. Qu'est-ce qui explique le changement des habitudes alimentaires des Marocains ?
3. Pourquoi se déplacer est-il devenu une préoccupation importante pour les Marocains ?
4. Comment expliquez-vous l'augmentation de 63% des dépenses consacrées à l'enseignement, à la culture et aux loisirs ?

Faire des achats

1 Complétez les phrases suivantes en utilisant les mots ci-dessous.

marchander – en soldes – la carte – verser des arrhes – un reçu – chèque – un avoir – espèces / liquide

1. Vous payez par ..., avec ... ou en ... ?
2. J'ai acheté un pantalon Je l'ai payé à moitié prix.
3. Si vous voulez que je vous mette de côté cet article, vous devez me
4. Le pull que j'ai acheté chez vous est trop petit. Comme vous n'avez pas ma taille, pourriez-vous me faire ... ?
5. Je n'aime pas ..., je paie toujours la somme affichée.
6. Je vous donne ... qui vous permettra d'échanger cet article s'il ne vous convient pas.

Les changements

2 Classez les termes suivants sous la flèche qui correspond.

accroître – baisser – croissance – constant – augmenter – fixe – baisse – stable – diminuer – régresser – progresser – stagner



L'opposition

3 a) Lisez cette phrase extraite du texte page 37. Dites par quelles expressions vous pouvez remplacer alors que : *mais, parce que, donc, tandis que.*

Les dépenses consacrées aux céréales, sucres et produits sucrés ont baissé de 25 à 22 % dans la part du budget alimentaire, alors que celles des viandes, poissons et produits laitiers sont passées de 33,1 à 36,9 %.

b) Faites des phrases avec les éléments suivants en utilisant *alors que* ou *tandis que.*

Exemple : Le prix du gasoil a baissé alors que le prix de l'huile a augmenté.



Les pourcentages

4 Lisez l'encadré ci-dessous et reformulez comme dans l'exemple.

Exemple : 25% des ménages possèdent une télévision.
> Un quart des ménages possède une télévision.

1. Les dépenses consacrées aux céréales, sucres et produits sucrés ont baissé de 25%.
2. 10% des ménages urbains possèdent une voiture.
3. 50% des salariés déjeunent sur leur lieu de travail.
4. Pendant les soldes, la majorité des magasins affichaient une réduction des prix de 75%.
5. 20% des produits vendus sur le marché sont issus de la contrebande.



un quart
trois quarts
un tiers
deux tiers
la moitié
un cinquième
un dixième
un vingtième

ETUDUP.com

La comparaison

5 **Observez les phrases suivantes et complétez le tableau.**

1. Les Marocains consomment moins de sucre.
2. Ils dépensent moins pour se nourrir.
3. Ils mangent plus de légumes et de fruits.
4. Ils mangent autant de pâtes que de pain.
5. Les fruits sont aussi chers que les produits laitiers.
6. Les Marocains dépensent plus qu'avant pour les loisirs.
7. De nos jours, les plats marocains sont plus équilibrés qu'avant.

	+	-	=	
	...	*moins*	...	+ **adjectif** ou **adverbe** + *que*
	plus de	...	...	+ **nom** + *que*
verbe +	...	...	*autant*	+ *que*

6 **En utilisant le comparatif, construisez des phrases avec les éléments donnés.**

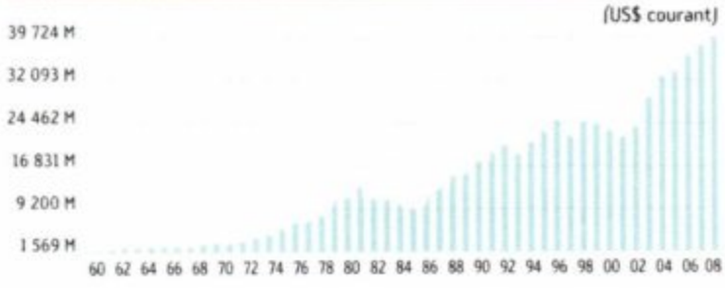
Exemple : Rachid est gourmand. Il / aimer / le salé / le sucré > Il aime le sucré autant que le salé.

1. C'est un régime équilibré.
 Elle / manger / fruits et légumes / produits laitiers
2. C'est un consommateur raisonnable.
 Il / acheter / articles superflus / son frère
3. Les deux amies suivent un régime.
 L'une perdre des kilos / l'autre
4. Les Marocains / s'intéresser aux voyages / autrefois
5. Les jeunes / manger du pain / les adultes

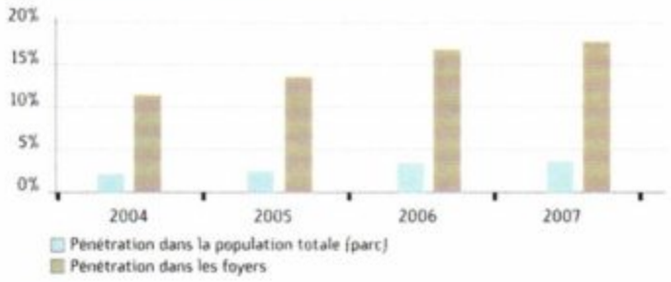
7 **Observez les graphiques suivants et commentez-les.**

Dépenses de consommation finale des ménages / MAROC

(US$ courant)



Taux d'équipement en ordinateur personnel (2004/07)



Phonétique et orthographe

1 **Écrivez les nombres suivants en lettres.**

1. 27 - 38 - 46 - 55 - 64 - 79 - 83 - 98
2. 114 - 276 - 591 - 774
3. 1209 - 3551

2 **Écoutez et cochez la case qui correspond au son que vous entendez.**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
[ɑ̃]												
[ɛ̃]												
[ɔ̃]												
AUCUN DES 3												

3 **Écoutez et indiquez si vous entendez les sons suivants dans le 1er mot ou le 2e mot.**

	1	2	3	4	5	6
[ɑ̃]	1er mot					
[ɛ̃]	2e mot					

4 **Indiquez si vous entendez les sons suivants dans le 1er mot ou le 2e mot.**

	1	2	3	4	5	6
[ɑ̃]	1er mot					
[ɔ̃]	2e mot					

5 **Écoutez et répétez.**

1. Les Marocains modernisent leur consommation.
2. La consommation des Marocains change.
3. Les dépenses alimentaires sont reléguées au second plan.

6 **Écoutez et complétez les mots.**

1. c...sommateur
2. m...dial
3. alim...tation
4. urb...
5. br...ché
6. m...ge
7. c...sacre
8. poiss...
9. ...former
10. ...port...ce
11. s...ble
12. ab...d...t

1 **Écoutez l'enregistrement et répondez : qui parle ? À qui ? Sur quel sujet ?**

2 **Rachid a noté les informations principales mais il en a oublié une.**
Lisez ses notes. Puis réécoutez l'enregistrement et relevez l'information manquante.

- Applicat° loi sur protect° environnement. Retard = Maroc dernier pays Afrique du Nord.
- Dernières années : guichets conseils pr orienter et informer consommateurs. > 600 consommateurs assistés.
- Associat° : intervent° établissements enseignement et format°
- Création de ...

3 a) **Lisez les questions suivantes, puis écoutez à nouveau l'enregistrement et répondez.**

1. Dans quelles villes se trouvent les guichets conseils ?
2. Contre quoi doivent lutter les associations comme l'AMPOC ?
3. Quelles seront les trois fonctions du Centre national de la consommation ?

b) **Comparez vos réponses avec celles de votre voisin.**

4 **Observez la prise de notes de Rachid.**
a) **Dites quels sont les éléments linguistiques supprimés.**

b) **Observez les abréviations. Pouvez-vous en donner d'autres ?**

Conseils pour prendre des notes :

- **ne pas essayer de tout noter :** noter l'idée et non des phrases complètes.
- **ne noter que les informations importantes :** ne pas noter les informations secondaires, les parenthèses, les digressions.
- **prêter attention aux indices du discours du professeur :** *en résumé, il est important de retenir que..., de noter que...*
- **transformer les verbes en noms.**
- **organiser sa prise de notes :**
 - utiliser des titres, des sous-titres
 - recourir à l'énumération : tirets, numéros...
- **abréger les mots :** solut°, déf. (définition), qqc (quelque chose)...
- **utiliser des symboles mathématiques :** <, >, =, -, ±, +, §, ≤, ≥, etc.

5 **À partir des notes prises par Rachid, rédigez un petit texte cohérent.**

ETUDUP.com

PROJET DE LOI SUR LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR

Article 2 : Sont considérés comme droits fondamentaux des consommateurs ce qui suit :
- la protection contre les risques qui peuvent affecter la santé et la sécurité du consommateur ;
- la protection des intérêts économiques du consommateur ;
- l'information adéquate et claire du consommateur sur les différents produits et services avec spécification correcte de quantité, caractéristiques, composition, qualité et prix, ainsi que sur les risques qu'ils présentent ;
- l'indemnisation ou la réparation des dommages ou préjudices touchant le consommateur ;
- la représentation et la défense des intérêts des consommateurs à travers les associations de protection du consommateur légalement constituées.

Article 3 : Tout fournisseur de biens ou prestataire de services doit, avant la conclusion d'un contrat de vente, mettre le consommateur en mesure de connaître les caractéristiques essentielles du bien ou du service, par le biais de tout moyen approprié.
Lors de la conclusion d'un contrat écrit, le fournisseur est tenu de remettre un exemplaire au consommateur.

Article 4 : Tout fournisseur de produits ou tout prestataire de services doit, par voie de marquage, d'étiquetage, d'affichage ou par tout autre procédé approprié, informer le consommateur sur les prix et les conditions particulières de la vente ou de la réalisation de la prestation.
Le fournisseur ou prestataire de service est tenu également de délivrer une facture, un ticket de caisse ou tout document en tenant lieu à tout consommateur ayant effectué une opération d'achat dont le montant est supérieur à un seuil fixé par voie réglementaire, ou lorsque le consommateur en fait la demande.

Article 5 : Le prix ou tarif indiqué doit être le prix ou tarif global à payer par le consommateur y compris la taxe sur la valeur ajoutée, toutes autres taxes, ainsi que le coût de tous les services à payer obligatoirement en supplément par le consommateur.

Article 6 : L'étiquetage des produits mis en vente est obligatoire. Le contenu et les modalités de l'étiquetage des produits sont fixés par voie réglementaire.
Les modalités de conditionnement et d'emballage pour certains produits peuvent également être fixés par voie réglementaire.

6 Lisez le titre de ce document et répondez.

1. Que comprenez-vous ?
2. Ce texte concerne quel secteur du droit ?

7 Lisez l'article 2.

a) Quels sont les quatre mots-clefs concernant les droits des consommateurs ? *Protection, ..., ..., ...*

b) Associez-leur les mots suivants.

santé – quantité – sécurité – produits – intérêts – services – dommages – caractéristiques – composition – prix – qualité – préjudices

8 Lisez les articles 3 à 6 et dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

1. Tout fournisseur doit veiller à ne pas porter atteinte à la sécurité et la santé du consommateur.
2. Le fournisseur n'est pas obligé de dédommager ou d'indemniser le consommateur en cas de préjudice.
3. Le consommateur a le droit d'être informé sur toutes les caractéristiques d'un produit ou d'un service.
4. Le fournisseur doit délivrer une facture au consommateur pour tout achat.
5. Le prix global indiqué sur un produit n'inclut pas la TVA.
6. Les modalités de conditionnement et d'emballage sont fixées par voie réglementaire pour tous les produits.

9 Fermez vos manuels et résumez en quelques phrases les points importants de ce projet de loi.

10 a) Imaginez par groupes de trois sur quoi peut porter la suite du projet de loi.

b) Chez vous, faites des recherches pour vérifier vos hypothèses.

La nominalisation

1 a) Relevez dans le texte page 41, les noms qui se terminent par *-tion*, *-ateur*, *-ment* et *-age* et classez-les dans la colonne *Nom*. Puis complétez la colonne *Verbe*.

Suffixe	NOM	VERBE
-tion	protection ...	protéger ...
-ateur	consommateur ...	consommer ...
-age	marquage ...	marquer ...
-ment	conditionnement ...	conditionner ...

b) Quel est le genre de ces mots ? Féminin ou masculin ?

2 Complétez le tableau.

VERBE	NOM
...	vente
...	achat
...	défense
demander	...
...	coût
...	règlement

L'obligation

3 Complétez par l'expression qui convient.
il est interdit de – est tenu de – doit

1. ... refuser à un consommateur la vente d'un produit ou la prestation d'un service, sauf motif légitime.
2. Le fournisseur ... informer le consommateur sur les caractéristiques des biens et des services proposés.
3. Tout visiteur ... présenter une pièce d'identité.
4. ... utiliser le téléphone portable en classe.

Tout / tous / toute / toutes

4 Lisez les phrases suivantes.

1. Tout le groupe est arrivé.
2. Toute la classe a compris.
3. Tous les étudiants ont récupéré leur carte.
4. Toutes les filières ont un cours de langue.

a) Observez les différentes formes de *tout*. Que remarquez-vous ?

b) Observez les verbes. Que remarquez-vous ?

5 Choisissez la forme de *tout* qui convient et conjuguez au présent les verbes entre parenthèses.

1. ... les prix (devoir) être affichés.
2. ... la marchandise (être arrivé) à destination.
3. ... le monde (devoir être informé) de la nouvelle réglementation.
4. ... mon entourage me (conseiller) de consommer moins de sucre.

6 a) Observez et comparez.

1. Tout vendeur de produit doit, par voie de marquage, informer le consommateur sur le prix.
2. Tout le service de vente est en réunion.
3. Tous les vendeurs sont en réunion.
4. Toute personne étrangère au service doit être munie d'une pièce d'identité.

b) Complétez avec la forme de *tout* qui convient, suivie ou non de l'article.

1. ... reproduction sans autorisation de l'éditeur constituerait une contrefaçon.
2. ... étudiants doivent renouveler leur inscription en septembre.
3. ... achat de biens ou produits ou ... prestation de service entre professionnels doit faire l'objet d'une facturation.
4. ... courrier doit passer par le secrétariat.
5. ... notes de service sont signées par le chef de service.

L'énumération

7 Observez les deux premières lignes de l'article 2 du projet de loi, page 41, et répondez aux questions.

1. Quel est le sujet de la phrase ?
2. Quel est le verbe de la phrase ?
3. Quelle est la place du sujet par rapport au verbe ?

8 Où pouvez-vous lire ou entendre ces phrases ?

1. Sont priés de se présenter au bureau des Affaires estudiantines...
2. Sont nommés dans la catégorie « meilleur chanteur »...
3. Sont soumis à l'impôt tous les commerçants possédant plusieurs magasins.
4. Est décrété comme bien public le site suivant...

ETUDUP .com

5. Sont admis en seconde année les étudiants dont la moyenne générale est égale à 12.
6. Sont confisqués tous les achats non déclarés.
7. Seront refusés tous les dossiers incomplets.

À vous !

9 Vous faites partie de l'association des étudiants et vous souhaitez faire connaître les règles à respecter dans la bibliothèque. Rédigez ce règlement.

La banque

10 Lisez le texte et répondez aux questions.

Les banques sont des organismes spécialisés dans l'émission et le commerce de la monnaie. Elles gèrent les dépôts et collectent l'épargne des clients, accordent des prêts, pilotent des instruments de paiements comme le carnet de chèques et la carte bancaire, et offrent des services financiers. Elles assurent pour l'État la traçabilité des opérations financières et contribuent à la lutte contre les trafics.

Les banques sont des institutions financières faisant des opérations bancaires telles que définies par la loi et qui sont soumises aux dispositions législatives et réglementaires correspondantes.

L'ensemble des banques d'une même zone monétaire forme un système bancaire piloté par une banque particulière : la banque centrale qui contrôle l'ensemble des banques, assure l'émission des billets et définit la politique monétaire. Il existe plusieurs types de banques en fonction des activités qu'elles entreprennent : banque de dépôt, banque d'affaires, banque spécialisée dans un type de prêt, banque généraliste, etc.

1. Complétez les deux définitions du mot *banque* à partir du texte.
 Définition économique : La banque c'est ...
 Définition juridique : La banque c'est ...
2. Complétez la liste des opérations qu'une banque doit gérer : Les dépôts, ...
3. Quels sont les moyens de paiement qu'une banque met à la disposition de ses clients ?
4. Quel est le rôle de la banque centrale ? Cette banque existe-t-elle au Maroc ? Quel est son nom ?
5. Comment distingue-t-on les différents types de banques ? Ces banques existent-elles au Maroc ? Citez quelques exemples.

11 Observez le relevé de compte ci-dessous.

Solde précédent au 31/12/08 : 1.435,61 CR — Page : 2/2

Date opération	Date valeur	Libellé opération	Débit	Crédit
08/01	08/01	RETRAIT GAB N° 708483 PAR CARTE DECLIC ELECTRON N° 4779314050425330 LE 07/01/2009 RABAT IBNE YASSINE 00000810 MAR	200,00	
09/01	07/01	RETRAIT GAB N° 890201 PAR CARTE DECLIC ELECTRON N° 4779314050425330 LE 08/01/2009 A 09H50 SGMS GAB RABAT FAL O. OUMEIR RABAT	500,00	
12/01	09/01	RETRAIT GAB N° 618709 PAR CARTE DECLIC ELECTRON N° 4779314050423330 LE 10/01/2009 RABAT IBNE YASSINE 00000810 MAR	300,00	
12/01	09/01	RETRAIT GAB N° 618709 PAR CARTE DECLIC ELECTRON N° 4779314050423330 LE 10/01/2009 RABAT IBNE YASSINE 00000810 MAR	6,00	
15/01	13/01	PRELEVEMENT RAFA SAL	555,87	
14/01	12/01	RETRAIT GAB N° 380833 PAR CARTE DECLIC ELECTRON N° 4779314050423330 LE 13/01/2009 RABAT IBNE YASSINE 00000810 MAR	300,00	
14/01	12/01	RETRAIT GAB N° 380833 PAR CARTE DECLIC ELECTRON N° 4779314050423330 LE 13/01/2009 RABAT IBNE YASSINE 00000810 MAR	6,00	
16/01	15/01	PAIEMENT CHEQUE N° 0277874	656,29	
23/01	22/01	PAIEMENT CHEQUE No 0333684 EN FAVEUR DE OPTI LENS	800,00	
28/01	28/01	PRELEVEMENT COTISATION VITAL EPARGNE MOIS 2701/09	300,00	
29/01	29/01	SALAIRE RECU		12.273,69

Solde au 30/01/09	Total débit	Total crédit
1.196,35 CR	15.113,95	14.873,69

a) **Répondez aux questions.**

1. Quelles sont les opérations bancaires effectuées sur ce compte ?
2. Cochez les moyens de paiement utilisés par le client.
 - ☐ carte bancaire
 - ☐ chèque
 - ☐ espèces
3. Le client est-il créditeur ou débiteur ?
4. Quelle offre la banque propose-t-elle à ses clients ?

b) **Associez les mots à leur définition.**

1. crédit
2. débit
3. dépôt
4. libellé
5. prélèvement
6. relevé de compte
7. retrait
8. solde

1	*d*
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...

A. Ensemble des valeurs en dépôt auprès d'une banque.

B. Opération au cours de laquelle de la monnaie ou des biens sont remis immédiatement contre l'engagement d'un remboursement ou d'un paiement à effectuer à une date déterminée.

C. Différence qui apparaît sur un compte entre le crédit et le débit.

D. Colonne de gauche d'un compte, dans laquelle sont portées notamment les sommes dues.

E. Opération par laquelle un client retire de son compte, au distributeur de billets ou au guichet, une somme en espèces dont le montant est porté au débit de son compte.

F. Opération qui permet à la banque, conformément à l'autorisation donnée par le client, de payer un créancier en débitant son compte de dépôt.

G. Ensemble des mots et abréviations utilisés sur les relevés de compte et précisant la nature et l'origine des opérations.

H. Document récapitulant les opérations enregistrées sur le compte d'un client pendant une période déterminée, généralement mensuelle.

ETUDUP .com

LA PUB EN LIGNE

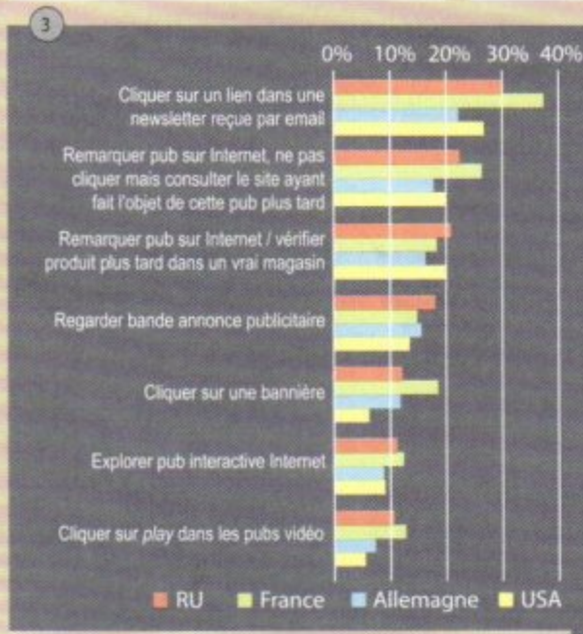
1

70% des internautes au Japon cliquent sur des liens sponsorisés. Les internautes japonais semblent très friands de liens sponsorisés. 70% disent avoir déjà cliqué sur une publicité contextuelle sur la page de résultats d'un moteur de recherche. Ces liens leur sont familiers puisque moins de 3% avouent ne pas savoir qu'il y avait de la publicité sur les pages de résultats des moteurs.

2

La principale source d'informations qu'un Français utilise lorsqu'il désire acheter un produit est encore le vendeur. En France, le site Web est la source d'informations complémentaires qui va lui permettre de conforter sa décision ou de vérifier ses informations. Ce n'est pas le cas chez leurs voisins anglais (et américains) qui utilisent Internet comme 1re source d'informations.

3



Les internautes européens privilégient les liens publicitaires intégrés dans les newsletters.
C'est en France que ce taux est le plus élevé (37%) contre un peu plus de 30% au Royaume-Uni et 23% en Allemagne. Par ailleurs, 26% des Français qui n'ont pas cliqué sur un lien déclarent avoir consulté plus tard le site concerné.

Source : www.journaldunet.com

Liens sponsorisés (ou liens commerciaux) : liens qui apparaissent sur la page des résultats des moteurs de recherche (souvent à droite). Contrairement aux autres liens (résultats naturels), il s'agit de liens publicitaires.

Publicité contextuelle : fournit au visiteur du site un lien publicitaire cohérent avec le contenu des pages qu'il est en train de visiter.

Bannière : image ou animation flash renvoyant, grâce à un lien, l'utilisateur vers le site visé.

Publicité interactive : message publicitaire audiovisuel qui permet d'intervenir lors de sa diffusion et de réagir au contenu et à la forme.

2 Lisez les documents 1 et 2 et répondez.

1. « Les internautes japonais semblent très friands de liens sponsorisés » veut dire :
 - ☐ Les Japonais s'intéressent beaucoup aux liens sponsorisés.
 - ☐ Les Japonais ignorent les liens sponsorisés.
2. Quand un Français veut acheter un produit :
 - ☐ sa seule source d'informations est le vendeur.
 - ☐ il s'informe d'abord auprès du vendeur et ensuite il vérifie sur Internet.

3 Lisez le document 3.

a) Répondez aux questions.

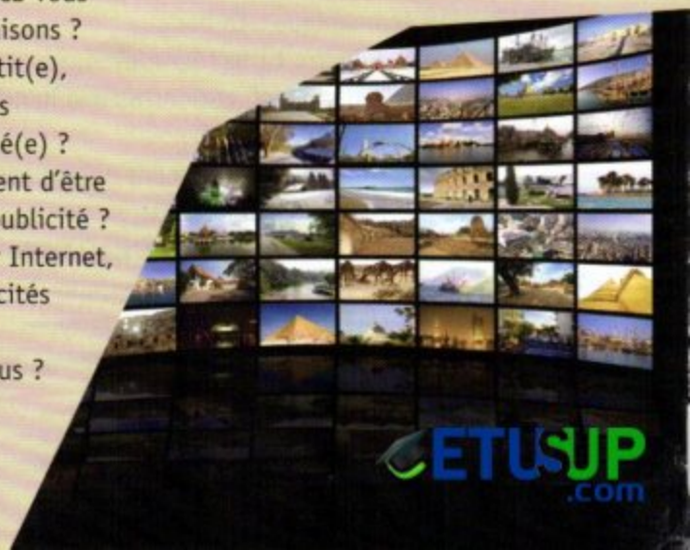
1. Quel est, en général, le geste « internet » le moins fréquent ?
2. Quel est, en général, le geste « internet » le plus fréquent ?
3. Quels sont les internautes qui explorent le moins la publicité sur Internet ?

b) Échangez.

Qu'auriez-vous répondu à ces questions ? À votre avis, où se situerait le Maroc dans ce graphique ?

1 Échangez.

1. Quelles publicités actuelles aimez-vous ou n'aimez-vous pas ? Pour quelles raisons ?
2. Quand vous étiez petit(e), par quelles publicités avez-vous été marqué(e) ?
3. Avez-vous le sentiment d'être influencé(e) par la publicité ?
4. Quand vous allez sur Internet, quels types de publicités rencontrez-vous ? Vous y intéressez-vous ?



PRÉPARER UN DOSSIER DE PRESSE

Vous êtes stagiaire dans un journal et votre responsable vous a demandé de préparer un dossier de presse. Ce dossier portera sur un projet économique dont la presse a beaucoup parlé. Il s'agira de collecter, puis de classer, tous les articles de presse traitant du projet que vous aurez choisi : origine, mise en place, promotion.



Exemple de projet :

> Afin de répondre à un besoin immédiat en logements pour la classe défavorisée (origine du projet), l'État, en collaboration avec des organismes privés, lance un projet de construction de logements sociaux (mise en place du projet). Une légère campagne publicitaire entièrement centrée sur l'affichage urbain a suffit pour vendre la quasi-totalité de ces logements (promotion).

Objectifs

- Apprendre à travailler en équipe
- Faire des recherches pour collecter l'information
- Sélectionner, classer et traiter l'information
- Développer l'esprit de synthèse

Déroulement

1 **Diviser la classe en plusieurs groupes (4 ou 5 étudiants par groupe).**

2 **Chaque groupe choisit un projet à but lucratif.**

3 **À l'intérieur du groupe, se répartir les tâches afin de faire un travail individuel de recherche de documents. Ces documents peuvent être sous forme d'articles, de tableaux, d'enquêtes, de graphiques ou autres, récoltés dans la presse, sur Internet ou fournis par des organismes comme le Centre régional d'investissement, le Haut Commissariat au plan...**

4 **Faire ensuite un travail collectif de sélection des documents puis, de classement (cf. encadré ci-contre).**

5 **Choisir, dans chaque groupe, un rapporteur qui présentera à la classe une petite synthèse orale des documents du dossier de presse.**

Conseils pour sélectionner les documents

Le dossier de presse contiendra trois sous-dossiers organisés comme suit :

- **Origine du projet** : on y trouvera des documents sur l'analyse de la situation initiale du projet en question. Par exemple : à quels besoins répond ce projet ?
- **Mise en place du projet** : on y trouvera des documents sur les différentes étapes du processus de décision, les partenaires, le financement, le lancement des constructions, etc.
- **Sa promotion** : ce volet contiendra tous les documents sur la publicité faite autour de ce projet (presse écrite, radio, télé, affichages urbains, tracts, etc.). Il pourra contenir des documents authentiques (par exemple : une publicité découpée dans la presse écrite).

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

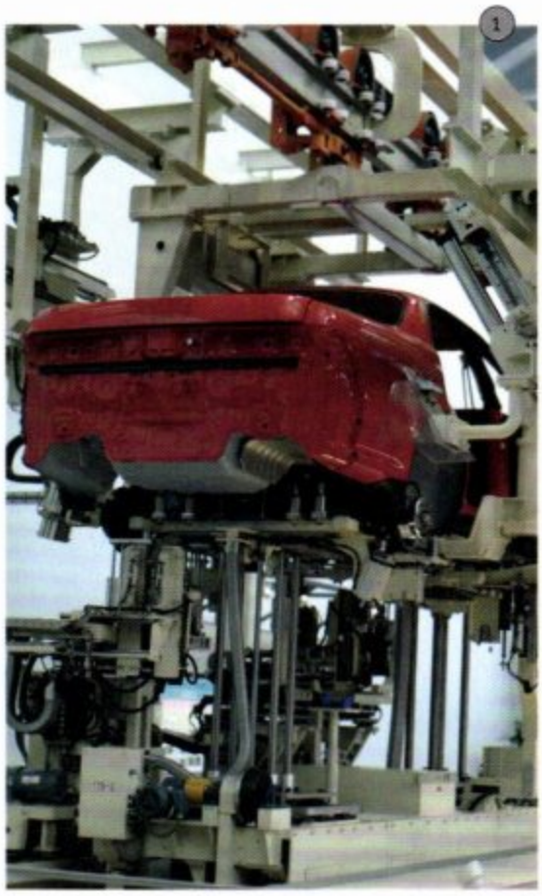
	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre un article sur la consommation	☐	☐	☐
> lire et comprendre un projet de loi	☐	☐	☐
> comprendre un relevé bancaire	☐	☐	☐
> comprendre des données chiffrées	☐	☐	☐
> distinguer l'information principale de l'information secondaire	☐	☐	☐
b. Production			
> présenter quelqu'un	☐	☐	☐
> expliquer un fait de consommation	☐	☐	☐
> participer à un sondage	☐	☐	☐
> donner mon avis	☐	☐	☐
> commenter des données chiffrées	☐	☐	☐
> utiliser des abréviations, des signes pour prendre des notes	☐	☐	☐
> restructurer mes notes pour produire un texte cohérent	☐	☐	☐
> rédiger un règlement	☐	☐	☐
> exprimer un pourcentage	☐	☐	☐
> exprimer des changements	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> utiliser l'énumération	☐	☐	☐
> utiliser les différentes formes de *tout*	☐	☐	☐
> comprendre et utiliser les expressions de l'opposition	☐	☐	☐
> comparer	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> utiliser le lexique exprimant le changement	☐	☐	☐
> utiliser les expressions relatives aux modalités de paiement	☐	☐	☐
> comprendre et utiliser le lexique relatif à la banque	☐	☐	☐
> comprendre et utiliser le lexique relatif à l'obligation	☐	☐	☐
> comprendre et utiliser le lexique relatif à la publicité	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> reconnaître les nombres à l'oral et les noter	☐	☐	☐
> écrire les nombres en lettres	☐	☐	☐
> prononcer les sons [ɑ̃], [ɔ̃] et [ɛ̃]	☐	☐	☐
> écrire les différentes graphies des sons [ɑ̃], [ɔ̃] et [ɛ̃]	☐	☐	☐

ETUDUP.com



Dossier 4

Produire aujourd'hui







1 Observez ces photos.

a) À l'aide des expressions suivantes, dites ce que chacune représente.

> Elle représente.../ elle montre...
> Au premier plan, / au centre, / à l'arrière-plan, on voit...

b) Dites ce que ces photos vous inspirent.

Ces photos évoquent... / traitent le problème de... / illustrent...

c) Associez chaque photo à un thème.

> Gaspillage
> Automatisation
> Surproduction
> Rendement
> Surconsommation

2 À l'aide de l'encadré et des questions ci-dessous, donnez votre point de vue sur les problèmes évoqués par les photos.

> Pensez-vous qu'on produise et qu'on consomme trop ?
> Certains produits vous semblent-ils superflus ? Lesquels ?
> Quels sont les risques à court ou moyen terme ?
> À votre avis, quelles sont les mesures à prendre ?

3 Écrivez une légende pour chaque photo.

Je pense que...
Je trouve que...
Je crois que...
J'estime que...
Je suis contre parce que...
Si on continue comme ça...

ETUDUP.com

Du fruit À L'HUILE



© Errami Ibrahim

Dans cette rubrique, nous allons illustrer et expliquer toute la complexité du travail manuel mis en œuvre pour obtenir de l'huile d'argan.
De la cueillette à la mise en bouteille, la coopérative familiale Ouazzani contrôle toutes les étapes de production. Ces étapes nécessitent beaucoup de savoir-faire. Et malgré la demande sans cesse croissante, cette coopérative refuse d'industrialiser les étapes de fabrication afin de garantir un travail équitable aux femmes.

LES ÉTAPES DE PRODUCTION

Dès que les fruits de l'arganier arrivent à maturité, ils sont récoltés et séchés. Les femmes de la coopérative procèdent ensuite au dépulpage qui consiste à séparer la pulpe sèche « tafiyicht » de la noix d'argan « aqua ». Vient ensuite l'étape du concassage où l'on brise adroitement la noix, à l'aide de deux pierres, pour en retirer l'amandon qu'on broie de façon à obtenir la semoule d'argan. Cette semoule est longuement malaxée jusqu'à devenir une pâte : c'est le pain d'argan communément appelé « tazguemout ». Il est pressé manuellement afin d'en retirer un maximum d'huile et récupéré par les industries cosmétiques pour la fabrication de shampooing et de savon à l'huile d'argan. Il sert aussi de base alimentaire aux animaux. Quant à l'huile d'argan qui a été recueillie, elle est filtrée plusieurs fois puis conditionnée dans des bouteilles en verre teintées afin de protéger l'huile qui naturellement s'oxyde rapidement.

La différence entre l'huile d'argan cosmétique et l'huile d'argan culinaire est la torréfaction.
Pour l'huile culinaire, avant l'étape du broyage, les amandons sont légèrement dorés et torréfiés, comme pour le café. Pour une bonne huile culinaire, les amandons doivent être légèrement dorés et non pas grillés, sinon les propriétés anti-oxydantes disparaissent. L'huile a une odeur de noisette.
Pour l'huile cosmétique, les amandons sont broyés à froid, il n'y a pas de torréfaction. La semoule d'argan est alors plus claire, de couleur blanche. Au final, l'huile est de couleur jaune claire et ne sent pas la noisette. Il faut trois fois plus d'amandons et de temps pour obtenir la même quantité d'huile, c'est ce qui justifie le prix élevé de l'huile cosmétique.

Semlali Keltoun / SARL ARGAMIS à Tiznit

4 Observez les photos.

1. Que représentent-elles ? Les étapes d'où passe l'huile d'argan
2. Que pouvez-vous dire de l'huile d'argan (lieu de production, atouts...) ? Sous

5 a) Lisez le texte et remettez dans l'ordre les différentes étapes de production de l'huile d'argan.

6 le malaxage 9 la mise en bouteille 8 le filtrage de l'huile d'argan 3 le dépulpage 4 le concassage – 2 le séchage 7 le pressage du pain d'argan – 1 la récolte 5 le broyage des amandons

b) Donnez la définition de chacune de ces étapes.

6 a) Complétez le tableau en vous appuyant sur le texte.

	ÉTAPES DE PRODUCTION	RÉSULTATS
Huile culinaire	*Récolte* ...	couleur forts et odeur noisette
Huile cosmétique	...	...

b) Quelles différences remarquez-vous entre la production de l'huile d'argan culinaire et celle de l'huile d'argan cosmétique ? Les résultats sont-ils les mêmes ?

7 Jeu de rôles. La coopérative familiale Ouazzani vous a confié un stand dans une grande surface pour y exposer ses bouteilles d'huile d'argan culinaire et cosmétique. Vous essayez de convaincre un client potentiel des bienfaits de ces deux produits. Jouez la scène.

ETUDUP .com

Autour de la production

1 a) Dans cette grille, se cachent cinq noms en rapport avec la production. Trouvez-les.

C	O	N	C	E	P	T	I	O	N	D
R	V	O	O	L	U	H	G	O	O	D
E	F	I	N	A	F	E	M	I	I	R
A	X	T	F	B	D	E	T	M	T	F
T	Z	A	E	O	I	D	R	L	A	G
I	Q	S	C	R	R	R	D	I	C	Y
O	S	I	T	A	V	F	O	U	I	U
N	W	L	I	T	U	T	Y	E	R	U
E	F	A	O	I	L	P	V	E	B	J
E	F	E	N	O	R	P	T	O	A	K
G	A	R	I	N	E	L	R	E	F	H

b) Complétez les phrases suivantes avec les mots de la grille.

1. Une autre entreprise de ... de pantalons en jean vient de fermer ses portes à Kénitra à cause de la baisse des commandes.
2. Un maître chocolatier d'origine marocaine a exposé l'une de ses plus belles ... lors de l'édition 2008 du festival du sucre d'Erstein en Alsace.
3. Beaucoup d'entreprises réfléchissent à l'... d'un plan de formation linguistique pour leurs cadres.
4. Pour la ... du pain, il faut nécessairement du levain.
5. Moukawalati est une aide à la ... des projets d'entreprises.
6. Tout fabricant automobile est tenu de respecter les mesures de sécurité lors de la ... des modèles de ses voitures.

Les adverbes en *-ment*

2 a) Soulignez les adverbes contenus dans les phrases suivantes.

1. On brise adroitement la noix. adroit
2. La semoule d'argan est longuement malaxée. long
3. Le pain d'argan est appelé communément « tazguemout ».
4. Le pain d'argan est pressé manuellement. manuel
5. Le pain d'argan sert tout simplement de base alimentaire aux animaux. simple
6. L'huile d'argan, qui a été recueillie précédemment, va être conditionnée en bouteilles. précédent
7. L'huile cosmétique est produite artisanalement. Artisanal

b) Donnez l'adjectif qui correspond à chacun de ces adverbes. *Exemple :* adroitement > adroit

c) Comment obtient-on l'adverbe à partir de l'adjectif ?

3 Trouvez les adverbes correspondant aux adjectifs suivants.

ADJECTIFS	ADVERBES
sérieux	sérieusement
habituel	habituellement
doux	doucement
suffisant	...
évident	évidemment
aisé	aisément
absolu	absolument
bref	brièvement
précis	...
profond	profondément

À vous !

4 Complétez en utilisant au moins deux adverbes comme dans l'exemple.

Exemple : Il travaille
> Il travaille soigneusement, sérieusement, méticuleusement.

1. Il conduit .attentivement
2. Elle parle ..parfaitement
3. Il écrit ..soigneusement
4. Les étudiants se connectent .régulièrement
5. Ils se disputent .rarement

L'expression du but

afin, afin de, de façon à, pour (...)

5 a) Observez les phrases suivantes et soulignez les expressions qui introduisent le but.

1. Cette coopérative refuse d'industrialiser les étapes de fabrication afin de garantir du travail pour toutes les femmes.
2. Pour fabriquer l'huile cosmétique, il faut trois fois plus d'amendons et de temps pour obtenir la même quantité d'huile.
3. L'huile d'argan est conditionnée dans des bouteilles en verre teintées de manière à protéger au maximum l'huile de l'oxydation.
4. Pour ne pas perdre les propriétés anti-oxydantes, les amandons sont légèrement dorés.

b) Que remarquez-vous au niveau de la construction ?

ETUDUP .com

6 **Transformez les phrases comme dans l'exemple avec : *afin de, pour, de manière à, de façon à.***

Exemple : La coopérative contrôle toutes les étapes de la production. Elle veut conserver la qualité de son huile d'argan.
> La coopérative contrôle toutes les étapes de la production *de manière à* conserver la qualité de son huile d'argan.

1. Les amandons doivent être légèrement dorés. On obtient une bonne huile culinaire.
2. Les Marocains mangent léger. Ils veulent éviter des problèmes de santé.
3. L'entreprise produit davantage. Elle répond à une demande de plus en plus importante.

7 **Observez les phrases suivantes. À quel mode sont les verbes après *pour que* et *afin que*.** subj

1. Pour que les gens soient sensibilisés à ce problème, il faudrait faire une campagne d'information.
2. Il faudrait mieux informer les gens afin qu'ils prennent conscience de ce problème.
3. Pour ne pas que les petits commerçants disparaissent, il faut les protéger.

8 **Comme dans l'exemple, transformez avec *pour que* ou *afin que*.**

Exemple : Les entreprises doivent limiter la surproduction. Il y a trop de gaspillage.
> Les entreprises doivent limiter la surproduction *pour qu'il y ait* moins de gaspillage.

1. Il faut encourager la création d'entreprise. Il y a trop de chômage. afin qu'il y ait moin
2. Il faudrait développer le recyclage. Il y a trop de déchets.
3. Il faudrait plus de contrôles. Il y a trop de contrefaçons.
4. Il faudrait multiplier les campagnes de sensibilisation. Il y a trop de fumeurs. afin qu'il y ait moin

À vous !

9 **Faites des phrases sur le même modèle que l'activité 8.**

Phonétique et orthographe

1 **Entourez les lettres finales qui ne sont pas prononcées.**

petit – pot – produit – mot – hier – marchand – marchande – ils consomment – permanent – inventeur – vingt – choix – nord – sud – temps – long

2 **Écoutez, lisez et entourez la lettre qui n'est pas prononcée à l'intérieur du mot.**

sept – longtemps – exhaustif – technologie – automne – sculpter

3 **Écoutez et dites si vous entendez le « e » en gras.**

	« e » prononcé	« e » non prononcé
1. fort**e**ment	☒	☐
2. amical**e**ment	☒	☐
3. l**e** plan	☒	☐
4. pr**e**mier	☒	☐
5. seul**e**ment	☒	☐
6. agricol**e**	☐	☒
7. text**e**	☐	☒
8. just**e**ment	☒	☐

4 a) **Prononcez les mots suivants.**

brevet – petite – contrefaçon – sûrement – entreprise – doucement – filière

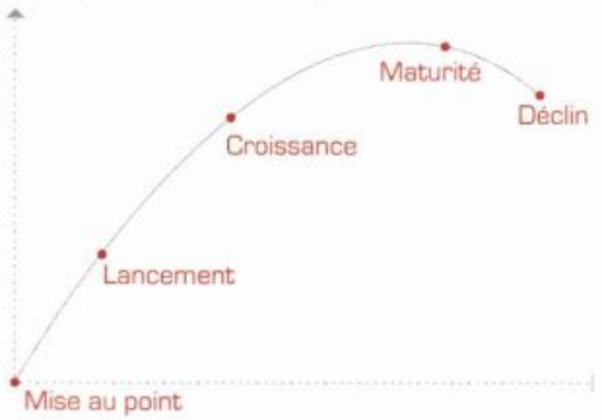
b) **Vérifier votre prononciation en écoutant l'enregistrement.**

5 **Cherchez des mots et complétez le tableau.**

« e » prononcé	« e » non prononcé
…	…



Le cycle de vie **d'un produit**



1 Observez le graphique représentant le cycle de vie d'un produit. À votre avis, quelles sont les caractéristiques de ces cinq phases ?

2 Écoutez et dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

1. Lors de la phase de croissance d'un produit, il y a une augmentation de son prix de vente.
2. Lors de la phase de maturité du produit, son coût unitaire est au minimum.
3. Grâce au concept de cycle de vie, l'entreprise peut déterminer les stratégies marketing qu'il convient d'adopter.
4. Tous les produits traversent les cinq phases du cycle de vie d'un produit.
5. L'entreprise doit anticiper les phases de déclin en préparant de nouveaux produits.



3 Écoutez à nouveau et notez les caractéristiques des différentes phases constituant le cycle de vie d'un produit.

PHASES	LANCEMENT	CROISSANCE	MATURITÉ	DÉCLIN
Coût unitaire du produit	...	...	...	...
Vente	...	...	...	...
Objectif du marketing	...	...	...	...

4 À partir des éléments ci-dessous, rédigez un petit texte dans lequel vous expliquez les étapes de la vie d'un produit.

> Le produit est élaboré.
> Le produit est lancé.
> La croissance des ventes est élevée.
> Le taux de croissance se stabilise.
> Les ventes déclinent.

5 Faites des recherches sur un produit marocain et dressez son cycle de vie. Présentez-le ensuite à la classe.

ETUDUP.com

CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LES BREVETS : *entretien avec un spécialiste*

Vous venez d'inventer un système ingénieux qui va révolutionner la vie de chacun ! Bravo ! Mais attention, pour éviter toute déception, n'oubliez pas de déposer un brevet ! Mme Kadiri a accepté de répondre à nos questions sur ce sujet.

Mme Kadiri, expliquez-nous tout d'abord ce qu'est un brevet.

Un brevet est un titre de propriété que le gouvernement accorde aux inventeurs et qui leur confère des droits exclusifs d'exploitation sur leurs inventions. Une invention est un produit ou un procédé nouveau, utile et inventif. La protection conférée par le brevet s'applique seulement dans le pays qui a délivré le document. Elle dure 20 ans à compter de la date du dépôt. Au Maroc, le brevet est délivré au premier déposant, même s'il n'est pas l'inventeur. Il est donc important de déposer votre demande de brevet dès que possible, pour éviter que quelqu'un ne le fasse avant vous.

Pourquoi est-ce important d'obtenir un brevet ?

Si vous n'avez pas de brevet sur votre invention, une tierce personne pourra la copier et l'exploiter sans votre accord et sans que vous puissiez en bénéficier. Un tiers pourra également faire la demande de brevet à votre place et vous subtiliser ainsi vos droits et bénéfices d'inventeur. Et, même si vous parvenez à maintenir le secret, il se peut qu'un autre inventeur arrive à la même réalisation que vous. S'il dépose le brevet, il pourra alors vous interdire d'exploiter votre propre invention non protégée.

Quelles sont les démarches à faire pour obtenir un brevet ?

Vous pouvez obtenir un brevet au Maroc en déposant une demande de brevet, accompagnée des droits exigibles, au Service des Brevets d'Invention de l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC).

Toute invention est-elle brevetable ?

Pour être brevetable, une invention doit répondre aux trois critères suivants.

Elle doit être susceptible d'application industrielle c'est-à-dire qu'elle doit être utile, et on doit pouvoir la fabriquer et la commercialiser dans un secteur industriel ou agricole.

Elle doit être nouvelle, c'est-à-dire qu'elle ne doit pas avoir été rendue accessible au public avant son dépôt. Pour vous en assurer, vous devez effectuer vous-même une recherche d'antériorité.

Elle doit impliquer une activité inventive. Pour un homme du métier, elle ne doit donc pas découler de manière évidente de l'état de la technique.

Comment je peux vérifier que mon invention est nouvelle ?

Vous devez effectuer des recherches sur l'état de la technique : vous accédez aux documents de brevets marocains sur le portail de recherche de l'OMPIC, en posant votre question en langage courant.

Qui vérifiera que mon invention brevetée n'est pas contrefaite ?

C'est à vous, titulaire du brevet, qu'il incombe de faire valoir vos droits. Si vous constatez une infraction, vous pouvez intenter des poursuites devant les tribunaux. L'OMPIC ne veillera pas au respect de vos droits.

6 Lisez l'interview et dites si ces affirmations sont vraies ou fausses.

1. Le brevet est un titre de propriété qui donne à l'inventeur un droit exclusif sur son invention.
2. Le brevet protège les droits de l'inventeur dans d'autres pays.
3. La durée de vie d'un brevet est indéterminée.
4. L'inventeur n'est pas obligé de déposer la demande de brevet le premier.
5. Personne ne peut s'approprier l'invention d'une autre personne.
6. Toutes les inventions sont brevetables.

7 Relisez et répondez aux questions.

1. Quels sont les risques encourus par un inventeur s'il ne brevète pas le premier son invention ?
2. Pour qu'elle soit brevetable, une invention doit répondre à quels critères ?
3. Où un inventeur peut-il vérifier l'originalité de son invention ?
4. Qui doit défendre les droits d'un inventeur ?

8 Échangez. À votre avis, faut-il protéger également la propriété intellectuelle ? Pourquoi ?

9 En petits groupes, faites une recherche sur la protection de la propriété intellectuelle au Maroc et rédigez un article (10 lignes).

Autour du marketing

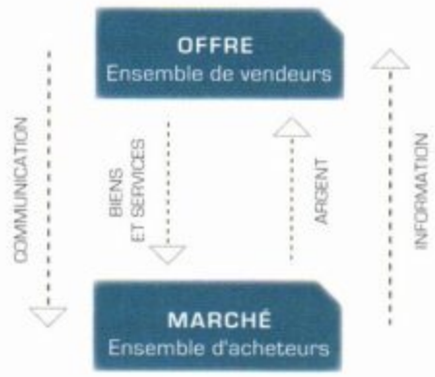
1 Voici quelques termes appartenant au champ lexical du marketing. Reliez ces termes à leur définition.

1. étude de marché
2. stratégie
3. cible
4. bien
5. campagne publicitaire
6. produit
7. publicité

A. Ensemble d'objectifs opérationnels choisis pour mettre en œuvre une politique définie.
B. Ensemble de techniques qui permet de mesurer, analyser et comprendre les comportements, les appréciations, les besoins et attentes d'une population définie.
C. Art de conduire une organisation vers la réalisation d'objectifs préétablis.
D. Bien ou service susceptible de satisfaire un besoin ou un désir.
E. Chose matérielle qui s'oppose souvent à la notion de service, qui est immatériel.
F. Action qui consiste à faire la promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service, au moyen d'un message et par l'intermédiaire de supports de communication.
G. Objectif ou public visé dans une étude de marché.

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...

2 Voici un schéma qui représente l'activité marketing. En petits groupes, commentez-le.



3 Commentez cette affirmation.

« Il est toujours plus couteux d'attirer un nouveau client que de le fidéliser. »

Les mots pour énumérer

4 Complétez le texte avec les expressions suivantes : *enfin, ensuite, puis, d'abord, c'est alors que.*

Chaque produit a un cycle de vie, il y a ... la phase de conception du produit.

..., le produit est lancé sur le marché, l'entreprise doit communiquer pour le faire connaître. Le coût unitaire du produit est fort.

Le produit arrive ... en phase de croissance. Il devient rentable pour l'entreprise.

Le produit entre dans la phase de maturité. Les ventes sont à leur maximum. ... le taux de croissance diminue. Le prix de vente est souvent moins élevé.

..., le produit est dans une phase de déclin pendant laquelle les ventes diminuent.

À vous !

5 Expliquez les étapes de fabrication d'un produit de votre choix.

L'emploi du subjonctif

6 a) Lisez les phrases suivantes. Observez les verbes soulignés. De quelle forme s'agit-il ?

1. **Il est important** que vous protégiez votre invention.
2. **Il faut** que vous fassiez la demande de brevet à l'OMPIC.
3. **Il est indispensable** que vous vérifiez que votre invention est nouvelle.
4. **Il se peut** qu'un autre inventeur arrive à la même réalisation que vous.

b) Observez les expressions de gauche et associez-les à leur valeur.

1. Il se peut que
2. Il est important que
3. Il faut que
4. Il est indispensable que

A. l'obligation
B. le conseil
C. l'éventualité

c) Complétez les phrases par l'une des expressions de l'activité a) et mettez les verbes entre parenthèses à la forme qui convient.

1. ... que le cours de droit privé (être) reporté.
2. ... que tu (faire) attention à tes dépenses.
3. ... que le produit (être) livré à temps.
4. ... que vous (prendre) correctement vos notes.

ETUDUP.com

7 Observez les phrases suivantes et associez-les à leur valeur.

1. Il est évident que les banques refuseront d'octroyer des crédits.
2. Il est possible que ce soit vrai.
3. Il est regrettable que vous ne puissiez pas répondre à nos attentes.
4. Il est certain que le chômage augmentera.
5. Il n'est pas certain qu'il ait compris.
6. Il est dommage que vous ne soyez pas venus.

A l'éventualité
B la certitude
C le regret
D l'incertitude

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...

8 Indicatif ou subjonctif ? Mettez les verbes entre parenthèses à la forme qui convient.

1. Il est important que tu (faire) une étude de marché avant de lancer ton entreprise.
2. Il vaut mieux que vous (avoir) un master en management.
3. Il est certain que la crise (aller) durer quelques années.
4. Il est évident que la crise ne (épargner) personne.
5. Il est indispensable que l'état (faire) quelque chose pour les personnes les plus démunies.

Le gérondif

9 Lisez la phrase suivante et observez la forme soulignée.

Vous pouvez obtenir un brevet au Maroc <u>en déposant</u> une demande.

a) À quelle question répond-on avec le gérondif ?

☐ Comment ? ☐ Quand ? ☐ Où ? ☐ Pourquoi ?

b) Quel est le sujet de *pouvoir* et de *déposer* ?

10 Reformulez les phrases suivantes en utilisant le gérondif.

Exemple : Vous pouvez vérifier la nouveauté de votre création. Vous consultez le site de l'OMPIC.
> Vous pouvez vérifier la nouveauté de votre création en consultant le site de l'OMPIC.

1. On assaisonne les salades. On ajoute l'huile d'argan.
2. On obtient l'huile d'argan culinaire. On torréfie les amandons.
3. Vérifiez la nouveauté de votre invention. Faites des recherches préliminaires.
4. Vous accéderez au métier de contrôleur financier. Vous faites des études de 3e cycle.

11 Terminez les phrases.

1. Vous vous protégez en
2. Vous réussissez en
3. Vous développez votre chiffre d'affaires en
4. Vous ferez des économies en
5. Vous répondez à cette offre d'emploi en

Exprimer la condition

12 Observez ces phrases et complétez le tableau.

1. Si vous n'avez pas de brevet sur votre invention, une tierce personne pourra la copier et l'exploiter sans votre accord.
2. S'il dépose le brevet, il peut alors vous interdire d'exploiter votre propre invention.
3. Si vous constatez une infraction, n'hésitez pas à intenter des poursuites devant les tribunaux.

SI + PRÉSENT,	+ PRÉSENT	Phrase n° ...
	+ FUTUR	Phrase n° ...
	+ IMPÉRATIF	Phrase n° ...

13 Complétez les phrases suivantes.

1. Si la banque m'accorde un crédit, je
2. Si vous n'avez pas de chéquier, ...
3. Si vous n'avez pas de fonds de roulement, ...
4. Si vous avez une carte de bibliothèque, ...
5. S'il a un bon business plan, ...

14 a) Observez les phrases suivantes et dites quelle est la valeur de *même si*.

1. Même si vous parvenez à maintenir le secret, il se peut qu'un autre inventeur arrive à la même réalisation que vous.
2. Le brevet est délivré au premier déposant, même s'il n'est pas l'inventeur.

b) Reliez les phrases suivantes avec *même si*.

1. La situation économique s'améliore. Il sera obligé de le licencier.
2. Vous habitez au Sénégal. Nous vous livrerons dans trois jours.
3. Il a des directeurs adjoints dans tous les services. Il gère tout lui-même.

ETUDUP .com

LA CONTREFAÇON DANS LE MONDE

LA CONTREFAÇON est l'action de contrefaire une œuvre littéraire, artistique ou industrielle au préjudice de son auteur ou de son inventeur.

Contrefaire signifie reproduire par imitation. Juridiquement, cela caractérise un délit : il ne s'agit pas uniquement de la copie servile d'un produit mais aussi de la reprise d'un ou de plusieurs éléments qui peuvent tromper l'acheteur.
Il existe quatre grands types de contrefaçon : la contrefaçon de marques, la contrefaçon littéraire et artistique, la contrefaçon de dessins et de modèles, la contrefaçon de brevets.
Auparavant artisanale et occasionnelle, elle est devenue un phénomène industriel et mondial. Elle doit représenter 5 à 6% du commerce mondial, soit 75 à 90 milliards d'euros. Mais il ne faut cependant pas oublier qu'il ne s'agit que d'estimation et que ce phénomène est, par essence même, inchiffrable.
La contrefaçon n'est plus l'apanage du luxe, elle touche tous les secteurs d'activité. Les contrefacteurs élargissent au maximum leur champ d'action afin d'augmenter leur chiffre d'affaires. C'est ainsi que la contrefaçon touche quasiment tous les produits existants à l'heure actuelle sur le marché. Ceci dit, il est clair que certains domaines sont beaucoup plus touchés que d'autres, de par leur renommée ou l'attrait économique qu'ils représentent pour les contrefacteurs.

On dénombre une soixantaine de pays de contrefacteurs. Les produits proviennent pour 70% d'Asie et pour 30% du bassin méditerranéen.
En Asie du Sud-Est, plusieurs pays contrefont dans des domaines divers : la Thaïlande (textile, maroquinerie, horlogerie, médicament...), la Chine (CD, logiciels, chaussures, parfums, alcools...), la Corée et Taiwan (tous types de produits).

Dans le bassin méditerranéen, on trouve essentiellement : l'Italie (textile, cuivre, orfèvrerie, horlogerie, pièces détachées, chaussures, édition, électronique, audio, vidéo), l'Espagne (jouets, parfums, maroquinerie, textile, bijouterie), la Turquie (machines, pièces détachées, parfums, cosmétiques, pharmacie) et enfin le Maroc (cuir et textile).
Et la liste s'allonge rapidement avec plusieurs nouveaux venus tels que la Grèce, le Portugal, le Benelux, la Grande-Bretagne, la Russie, etc.

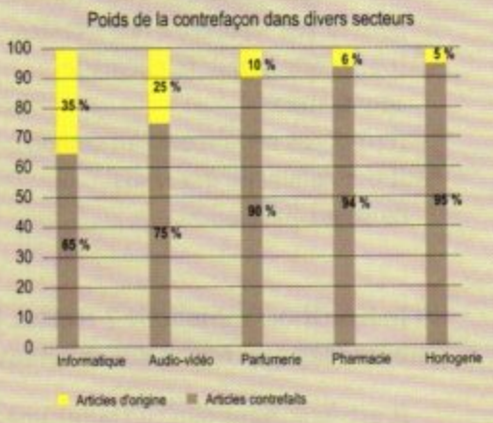
Source : http://contrefait.ifrance.com



1 Lisez le titre et observez la photo.

1. Quels sont les produits contrefaits que vous trouvez sur le marché national ? En avez-vous déjà acheté ?
2. Par deux, donnez une définition de la contrefaçon. Vérifiez-la ensuite en lisant le 1er paragraphe du texte.

2 Observez le graphique et commentez-le.



3 Lisez le texte.

a) Donnez un titre à chaque paragraphe.

b) Répondez aux questions.

1. Quels sont les quatre grands types de contrefaçon ? Donnez quelques exemples.
2. Comment a évolué la contrefaçon ?

c) Cochez.

Que signifie *la contrefaçon n'est plus l'apanage du luxe* ?

- ☐ Ce n'est plus intéressant de contrefaire les produits de luxe. Cela ne se vend plus.
- ☐ La contrefaçon ne concerne pas seulement les produits de luxe.
- ☐ Seuls les produits de luxe sont contrefaits.

d) Citez les pays de contrefacteurs d'Asie et du bassin méditerranéen. Dans quel(s) domaine(s) chacun d'eux contrefait ?

4 En quoi la contrefaçon peut-elle nuire à l'économie d'un pays ? Rédigez un texte de 15 lignes expliquant les conséquences de la contrefaçon.

ETUDUP .com

VISITE D'UNE ENTREPRISE

Vous allez vous rendre dans une entreprise du secteur industriel de votre choix dans le but d'interviewer un ou plusieurs employés sur les caractéristiques de son entreprise et la fabrication de son produit phare. Vous observerez vous-même, au cours de votre visite, les différentes étapes de sa production.



Objectifs

- **Travailler en équipe : discussions et prise de décisions**
- **Préparer une rencontre avec un professionnel**
- **Découvrir une entreprise et sa production**
- **Rechercher des informations**

Déroulement

1 Choix du produit et recherche d'informations

- Répartissez-vous en sous-groupes de 2 à 4 étudiants.
- Choisissez un produit fabriqué dans la région.
- Faites des recherches sur le produit et sur les entreprises qui le fabriquent.

2 Préparation de la visite

- Prenez contact avec l'entreprise choisie afin d'obtenir un accord de visite et un rendez-vous.
- Préparez un questionnaire pour les interviews. N'oubliez pas que votre objectif est de découvrir l'entreprise de façon générale ainsi que les différentes étapes de production de son produit phare (cf. Annexe p. 120).

3 Visite de l'entreprise

- Lors de la rencontre avec le professionnel, interviewez-le et renseignez les champs du questionnaire.
- Observez et notez toutes les opérations nécessaires à la réalisation du produit choisi : des matériaux utilisés à la finalisation du produit. Veillez à bien respecter la chronologie des différentes étapes de production.
- Si l'entreprise vous y autorise, vous pouvez prendre des photos.

4 Présentation à la classe

- Choisissez un rapporteur dans votre groupe qui présentera à la classe les caractéristiques de l'entreprise visitée ainsi que les étapes de fabrication du produit.
- Vous pouvez réaliser une affiche où figureront des photos, dessins ou schémas illustrant les différentes étapes de fabrication du produit choisi. Elle vous servira d'appui lors de votre présentation.

Conseils pour présenter l'entreprise

Avant de présenter les étapes de fabrication, il est important de présenter :

- **L'historique** de l'entreprise :
 Depuis quand l'entreprise existe-t-elle ?
 Qui a créé cette entreprise ?
 Les raisons de sa situation géographique ?
- **Les caractéristiques** de l'entreprise :
 Qui en est propriétaire ?
 Appartient-elle à un groupe ?
 L'entreprise a-t-elle des succursales, des partenaires ?
 Quel est le nombre de salariés ? Sa superficie ?
 Son chiffre d'affaires ou budget ?
 Son équipement (matériel) ?

Pour terminer votre présentation, vous pouvez parler des **perspectives** de l'entreprise :
Quelles sont ses perspectives d'évolution ?
Le propriétaire a-t-il des projets de transformation ?

ETUDUP cinquante-sept 57.com

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre un article sur les étapes de production d'un produit	☐	☐	☐
> comprendre un schéma présentant le cycle de vie d'un produit	☐	☐	☐
> comprendre un document oral expliquant le cycle de vie d'un produit	☐	☐	☐
> comprendre une interview écrite sur les brevets	☐	☐	☐
> comprendre un article sur la contrefaçon	☐	☐	☐
> comprendre un graphique présentant des données	☐	☐	☐
b. Production			
> expliquer les étapes de production d'un produit	☐	☐	☐
> expliquer le cycle de vie d'un produit	☐	☐	☐
> convaincre un client	☐	☐	☐
> exposer le cycle de vie d'un produit marocain	☐	☐	☐
> commenter l'activité marketing à partir d'un schéma	☐	☐	☐
> collecter des informations sur la propriété intellectuelle et rédiger un article	☐	☐	☐
> parler de la contrefaçon	☐	☐	☐
> expliquer par écrit les conséquences de la contrefaçon	☐	☐	☐
> interviewer un professionnel	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> utiliser des adverbes en *-ment*	☐	☐	☐
> exprimer le but	☐	☐	☐
> utiliser le subjonctif après des formes impersonnelles (conseil, obligation, éventualité, regret, incertitude)	☐	☐	☐
> exprimer la condition avec *si*	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> utiliser le lexique permettant d'énumérer (*tout d'abord, ensuite,* etc.)	☐	☐	☐
> utiliser le lexique relatif au marketing	☐	☐	☐
> utiliser le lexique exprimant les étapes de production d'un produit	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> identifier les lettres non prononcées	☐	☐	☐

ETUDUP.com



Dossier 5

Croissance et crise

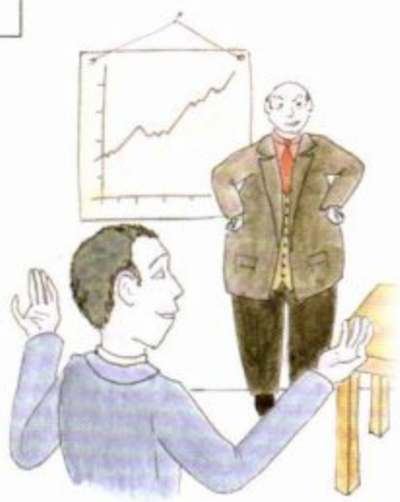
ETUSUP.com
cinquante-neuf 59



Formateur : Supposons monsieur que votre société cherche à financer son développement. Que peut-elle faire ?
Chef d'entreprise : Ben, il faut mettre la main à la poche.

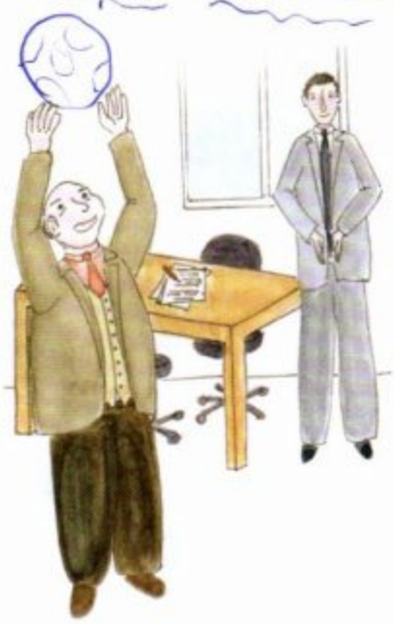


Formateur : C'est ce qu'on appelle une augmentation de capital. Votre proposition est une solution. Mais vous pouvez aussi vous endetter ou trouver des associés.





Chef d'entreprise : Mais, ça se trouve où des associés ?
Formateur : À la Bourse ! C'est justement là que les investisseurs viennent placer des fonds pour faire fructifier leur argent.



Chef d'entreprise : C'est sûr qu'on va être avec du beau monde mais je demande à voir qui sont ces actionnaires.
Formateur : Il faut espérer qu'ils seront si nombreux que vous ne les connaîtrez pas individuellement.
Chef d'entreprise : Quoi ? Vous voulez que je m'associe avec des fantômes ?



Formateur : Plus ils seront nombreux à vouloir acheter vos actions, plus celles-ci auront de la valeur. Et plus vos actions ont de la valeur, plus votre capital augmente.
Chef d'entreprise : Je vois ! Plus on est de fous, plus on rit !

1 Lisez cette bande dessinée et dites quel est le sujet de la discussion entre le formateur et le chef d'entreprise.

2 Relisez.

a) Relevez trois solutions pour augmenter le capital d'une entreprise.

b) Relevez deux termes pour désigner les « associés ».

c) Répondez.

1. Quel est le principe de la Bourse ? Que faut-il pour qu'une action prenne de la valeur ?
2. Que comprenez-vous par le dicton « Plus on est de fous, plus on rit ! » ?

3 Échangez.

Que connaissez-vous de la Bourse ? Y a-t-il une Bourse au Maroc ? Les Bourses sont-elles touchées par la crise financière ? Comment ?

ETUDUP .com

MAROC TÉLÉCOM

L'opérateur marocain (filiale de Vivendi) a vu au premier trimestre 2009 son chiffre d'affaires augmenter de 2,4% sur un an et son parc de clients croître de 9,7% par rapport à fin mars 2008. Sa marge opérationnelle reste inchangée à 44%. C'est un chiffre d'affaires consolidé de 7,13 milliards de dirhams (636 millions d'euros) qu'a réalisé au premier trimestre 2009 l'opérateur Maroc Télécom (filiale à 53% du groupe français Vivendi). Son activité de téléphonie mobile a connu sur ces trois premiers mois de l'année une progression de 1,9% sur un an tandis que sa branche Fixe et Internet enregistre 1,2% de croissance.
Au 31 mars 2009, Maroc Télécom compte 19,7 millions de clients car, depuis l'abolition du monopole en 1999, il continue de préserver une confortable part de marché sur le mobile (supérieure à 60%) et dispose encore sur le fixe et Internet d'un rang de quasi-domination.

Source : La tribune
11/05/09

Méditel
Activité et résultats 2008

Au terme de l'année 2008, le chiffre d'affaires de Méditel s'est établi à 5,2 milliards DH, enregistrant une progression de 5% par rapport à fin 2007. Cette croissance est due notamment au très bon comportement du segment prépayé conjuguée à la progression remarquable de l'Internet 3G. Le parc clients de Méditel s'est accru de 18% par rapport à décembre 2007 en s'établissant à 7,925 millions de clients, portant la part de son marché à 34,73%. Cette performance est à attribuer à la forte dynamique de croissance du quatrième trimestre qui a permis à Méditel d'accélérer le recrutement de nouveaux clients et ce, en dépit d'une concurrence accrue. Celle principalement de Maroc Télécom qui, durant des décennies, avait l'avantage d'être en situation de monopole sur le marché de la téléphonie marocaine.

Source : www.wabayn.com, 20-02-2009

4 Lisez les titres des articles et répondez.

1. Connaissez-vous Maroc Télécom et Méditel ?
2. Sont-ils les seuls opérateurs téléphoniques sur le marché marocain ?
3. À quel opérateur téléphonique êtes-vous abonné ? Pourquoi l'avez-vous choisi ?

5 a) Lisez les deux textes et complétez le tableau récapitulatif suivant.

	MAROC TÉLÉCOM	MÉDITEL
Période	...	...
Chiffre d'affaires sur 1 an	...	...
Taux d'augmentation du chiffre d'affaires sur 1 an	...	...
Parc clients	...	...
Taux d'augmentation du parc clients	...	...
Part de marché du parc clients	...	...

b) Répondez aux questions suivantes.

1. Pourquoi Maroc Télécom a un parc clients bien plus élevé que celui de Méditel ?
2. Qui des deux opérateurs a un meilleur taux d'augmentation de son chiffre d'affaires ? Pourquoi ?

6 a) Relevez dans les deux articles les noms, verbes et expressions qui désignent une augmentation.

b) Que signifie *l'abolition du monopole* ? Dites si chacune de ces définitions est correcte.

1. Suppression d'une situation dans laquelle il y a de nombreux acheteurs et un seul vendeur qui, n'ayant pas à subir la concurrence d'autres producteurs, est libre de fixer ses prix.
2. Création d'une situation de concurrence entre plusieurs vendeurs de produits ou services sur le marché. Les prix baissent au profit des clients.

7 L'opérateur marocain Maroc télécom est une filiale à 53% du groupe français Vivendi. Faites des recherches sur ce groupe et rédigez un petit texte pour le présenter.

Autour de l'analyse financière

1 Associez à chaque mot sa définition.

1. Chiffre d'affaires
2. Marge
3. Marge opérationnelle
4. Chiffre d'affaires consolidé

A. Montant total des ventes pour une période donnée.
B. Solde obtenu en retranchant du chiffre d'affaires le total des dépenses d'exploitation, c'est-à-dire l'ensemble des charges liées à l'activité courante de l'entreprise.
C. Chiffre d'affaires constitué de la somme des chiffres d'affaires des filiales d'un groupe.
D. Bénéfice réalisé lors d'une transaction commerciale.

2 Complétez les phrases avec les verbes suivants.

croître – grimper – augmenter – enregistrer – se maintenir – accélérer – réaliser – conserver

1. Le chiffre d'affaires de cette entreprise a ... de 20 % en 2009. Le résultat opérationnel enregistre une nette progression.
2. Méditel a vu son parc clients augmenter : il ... de 18 %.
3. L'opérateur ... un chiffre d'affaires de 7,17 milliards de dirhams au premier trimestre.
4. Les prix n'ont pas connu d'augmentation. Le prix de vente unitaire ... à 10 DH durant l'année.
5. La forte dynamique de croissance du quatrième trimestre a permis à Méditel de ... le recrutement de nouveaux clients.
6. Maroc Télécom ... 60 % de parts de marché.
7. Bénéficiant du monopole sur le marché, cette entreprise a fait ... les prix de 20 %.
8. Le chiffre d'affaires de ce petit producteur ... une baisse de 10 %.

3 Complétez les phrases suivantes à l'aide d'expressions exprimant soit une augmentation, soit une stagnation, soit une régression.

Exemple : La production est (–)
> La production est en régression.

1. La production de voitures ... en deux ans. (+)
2. Le chiffre d'affaires de cette entreprise ... de plus en plus. (+)
3. Le prix de vente à l'unité ... à 10 DH. (=)
4. Les bénéfices sont (–)
5. Les exportations de tomates ont ... par rapport à l'an dernier : elles sont passées de 2000 tonnes à 1000 tonnes. (–)
6. Les ventes ont ... de 2%. (+)

4 Complétez le texte avec les termes suivants.

clientèle – chiffre d'affaires – parc clients – croissance – concurrence – revenus

Wana, 3e opérateur de télécommunications au Maroc connaît une forte progression. Son ... est de 791 millions de DH. Cette forte ... est attribuée à l'offre attrayante proposée par l'opérateur à une ... avide de produits performants à des prix abordables. Le ... de Wana connaît une forte progression. En dépit du contexte mondial de ralentissement économique et de la forte ... dans le secteur, l'activité du groupe est portée par l'augmentation des ... du téléphone fixe, la forte progression de l'Internet 3G et le démarrage du mobile.

5 Classez les niveaux de croissance selon leur degré d'importance.

A. Croissance spectaculaire
B. Croissance explosive
C. Croissance négative
D. Croissance vigoureuse
E. Croissance modérée

L'opposition et la concession

6 a) Soulignez les expressions exprimant une opposition.

1. Les grands patrons gagnent beaucoup d'argent alors que les ouvriers ont des salaires modestes.
2. Certaines entreprises enregistrent de nettes améliorations tandis que d'autres sont déficitaires.
3. Les premières années ont été difficiles. En revanche, les années suivantes ont été prospères.
4. Il a fait très peu de bénéfices cette année. Par contre, l'année dernière, son commerce était florissant.

b) Que remarquez-vous au niveau de la construction ?

ETUDUP.com

7 a) Soulignez les expressions exprimant la concession.

1. On note une réduction de 1,3 milliard de la dette bancaire malgré un niveau d'investissement en hausse de 38,4%.
2. Bien qu'il n'ait pas beaucoup d'argent, il veut investir.
3. En dépit d'une concurrence de plus en plus forte, nos performances sont meilleures.
4. Nous permettons à tous les pays d'investir chez nous même si nous avons des relations privilégiées avec certains d'entre eux.
5. Il a lancé ce produit sans faire d'étude de marché. On lui avait pourtant conseillé de le faire.

b) Observez la construction de ces phrases.

c) Quelle différence faites-vous entre l'opposition et la concession ?

8 Complétez les phrases avec une expression exprimant l'opposition ou la concession.

1. La société mère est bien structurée ... ses filiales connaissent une grande anarchie.
2. ... les efforts déployés, les résultats sont insignifiants.
3. La livraison par camion prend une semaine. ..., par avion, cela prend trois jours.
4. ... d'un bon chiffre d'affaires à l'export, les ventes ont relativement baissé.
5. Le directeur des ressources humaines est coopératif. ... , le responsable économique n'a pas l'esprit d'équipe.
6. Le colis est arrivé endommagé. Nous avions ... veillé à ce que l'emballage soit fait avec soin.
7. ... une baisse sensible des ventes, l'entreprise continue à produire en grande quantité.
8. ... la situation économique s'améliore, il sera obligé de réduire le personnel.



Phonétique et orthographe

1 a) Écoutez et lisez.

1. opérateur – marocain – impôt
2. augmenter – autre – chaud
3. bureau – beaucoup – eau

b) Quelles sont les différentes orthographes du son [o] ?

2 Écoutez, lisez et entourez les mots où vous entendez le son [o].

croissance – avocat – groupe – autre – droit – produit – souvent – aujourd'hui – restauration

3 Écoutez et dites si vous entendez [o] ou [u] dans le premier ou le deuxième mot.

	1	2	3	4
[o]	...	...	...	...
[u]	...	...	...	...

4 a) Écoutez, lisez et entourez les mots où vous entendez le son [ɔ].

opération – orthographe – important – possible – export

b) Comment écrit-on le son [ɔ] ?

5 Écoutez et dites si vous entendez le son [o] ou [ɔ].

	1	2	3	4	5	6
[o]	...	...	...	...	...	...
[ɔ]	...	...	...	...	...	...

6 Écoutez et répétez les phrases suivantes.

1. Wana connaît une forte progression, c'est dû à la forte progression de l'Internet 3G.
2. Ces livres sont tous intéressants, ça va être difficile de choisir.
3. Je vous conseille Maroc télécom, ils ont des promotions importantes.
4. Évitez d'aller à Marrakech le week-end, il y a toujours beaucoup de monde.


La crise financière

1 a) Que savez-vous de la crise financière de 2008 ?

b) Faites des recherches sur les termes suivants.
établissement de crédit – bien immobilier – caution – fonds d'investissement – titre boursier – marché interbancaire

2 Écoutez l'introduction. Pourquoi la journaliste fait-elle la comparaison entre la crise et les dominos ?

3 Écoutez l'explication du premier domino et cochez.

1. Aux États-Unis, des établissements de crédits prêtent de l'argent à des ménages et :
 - ☐ c'est le logement de ces ménages qui sert de garantie.
 - ☐ c'est leurs meubles qui sert de caution.
2. La vente de tous ces biens immobiliers entraîne :
 - ☐ la chute de la valeur de ces biens.
 - ☐ la hausse de la valeur de ces biens.

4 Écoutez l'explication du deuxième domino et cochez.

1. Les établissements de crédit proposent un crédit à « surprime », c'est-à-dire :
 - ☐ un crédit octroyé en fonction du salaire et de la capacité à rembourser.
 - ☐ un crédit dont le taux d'intérêt varie en fonction de la valeur du bien immobilier.
2. Lorsque la valeur du bien immobilier baisse :
 - ☐ le taux d'intérêt baisse aussi.
 - ☐ le taux d'intérêt augmente.

5 Écoutez l'explication du troisième domino et cochez.

1. Ces établissements de crédit :
 - ☐ ont fait de ces prêts des titres côtés en bourse.
 - ☐ ont investi cet argent dans des entreprises.
2. Ces titres ont :
 - ☐ pris de la valeur.
 - ☐ perdu de la valeur.

6 Écoutez l'explication du quatrième domino et cochez.

1. Pour ne pas avoir de problème de trésorerie, les fonds d'investissement :
 - ☐ vendent d'autres titres boursiers.
 - ☐ vendent tous les prêts.
2. Les banques perdent de l'argent car :
 - ☐ elles avaient investi dans ces titres.
 - ☐ beaucoup d'acheteurs veulent acheter ces titres.

7 Écoutez l'explication du cinquième domino et cochez.

1. Les banques veulent emprunter de l'argent :
 - ☐ à l'État.
 - ☐ à d'autres banques.
2. Les banques :
 - ☐ sont solidaires et acceptent facilement de se prêter de l'argent.
 - ☐ refusent de se prêter de l'argent.

8 Classez dans l'ordre les phrases suivantes. Vous obtiendrez ainsi les différentes étapes de la crise.

A. Les banques se méfient et ne se prêtent plus d'argent.
B. Beaucoup de ménages vendent leur maison car ils ne peuvent pas rembourser leur emprunt.
C. Les établissements de crédit transforment ces emprunts en titres boursiers.
D. Les établissements de crédit prêtent de l'argent aux ménages avec comme garantie leur maison.
E. Faute de liquidité, les fonds d'investissement vendent leurs autres titres.
F. Les banques sont au bord de la faillite.
G. Les titres perdent de la valeur.

ETUDUP.com

Le FMI en un clin d'œil

Le Fonds monétaire international a été créé en 1945 pour promouvoir le bon fonctionnement de l'économie mondiale. Basé à Washington D.C., il est gouverné par ses 185 États membres — soit la quasi-totalité des pays du monde — devant lesquels il est responsable.

Qu'est-ce que le Fonds monétaire international ?

L'article I des statuts du FMI énonce les principaux buts de l'institution :

- promouvoir la coopération monétaire internationale ;
- faciliter l'expansion et la croissance équilibrées du commerce mondial ;
- promouvoir la stabilité des changes ;
- aider à établir un système multilatéral de paiements ;
- mettre ses ressources (moyennant des garanties adéquates) à la disposition des pays confrontés à des difficultés de balance des paiements.

Activités du FMI

Plus généralement, le FMI est chargé d'assurer la stabilité du système monétaire et financier international — le système international de paiements et de taux de change des monnaies nationales qui rend possible le commerce entre pays. Le FMI poursuit les objectifs suivants : promouvoir la stabilité économique et prévenir les crises ; contribuer à la résolution des crises lorsqu'elles se produisent ; promouvoir la croissance et alléger la pauvreté. Pour atteindre ces objectifs, il exerce trois fonctions essentielles : surveillance, assistance technique et opérations de prêts.

Gestion et organisation du FMI

Le FMI doit rendre compte aux gouvernements de ses pays membres. Au sommet de la pyramide institutionnelle se trouve le Conseil des gouverneurs, qui comprend un représentant de chacun des 185 pays membres.
Tous les Gouverneurs se réunissent une fois par an, à l'occasion de l'Assemblée annuelle du FMI et de la Banque mondiale ; 24 d'entre eux siègent au Comité monétaire et financier international (CMFI), qui se réunit deux fois par an.
La gestion courante du FMI est assurée à Washington par un Conseil d'administration composé de 24 membres. Le Directeur général dirige les services du FMI et préside le Conseil d'administration. Il est assisté de trois Directeurs généraux adjoints.

Le FMI reçoit ses ressources de ses pays membres, essentiellement par le biais du paiement de leurs quotes-parts, dont le montant dépend généralement de la taille respective de leur économie. Le montant total des quotes-parts est le facteur le plus important qui détermine la capacité de prêt du FMI.

Source : www.imf.org



9 Lisez le texte.

a) Cochez l'affirmation qui n'est pas correcte.

L'objectif du FMI est :

- ☐ d'établir l'équilibre monétaire international.
- ☐ de faciliter la croissance du commerce mondial.
- ☒ de régler les conflits territoriaux.
- ☐ de soutenir les pays en difficulté.

b) Que fait le FMI pour atteindre les objectifs fixés ?

10 Relisez la partie sur l'organisation et répondez.

1. Tracez l'organigramme du FMI à l'aide des informations du texte, puis complétez-le en allant sur le site www.imf.org.
2. Qui assure la gestion courante du FMI ?
3. Où siège le FMI ?
4. Quelle est la fréquence des réunions des différents Conseils et Comités du FMI ?
5. Qui finance le FMI ? La participation est-elle la même pour tous les pays membres ?

11 Faites des recherches.

1. Cherchez d'autres informations concernant le FMI sur le site www.imf.org.
 Présentez le résultat de vos recherches à la classe.
2. D'après vous, quel peut être l'impact de la crise économique actuelle sur les activités du FMI ?

12 Faites des recherches sur le rôle de la Banque mondiale et rédigez un texte (10 lignes) sur ses objectifs.

ETUDUP .com

Autour de la crise

1 Complétez le texte à l'aide des expressions ci-dessous.

baisse – crise – marché interbancaire – effondrement – rétablir la confiance – subprimes – taux d'intérêts – liquidités

Provoquée par les créances douteuses de l'immobilier aux États-Unis, la crise a éclaté pendant l'été 2007, connue alors comme la crise des Elle s'est manifestée par la ... de l'immobilier, un effet domino provoquant l' ... de diverses grandes banques dans le monde et une baisse des bourses d'actions. Les banques centrales ont donc injecté d'importantes L'adoption d'un plan de sauvetage du système bancaire aux États-Unis (plan Paulson) et d'autres mesures prises notamment en Europe n'ayant pas suffi à ... , une chute des bourses mondiales a eu lieu en octobre 2008.
Le ... est de son côté presque totalement paralysé par des ... très élevés et une crise de confiance généralisée. L'économie non financière commence de son côté à être atteinte par la

Les organisations internationales

2 a) Associez.

1 Organisation Intergouvernementale (OIG)	A Organisation d'intérêt public qui ne relève ni de l'État ni d'une institution internationale.
2 Organisation non Gouvernementale (ONG)	B Organisation internationale destinée à établir des relations entre organismes gouvernementaux.

b) Quels sont les critères qui correspondent aux OIG et aux ONG ?

	A origine privée de sa constitution
	B possibilité d'agir en justice
1 OIG	C budget financé par États membres
2 ONG	D indépendance politique
	E statut défini par un traité international
	F indépendance financière

3 Cherchez le domaine d'intervention des organisations suivantes et classez-les selon leur statut : intergouvernementales (OIG) ou non gouvernementales (ONG).

1. L'Organisation des Nations unies (ONU) N
2. L'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)
3. Amnesty International
4. Action Contre la Faim N
5. L'Organisation mondiale de la santé (OMS)
6. Médecins sans frontières
7. L'Organisation mondiale du commerce (OMC)
8. La Croix-Rouge
9. L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) g

À vous !

4 En groupe, choisissez une organisation et constituez sa fiche technique.

NOM : ...
Statut : ...
Objectifs : ...
Activités : ...
Organisation : ...
Financement : ...

L'expression de la cause

5 Observez les phrases suivantes et soulignez les expressions introduisant la cause.

1. Comme la valeur de ces biens baisse, les taux d'intérêt grimpent.
2. Puisque la rentabilité promise était élevée, des fonds d'investissement ont acheté ces titres boursiers.
3. Étant donné que les banques ne se font plus confiance, elles refusent de se prêter de l'argent.
4. Les inventeurs peuvent protéger leur création grâce au brevet.
5. Aux États-Unis, beaucoup de personnes ont perdu leur logement à cause de la crise économique.
6. Les entreprises doivent améliorer leurs produits en raison de la forte concurrence.

ETUDUP.com

6 **Reliez les phrases à l'aide d'expressions exprimant la cause.**

1 Les banques ont moins d'argent.	A Notre produit phare arrive en fin de cycle.
2 Vous ne pouvez pas emprunter de livres.	B Il veut devenir directeur des ressources humaines dans une entreprise.
3 Le FMI doit contribuer à la résolution de la crise.	C Il a été créé pour prévenir les crises.
4 Nous devons lancer un autre produit.	D Vous n'avez pas votre carte d'adhérent.
5 Anas est inscrit en master de management.	E Elles cherchent des crédits.

7 **Transformez les phrases suivantes à l'aide de : *à cause de* + nom, *grâce à, en raison de.***

Exemple : Le DRH a raté le discours d'ouverture parce que le train est arrivé en retard.
> Le DRH a raté le discours d'ouverture à cause du retard du train.

1. Beaucoup d'entreprises de textile ont fermé dans le monde parce qu'elles sont touchées par la crise.
2. Le secteur tertiaire est en croissance parce que l'État intervient.
3. Les trois opérateurs de téléphonie ont développé leur chiffre d'affaires parce qu'ils ont varié leurs offres.
4. En juillet, vous pouvez emprunter un peu plus de livres parce que la bibliothèque universitaire ferme en août.



Expliquer et démontrer

8 **Les phrases suivantes sont extraites de l'enregistrement. Quelle est leur fonction dans le discours ? Complétez le tableau.**

1. Le sujet que nous allons traiter aujourd'hui est un sujet un peu ardu puisqu'il s'agit de l'origine de la crise financière.
2. Vous suivez ?
3. C'est-à-dire que si les ménages n'arrivent pas à rembourser leur prêt, leur bien immobilier est vendu.
4. Vous avez compris maintenant pourquoi on parle d'effet domino ?
5. La semaine prochaine, nous verrons quel est l'impact de la crise sur les pays émergents.
6. C'est comme si vous deviez de l'argent à quelqu'un, et que ce quelqu'un revend votre dette à quelqu'un d'autre.
7. Imaginez un alignement de dominos : les deux premiers tombent et une réaction en chaîne fait tomber tous les autres.

Introduire le cours	Donner un exemple	Reformuler	Donner une image	Vérifier la compréhension	Annoncer le prochain cours
1	...	...	...	...	...

À vous !

9 **Rédigez un texte de 10 lignes dans lequel vous exposez les causes de la crise financière.**

10 **Lisez la transcription du document sur la crise financière page 140.**

a) **Pour chaque domino, notez l'idée principale en quelques mots.**

> Premier domino : ...
> Deuxième domino : ...
> Troisième domino : ...
> Quatrième domino : ...
> Cinquième domino : ...

b) **Relevez les expressions qui introduisent des liens logiques dans ce discours.**

> une explication : ...
> une opposition : ...
> une addition : ...
> une comparaison progressive : ...
> un but qu'on cherche à éviter : ...
> une cause : ...
> une conséquence : ...
> une conclusion : ...

ETUDUP .com

FACE À LA CRISE...

JAPON

LE RIZ NE CONNAÎT PAS LA CRISE

Contrairement à ce qui se passe dans les autres pays d'Asie, le riz reste abondant au Japon, où les consommateurs n'hésitent pas à payer le prix fort pour acquérir plusieurs kilos de cette céréale considérée comme « précieuse ».

GRANDE-BRETAGNE

Face à la montée en flèche du chômage, les jeunes Britanniques ont trouvé une échappatoire. Ils sont ainsi de plus en plus nombreux à vouloir s'enrôler dans l'armée, au point que les recrutements atteignent un niveau inégalé depuis cinq ans. C'est ce qu'a indiqué jeudi 28 mai le ministère de la Défense britannique dans un communiqué.

FRANCE

Selon les statistiques publiées aujourd'hui par l'INSEE, le nombre de créations d'entreprises a atteint un nouveau record historique de 49.843 en avril 2009 – soit un doublement du rythme mensuel de créations d'entreprises par rapport à fin 2008.

FRANCE

En période de crise, la culture est un refuge pour les Français. L'année 2008 est celle de tous les records. La culture affiche une santé insolente. Malgré la crise, le public est au rendez-vous : les salles de cinéma ou de théâtre sont pleines, des concerts refusent du monde, les festivals ne désemplissent pas, des musées affichent des chiffres record. L'année 2008 est excellente, voire exceptionnelle, avec une fréquentation à la hausse dans la plupart des secteurs.

MAROC

Au Maroc où les biens immobiliers, même de luxe, s'arrachaient comme des petits pains, on se retrouve aujourd'hui avec des promoteurs qui ont plus de mal à vendre.
« Le marché de la résidence de luxe est particulièrement vulnérable face à la crise internationale car ses débouchés proviennent, pour une large part, de la clientèle européenne. Résultat, il devient de plus en plus dur de vendre et, dans tous les cas, la durée moyenne pour écouler un programme s'est rallongée », affirment des promoteurs à Marrakech.

1 Lisez le titre.

1. Pensez-vous que les réactions face à la crise économique soient les mêmes dans tous les pays ?
2. Quel est le comportement des gens autour de vous face à la crise ?

2 Lisez les cinq petites brèves.

1. Dans quelle rubrique peut-on classer ces articles ?
 - ☐ société
 - ☐ santé
 - ☐ économie
 - ☐ politique
2. Quel est le fait marquant pour chaque pays ?
3. Comme pour l'exemple du Japon, trouvez un titre à chaque article.
4. D'après vous, ces tendances sont-elles positives ou négatives ?
5. Ces comportements sont-ils conformes à la représentation que vous vous faites de ces pays ?

DES MANAGERS DE DIFFÉRENTS PAYS ONT ÉTÉ INTERROGÉS.

LES ATTITUDES SONT DIVERSES FACE À LA CRISE...

- **ALLEMAGNE :** Réalistes et confiants
- **CHINE :** Confiants dans l'État pour poursuivre le miracle économique
- **USA :** Impact très fort, optimisme aussi
- **FINLANDE :** "La crise : connaît pas"
- **FRANCE :** Sceptiques sur les remèdes, pessimistes sur leur avenir
- **ITALIE :** Attentisme et défiance
- **POLOGNE :** Jeunesse et optimisme
- **ANGLETERRE :** « Du sang, de la sueur et des larmes »
- **RUSSIE :** Scepticisme, individualisme et *entrepreneurship*
- **SUISSE :** À l'abri et tournés vers le long terme

3 Lisez le document sur les sentiments des managers dans différents pays.

a) Classez les attitudes des différents managers dans le tableau.

POSITIFS	NÉGATIFS
Allemagne ...	...
...	...

b) De quelle attitude vous sentez-vous le plus proche ?



PRÉPARER UN POSTER SCIENTIFIQUE





Votre Faculté organise une exposition sur le thème *Les entreprises en concurrence*. Vous êtes invités à préparer deux posters scientifiques sur deux entreprises de votre région qui présentent les mêmes prestations (mêmes produits et services). Vous aurez pour tâche de les présenter et de les comparer en vous appuyant sur les posters qui vous serviront d'*aide-mémoire*.

Objectifs

- Consolider la maîtrise des techniques du travail en équipe
- Construire une recherche d'information
- Découvrir et comparer deux entreprises concurrentes
- Réaliser un poster scientifique
- Faire une présentation orale à partir d'un support

Déroulement

1 Choisir deux entreprises à prestations identiques

> Répartissez-vous en groupes de 4 à 6 étudiants.
> Choisissez deux entreprises de votre région qui présentent les mêmes prestations (mêmes produits ou services). Exemples : produits laitiers *Jaouda* et La *Centrale laitière* ; La *BMCI* et Le *Crédit du Maroc*, etc.

2 La quête d'informations

> Divisez votre groupe en deux sous-groupes de 2 à 3 étudiants.
> Chaque sous-groupe se chargera d'une des deux entreprises choisies.
> Faites des recherches documentaires et/ou des enquêtes sur le terrain pour collecter toutes les informations demandées dans la fiche technique (cf. Annexe p. 120).

3 Traitement des informations collectées

> Les deux sous-groupes rassembleront les informations collectées sur les deux entreprises et les produits ou services qu'elles vendent (ces produits ou services étant identiques).
> Remplissez la fiche technique des deux entreprises concurrentes (cf. Annexe p. 120).
> Comparez les deux entreprises selon les données collectées.

4 Élaboration du poster scientifique

> Listez et hiérarchisez les informations qui doivent apparaître : titre, texte explicatif, commentaire, légende, schémas, courbes, etc. Le poster doit être synthétique : une seule information par phrase.
> Collectez des photos et images en rapport avec votre sujet.
> Choisissez celle(s) qui correspond(ent) en vous appuyant sur le sens de l'image et l'esthétique.
> Réfléchissez au positionnement du texte et de l'image.

5 Présentation

Présentez et comparez les deux entreprises concurrentes aux étudiants et professeurs qui visiteront l'exposition.

Conseils pratiques pour élaborer un poster scientifique

Avant de faire votre poster définitif, entraînez-vous sur un modèle à échelle réduite.

- L'ensemble doit être agréable à la lecture et esthétique (emploi de couleurs variées et importance des blancs).
- Il doit obligatoirement être signé par l'équipe et daté.
- Format obligatoire : 100 x 65 cm.
- Police de caractères :
 - le nom de l'entreprise doit être visible à 3 ou 4 m (lettres de 3 cm de hauteur) ;
 - le texte doit être visible à 1 ou 2 m (lettres de 1 cm).

Quelques défauts à éviter :

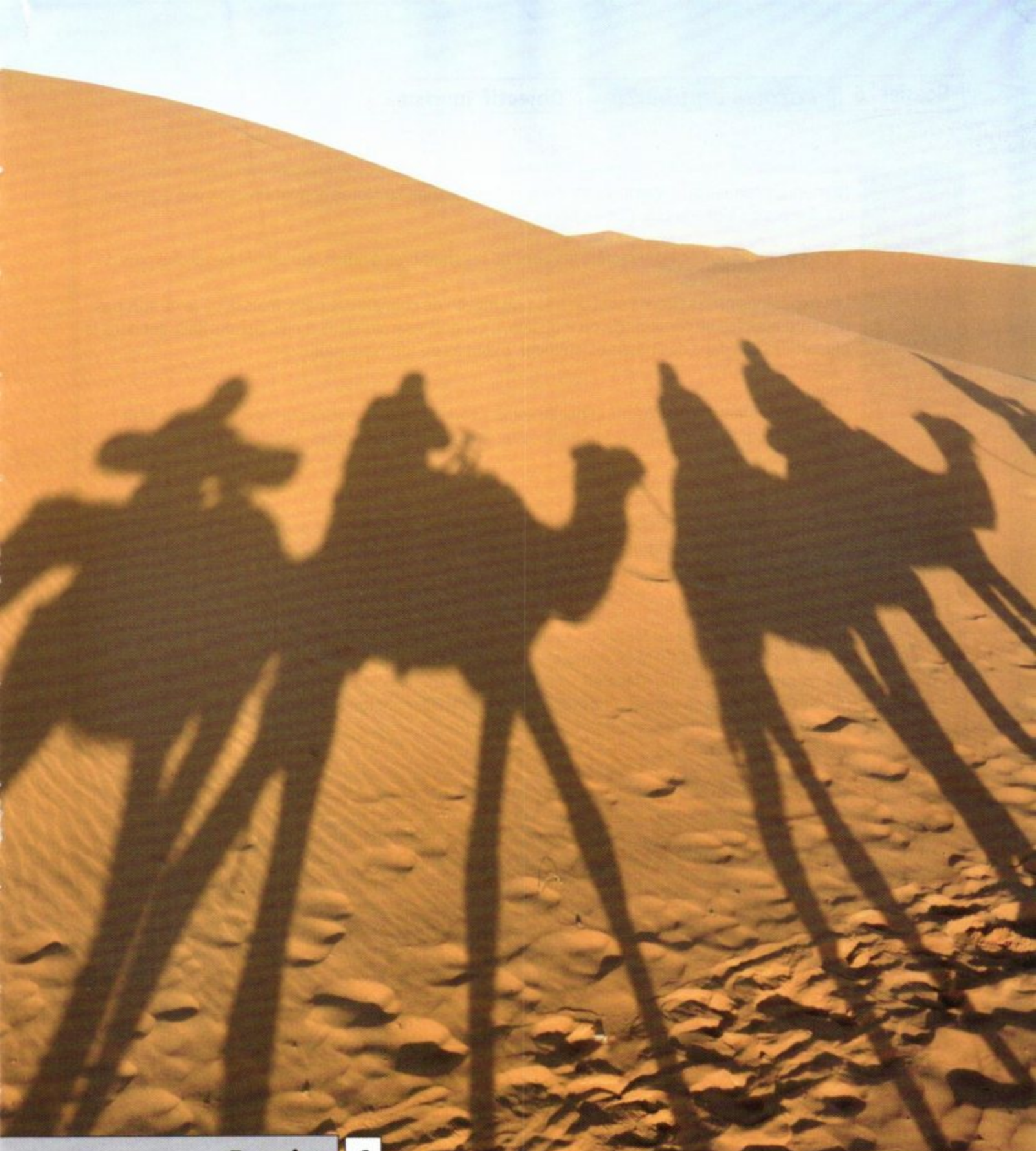
- des tableaux comportant trop de données ;
- un beau poster qui manque d'information ;
- des informations trop abondantes et donc illisibles (caractères trop petits, phrases trop longues...) ;
- un titre qui occupe un tiers du poster.

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre un article sur la situation financière d'une entreprise	☐	☐	☐
> comprendre un document oral expliquant la crise économique	☐	☐	☐
> identifier les différents types d'informations dans un discours	☐	☐	☐
> comprendre un document oral exposant le rôle et l'organisation du FMI	☐	☐	☐
b. Production			
> parler de la Bourse	☐	☐	☐
> donner des informations sur des opérateurs en télécommunication	☐	☐	☐
> expliquer et démontrer	☐	☐	☐
> expliquer les causes de la crise économique	☐	☐	☐
> exposer en classe des recherches faites sur Internet	☐	☐	☐
> donner des informations sur le FMI	☐	☐	☐
> expliquer le rôle et les objectifs de la Banque mondiale	☐	☐	☐
> rédiger la fiche technique d'une Organisation internationale	☐	☐	☐
> commenter des comportements face à la crise	☐	☐	☐
> préparer et commenter un poster sur les entreprises en concurrence	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> exprimer l'opposition	☐	☐	☐
> exprimer la concession	☐	☐	☐
> exprimer la cause	☐	☐	☐
> identifier les connecteurs logiques et leur valeur	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> utiliser le lexique relatif à la Bourse	☐	☐	☐
> utiliser le lexique relatif à l'analyse financière	☐	☐	☐
> utiliser le lexique relatif à la crise économique	☐	☐	☐
> comprendre les sigles	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> différencier le [o] du [ɔ]	☐	☐	☐
> différencier le [o] du [u]	☐	☐	☐
> orthographier correctement les sons [o] et [ɔ]	☐	☐	☐

ETUDUP.com



Dossier 6

Objectif Tourisme

ETUDUP.com
soixante et onze 71

Cécile 11 mars	Je voudrais connaître le Maroc. Existe-t-il un tourisme rural au Maroc et peut-on avoir des adresses d'auberges ou alors de chambres d'hôtes ?
Abdel 13 mars	Je suis comme toi, Cécile. Je préfère les gîtes ou les chambres d'hôtes, qui offrent beaucoup plus de charme que les hôtels. Les excursions ou les circuits sont un très bon moyen de connaître le pays, mais là où je ne suis pas d'accord avec les professionnels du tourisme, c'est que les excursions ou les circuits finissent dans la plupart des cas dans des hôtels et vraiment, c'est pas du tourisme rural.
Josiane 15 mars	Bonjour, Quel est le climat à Marrakech ? Et quelle est la saison idéale pour visiter la région, s'il vous plaît ? En tenant compte du fait que je souhaite éviter au maximum les hordes de touristes... Par avance, merci !
Karim 15 mars	Salut, L'idéal est de venir à Marrakech au printemps ou en automne. Pour ma part, j'adore venir mi-mai ou fin septembre, les températures sont très douces, c'est l'idéal pour les balades et, en plus, on est loin des gros pics touristiques.
Alfred 24 mars	Bonjour tout le monde, Je compte voyager seul au Maroc du 14 au 30 août. J'ai donc imaginé le circuit suivant : Mohammedia – Assilah – Chefchaouen – Volubilis – Azrou – Erfoud – Merzouga – Tinghir – Ouarzazate – Taroudante – Mireleft – Essaouira – Azemour – Mohammedia. Qu'est-ce que vous en pensez ? Pouvez-vous me conseiller quelques endroits « magiques » ? Et qu'est-ce qu'il vaut mieux utiliser comme transport ? Merci d'avance.
Hicham 25 mars	Bonjour ! Ça fait beaucoup d'étapes en 2 semaines... Tu trouveras des transports locaux (grands taxis collectifs et bus) mais sache que cela prend pas mal de temps : le taxi, il faut attendre qu'il soit rempli, sinon tu risques de payer pour le nombre de places non attribuées. Le car roule à une vitesse très limitée et s'arrête en général fréquemment. Pour les endroits « magiques » sur ton trajet, je dirais que tout le Maroc est magique (selon moi, je précise) : Azrou et ses environs (forêts de cèdres), les gorges du Ziz avant Errachidia ; sur la côte, tu as des petites plages adorables, comme celle de El Gzira au sud de Sidi-Ifni (tu peux dormir dans une auberge située sur la plage) ; Tineghir : une balade dans la palmeraie... Superbe ! Voilà et j'ai certainement dû en oublier, je laisse la parole aux autres... Bon trip !
Kawtare 31 mars	Salut ! C'est le moment de vous payer des vacances de rêve. Tarifs 2009 plus bas que jamais...
Anas 31 mars	En effet, crise oblige ! Le secteur touristique casse les prix. Les Marocains peuvent en profiter !!
Hind 2 Avril	Vous avez tout à fait raison ! Les Marocains ont désormais la possibilité de se faire plaisir, le niveau de vie augmente et les habitudes de consommation changent. D'ailleurs, la famille marocaine en vacances est parfois plus dépensière que les Européens avec leurs tours opérateurs « all inclusive » !

1 Observez ce document. De quoi s'agit-il ? Participez-vous à des forums de discussion ? Si oui, sur quel(s) sujet(s) ?

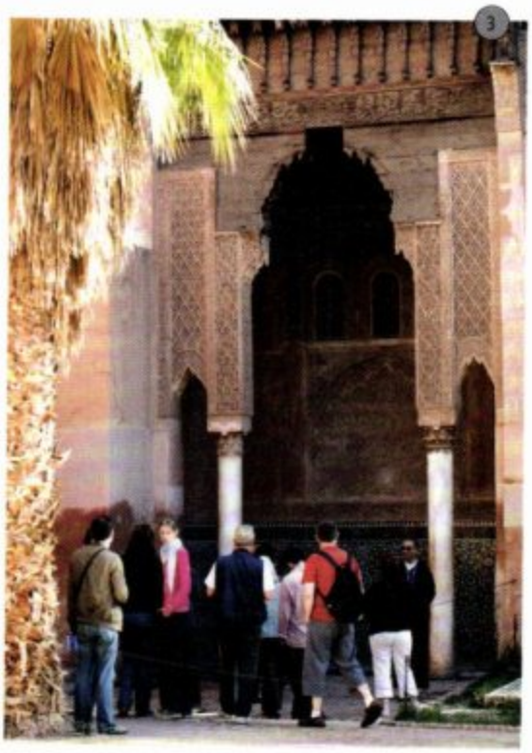
2 Lisez ces échanges et répondez.

1. Quel est le thème de la discussion ?
2. Classez les points évoqués par sous-thèmes.
3. Êtes-vous d'accord avec les points de vue évoqués ? Pourquoi ? Auriez-vous des commentaires à ajouter ?

ETUDUP.com







3 **Écoutez l'introduction.**

1. D'après la journaliste, quels sont les cinq atouts du Maroc pour le tourisme ?
2. Qui est interviewé ?
3. À votre avis, quelles sont les différentes formes de tourisme ?

4 **Écoutez l'enregistrement.**

a) **Notez les différentes formes de tourisme existant au Maroc.**

b) **Associez chaque photo à un type de tourisme.**

c) **Notez le type de tourisme qu'évoque pour vous chaque mot ci-dessous.**

Exemple : Ski > Tourisme sportif

Désert | Campagne | Associations | Escalade | Sidi Harazem | Moussems | Plages | Congrès | Calme | Villes impériales

5 **Écoutez à nouveau l'enregistrement et dites si ces informations sont vraies, fausses ou si on ne sait pas.**

D'après l'enregistrement,

	VRAI	FAUX	?
1. la situation géographique du Maroc favorise les échanges économiques avec l'Orient.			
2. c'est le tourisme culturel qui attire le plus de touristes.			
3. le tourisme balnéaire est un tourisme de masse.			
4. le tourisme thermal attire surtout les touristes marocains.			
5. l'écotourisme permet de développer l'économie rurale.			
6. tous les moussems ont un caractère purement religieux.			

6 **Quel(s) type(s) de tourisme avez-vous déjà expérimenté(s) ? Si vous aviez à découvrir une autre forme de tourisme, laquelle choisiriez-vous ?**

7 **Choisissez un type de tourisme développé au Maroc et rédigez un article. Évoquez le(s) lieu(x), la saison, les avantages, etc.**

ETUDUP .com

Autour du tourisme

1 Où dormir ? Complétez les phrases avec les mots suivants.

gîtes – riads – chambres d'hôtes – bivouacs – auberges

1. Les touristes préfèrent loger dans des ... durant leur séjour à Marrakech : il s'agit de maisons marocaines anciennes, réaménagées en structures d'hébergement.
2. Les touristes, lors des randonnées dans la montagne, passent la nuit dans des
3. Le guide indique un tas de petites ... pas chères.
4. Le tourisme vert devient très populaire. Il permet de découvrir la nature et de loger dans des ..., ce qui favorise le contact avec les habitants.
5. Les jeunes adorent passer la nuit dans des ... : il s'agit de campements provisoires.

2 Complétez les phrases avec les activités de la liste suivante.

randonnées équestres – sports nautiques – trekkings – randonnées pédestres – escalade

1. Le Maroc, grâce à la Méditerranée et à l'Atlantique, offre un large éventail de
2. Avec ses quatre chaînes de montagne, le Maroc offre des possibilités de randonnées exceptionnelles. On peut faire des ... ou des
3. Les ... sont des randonnées itinérantes de plusieurs jours, ponctuées de bivouacs.
4. L' ... est une activité qui consiste à monter sur une montagne ou grimper sur un rocher ou une falaise en utilisant des outils de sécurité.

3 Complétez ces phrases avec les mots suivants.

tourisme d'affaires – tourisme rural – écotourisme – tourisme culturel – tourisme de cure – tourisme balnéaire

1. Le ... désigne un tourisme qui procure calme et dépaysement pour les gens qui cherchent à s'éloigner du vacarme de la ville.
2. Le ... concerne les personnes qui se déplacent dans le cadre de congrès, de séminaires ou de conférences ou encore de négociations commerciales.
3. Le ... est un tourisme centré sur la découverte de la nature, dans le respect de l'environnement et des populations locales.
4. Le ... permet la découverte de sites historiques et de villes impériales.
5. Le ... se développe de plus en plus dans les villes côtières et attire aussi bien des visiteurs nationaux qu'internationaux.
6. Le ... attire un public assez large qui préfère recourir à la nature pour soigner ses maux.

4 Écoutez ces enregistrements et associez-les à un type de tourisme.

	TYPE DE TOURISME
1	...
2	...
3	...
4	...

L'expression du lieu

5 a) Observez ces phrases et dites ce que *en* et *y* remplacent à chaque fois.

1. Klaâ M'gouna est une ville agréable. Les gens **y** vont pour assister à la Fête des roses.
2. Chaque été, on va à Ifrane. Dès qu'on **y** arrive, c'est la grande joie pour les enfants. On **y** reste parfois tout l'été.
3. Taroudant est une ville où les gens sont accueillants. Chaque fois que j'**en** reviens, je suis un peu triste.
4. Lorsqu'on on **y** est, on est heureux, mais lorsqu'on **en** repart, on est malheureux.

b) Dans quel cas utilise-t-on *y* ? Dans quel cas utilise-t-on *en* ?

6 Devinez de quel endroit il s'agit.

1. Les touristes y vont pour admirer le lever du soleil.
2. Les Marocains y vont pour soigner les maladies de la peau.
3. Les gens en reviennent bronzés.
4. On y arrive affamé, on en repart rassasié.

À vous !

7 Sur le même modèle que l'activité 6, faites deviner des lieux à vos camarades.

ETUDUP.com

L'expression de l'opinion

8 Relisez le forum de la page 72 et complétez le tableau.

DEMANDER À QUELQU'UN SON OPINION	Quelle est votre opinion sur ce sujet ? ...
ANNONCER SON POINT DE VUE	Pour moi, D'après moi, À mon avis, ...
EXPRIMER SON ACCORD	Je partage ce point de vue. Je suis pour ... J'adhère à
EXPRIMER SON DÉSACCORD	Je ne partage pas ce point de vue. Je ne suis pas en faveur de ... Je suis contre ... Je n'adhère pas à

9 Classez dans le tableau ci-dessous les expressions suivantes en fonction de leur structure.

Je juge nécessaire de... – Je pense que... – Il me semble que... – Je suis sûr(e) que... – Je trouve que... – J'estime que... – J'ai l'impression que... – Il est évident que... – Je suis persuadé(e) que... – Il est clair que... – Je suis certain(e) que ... – Je suis convaincu(e) que... – Il est vrai que... – J'estime important de... – Il est certain que... – Je crois que... – Il est incontestable que...

VERBE D'OPINION + *QUE*	*Je pense que ...* ...
ÊTRE* + ADJECTIF + *QUE	*Je suis sûr(e) que ...* ...
VERBE D'OPINION + ADJECTIF + *DE*	*Je juge nécessaire de ...* ...
FORME IMPERSONNELLE	*Il me semble que ...* ...

10 Lisez les phrases suivantes. Qu'observez-vous ?

1. Je pense que le tourisme vert va se développer rapidement au Maroc.
2. Je ne pense pas que les touristes soient intéressés par les villes modernes.
3. Je suis certaine que les touristes sont beaucoup plus attirés par les villes du sud.
4. Je ne suis pas certaine qu'ils veuillent séjourner dans des villes modernes car, généralement, ils cherchent l'exotisme.
5. Il me semble que le surf est beaucoup plus apprécié par les garçons que par les filles.

11 Mettez les verbes entre parenthèses à la forme qui convient.

1. Je suis certaine que les touristes (apprécier) la région quand ils la découvriront.
2. Je ne suis pas sûre qu'ils (savoir) tous parler arabe.
3. Je pense que les hôtels (être) bien équipés.
4. Il me semble que tu (avoir) raison.

À vous !

12 Organisez un forum de discussion dans la classe. Choisissez un thème puis faites circuler une feuille où chacun pourra donner son opinion et réagir à ce qui aura été écrit.

Phonétique et orthographe

1 a) Lisez, écoutez et cochez selon le son que vous entendez.

	[g]	[ʒ]
1. gîte		
2. auberge		
3. gros		
4. magique		
5. grand		
6. organise		
7. genre		
8. fragile		
9. règlement		
10. jugeons		

b) Dans quel cas la lettre « g » se prononce-t-elle [ʒ] ? Trouvez d'autres exemples.

2 a) Écoutez, lisez et répétez.

région – bonjour – plage – jamais – jeune – voyage – projet – budget

b) De quelle façon le son [ʒ] peut-il s'écrire ?

c) Trouvez des mots où le son [ʒ] s'écrit avec « j » et d'autres où il s'écrit avec « g ».

ETUDUP.com

Vision 2010 en bref

› Possédant des atouts naturels importants et un patrimoine culturel riche et diversifié, le Maroc a opté pour la promotion du secteur touristique en mettant en place une stratégie de développement touristique volontariste susceptible de déclencher une dynamique de développement durable.

Cette « **Vision 2010** » s'articule autour de 6 chantiers fondamentaux. Il s'agit de :
› tripler la capacité d'hébergement et rééquilibrer le produit ;
› former au moins 72 000 professionnels dans les différents métiers de l'hôtellerie et du tourisme ;
› planifier l'adéquation entre nouveaux lits et sièges d'avion additionnels et tripler l'offre des sièges aériens ;
› adopter un marketing moderne : partenariats avec des tours opérateurs, des professionnels et des régions et renforcement du budget promotion ;
› améliorer l'accueil, la qualité des prestations et l'animation ;
› restructurer les organes de l'État.

Le **Plan Azur** est un plan lancé pour attirer 10 millions de touristes. Il prévoit la réalisation de six stations balnéaires :
› **Saïdia-Mediterrania :** situé à 60 Km au nord de Oujda et à seulement quelques kilomètres à l'ouest de Saïdia.
› **Port Lixus :** situé entre Tanger et Larache à quelques kilomètres seulement des ruines romaines de Lixus.
› **Essaouira-Mogador :** situé à quelques minutes de Essaouira.
› **Mazagan-El Jadida :** situé à quelques minutes au sud de El Jadida.
› **Taghazout-Argana Bay :** situé près de la station balnéaire prisée de Taghazout, à quelques kilomètres d'Agadir.
› **Plage-blanche Guelmime :** à quelques kilomètres de Guelmime.

Source : www.tourisme.gov.ma

1 Lisez le titre. Avez-vous entendu parler de la « Vision 2010 » ? Qu'en savez-vous ?

2 Lisez le texte.

a) Quels sont les domaines concernés par les six chantiers fondamentaux ? Entourez-les.

> le marketing
> le développement culturel
> l'hébergement
> l'environnement touristique
> l'amélioration du réseau routier
> l'aérien
> la préservation du patrimoine
> l'organisation institutionnelle
> la formation
> la communication

b) Quel type de tourisme concerne le Plan Azur ? Situez sur une carte les six projets. À votre avis, pourquoi ces lieux ont-ils été choisis ?

3 Vrai ou faux ? Répondez.

1. Le programme « Vision 2010 » cherche à doubler la capacité d'hébergement.
2. L'objectif de ce programme est de tripler le trafic maritime.
3. Les plages retenues pour la promotion du tourisme sont en majorité situées sur la côte Atlantique.
4. Le programme de mise en valeur du Maroc s'intéresse à l'archéologie.
5. La plage d'Agadir fait partie des plages valorisées par le plan « Vision 2010 ».

4 Échangez. Que pensez-vous des six chantiers fondamentaux ?

5 On parle maintenant de la « Vision 2020 ». Faites des recherches et rédigez un petit texte pour comparer les deux projets.

ETUDUP.com

CHARTE MAROCAINE
du tourisme responsable



Cette charte s'appuie sur le Code Mondial de l'Éthique du Tourisme édité par l'Organisation Mondiale du Tourisme et validé par les Nations Unies le 21 décembre 2001.

Article 5
Le tourisme, activité bénéfique pour les régions et communautés d'accueil.

1) Les régions doivent être associées aux activités touristiques et participer équitablement aux bénéfices économiques, sociaux et culturels qu'elles génèrent, et spécialement aux créations d'emplois directs et indirects qui en résultent.

2) Les stratégies touristiques doivent être conduites de telle sorte qu'elles contribuent à l'amélioration des niveaux de vie des habitants de la région visitée et répondent à leurs besoins. À compétence égale, l'emploi de la main d'œuvre locale doit être recherché en priorité.

3) Une attention particulière doit être portée aux problèmes spécifiques des zones côtières et territoires insulaires, ainsi que des régions rurales ou de montagnes fragiles, pour lesquels le tourisme représente parfois l'une des rares opportunités de développement face au déclin des activités économiques traditionnelles.

4) Dans le cadre des réglementations établies par les autorités publiques marocaines, les professionnels du tourisme, notamment les investisseurs, doivent procéder aux études d'impact de leurs projets de développement sur l'environnement et les milieux naturels et en tenir compte dans l'élaboration de tout projet.

Organisation Mondiale du Tourisme : seule organisation intergouvernementale faisant office de tribune au niveau mondial en ce qui concerne les politiques de tourisme et les questions s'y rattachant, l'Organisation Mondiale du Tourisme a pour mission de promouvoir et de développer le tourisme en tant qu'instrument de paix et de compréhension internationale, favorisant par la même occasion le développement économique et le commerce international.

6 Lisez la charte ainsi que l'encadré et répondez.

1. Quelle est la source de la Charte marocaine du tourisme ?
2. Quelle est la mission de l'OMT ?
3. Qu'est-ce que le tourisme pour l'OMT ?
4. Que comprenez-vous du titre de l'article 5 ? « Le tourisme, activité bénéfique pour les régions et communautés d'accueil. »
5. Selon le texte, le tourisme responsable :
 - ☐ respecte l'homme et l'environnement.
 - ☐ protège le touriste.
 - ☐ garantit des gains aux investisseurs.

7 a) Relisez et dites en quoi le tourisme doit « être responsable ». Complétez le tableau.

	RESPONSABILITÉ DU TOURISME
La région d'accueil	...
Le niveau de vie des gens	...
Les zones côtières, les territoires insulaires, les régions rurales, les montagnes fragiles	...
L'environnement	...

b) À votre avis, dans quels autres domaines le tourisme doit-il être responsable ?

8 Échangez.
Quel est l'impact du tourisme dans votre région ? Contribue-t-il à son développement économique et social ? Si oui, comment ? Y aurait-il, à votre avis, des aspects à développer ?

Organisations et charte

1 Faites une recherche sur l'Organisation mondiale du tourisme et dressez sa fiche technique.

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
Statut : ...
Objectifs : ...
Activité : ...
Organisation : ...
Financement : ...

À vous !

2 En petits groupes, rédigez une charte pour faire respecter les espaces publics dans votre ville.

La situation géographique

3 À l'aide d'une carte du Maroc, faites des phrases pour situer les lieux indiqués ci-dessous. Vous pouvez vous aider des expressions suivantes : dans – à l'est de – à l'ouest de – au sud de – au nord de – près de – à ... km de – entre ... et ...

Exemple : La province d'Ouarzazate est située au sud-est du Maroc.

Oujda · Marrakech · Kenitra · Mohammedia · Merzouga · Tanger · El Hoceima · Chefchaouen

Les pronoms *y* et *en*

4 a) Pour chaque phrase, soulignez ce que remplace *en* ou *y*. Qu'observez-vous ?

1. Je pense à mes prochaines vacances. J'y pense.
2. Je parle peu de mes problèmes. J'en parle peu.
3. Je réfléchis à ce que tu m'as dit. J'y réfléchis.
4. Je doute de sa sincérité. J'en doute.
5. Il parle de son entreprise. Il en parle.

b) Relisez l'extrait de la charte et l'encadré page 75. Relevez les phrases avec *y* et *en* et dites ce que remplacent ces pronoms.

5 Complétez les phrases suivantes avec les prépositions *à (au)* ou *de (d')*.

1. Je tiens ... vous remercier.
2. Cette année, j'ai bénéficié ... une bourse.
3. Personne ne peut vous forcer ... acheter ce produit.
4. Elle est très contente ... son stage.
5. Je m'intéresse énormément ... foot.
6. Je me sers beaucoup ... ma voiture.
7. J'ai participé ... une journée portes-ouvertes sur les nouvelles filières à l'Université.
8. Elle s'est inscrite ... un club de sport.

6 Complétez les phases avec *en* ou *y*.

1. Mon rêve est d'aller en vacances en Turquie. J' ... parle sans arrêt à mes amis. J'... pense tout le temps !
2. De nombreuses maisons sont transformées en chambres d'hôtes. Les touristes ... sont ravis. Si on ... réfléchit un peu, c'est une idée géniale.
3. Il faut mettre des cartes à la disposition des touristes, ils s' ... servent régulièrement.
4. Il défend son projet parce qu'il ... croit profondément.

ETUDUP.com

Les pronoms relatifs composés

7 a) **Décomposez chacune de ces phrases en deux phrases simples.**

1. Je vais à la bibliothèque chercher le livre dans lequel j'ai trouvé des idées intéressantes pour mon exposé.
2. J'ai perdu la caméra avec laquelle j'avais fait de magnifiques films de Marrakech.
3. Ils ont signé l'accord auquel ils étaient parvenus.
4. J'ai fait un compte-rendu des réunions auxquelles j'ai participé.

b) **Complétez le tableau.**

	À	AVEC, POUR, SANS, CONTRE, ETC.
Masculin singulier	...	...
Féminin singulier	*à laquelle*	...
Masculin pluriel	*auxquels*	*lesquels*
Féminin pluriel	...	*lesquelles*

8 **Associez.**

1. C'est un problème
2. J'achète mes billets dans une agence
3. C'est un genre de tourisme
4. J'opte pour cette solution

A. contre lequel nous ne pouvons rien.
B. grâce à laquelle la région connaîtra un grand essor.
C. à laquelle je fais entièrement confiance.
D. auquel les gens ne sont pas encore habitués.

9 **Reliez les deux phrases à l'aide d'un pronom relatif.**

1. Le développement du tourisme rural est une question importante. Un débat aura lieu sur cette question le mois prochain.
2. Je souhaiterais que nous discutions de certains problèmes. On ne se bat pas suffisamment contre ces problèmes.
3. Le tourisme vert est un créneau intéressant. Les régions rurales peuvent se développer grâce à ce tourisme.
4. La présence de faux guides est un problème. Il faut trouver une solution efficace à ce problème.



ETUDUP.com



> Les touristes, même « verts », risquent de perturber les écosystèmes.



> Le nombre de visiteurs dans des environnements sensibles s'est accru ces dix dernières années.

POUR OU CONTRE LE TOURISME VERT ?

De plus en plus de voyagistes proposent désormais à leurs clients de pratiquer le « tourisme vert » ou « écotourisme ». Il s'agit, en résumé, de découvrir la nature locale dans le respect de l'environnement. Objectif affiché : inciter les populations, grâce aux retombées économiques du tourisme, à préserver leurs écosystèmes. Un cercle vertueux auquel n'adhèrent cependant pas certains défenseurs de l'environnement. Pour eux, le principe même de tourisme vert est un non-sens : quelles que soient les mesures de protection prises, il contribue – c'est d'ailleurs son objectif – à amener toujours plus de gens et d'activités économiques dans des environnements sensibles. Le développement du tourisme en Antarctique, où en une décennie on est passé de 7 000 à 35 000 visiteurs par an, a récemment relancé le débat. *« On voit des gens arriver dans des bateaux de plus en plus gros, jusqu'à 2 500 places ! »*, dénonce par exemple Yves Frénot, directeur adjoint de l'Institut polaire français, l'IPEV. « *Et ils n'hésitent pas à accoster là où la biodiversité est la plus élevée, parce que c'est le plus intéressant mais ce sont aussi les zones les plus fragiles.* » À quoi Jarrod Kyte, directeur du tour opérateur britannique Peregrine Adventures, répond que toutes les précautions sont prises pour minimiser les perturbations et que son activité est un puissant outil éducatif. Pour lui, ceux qui ont vu l'Antarctique en reviennent transformés en avocats infatigables de sa protection et de la lutte contre le réchauffement climatique.

Sciences et vie - Hors série n°243 - Juin 2008

1 Observez ces photos et les légendes. Que comprenez-vous ?

2 Faites une lecture globale du texte. Quelle est l'idée générale ?

3 Relisez le texte jusqu'à « préserver leurs écosystèmes. » et répondez.

1. Qu'est-ce que l'écotourisme ?
2. Quel est son objectif ?

4 Relisez le texte à partir de « Un cercle vertueux... » jusqu'à la fin.
Relever les arguments pour et les arguments contre l'écotourisme, ainsi que les exemples utilisés pour appuyer ces arguments.

5 Échangez.

1. Y a-t-il un écotourisme au Maroc ? Les zones sensibles sont-elles protégées ?
2. Êtes-vous pour ou contre le tourisme vert ?



MONTER UN PROJET TOURISTIQUE

Afin d'encourager de nouveaux acteurs à se lancer dans une démarche responsable, l'Office National Marocain du Tourisme a lancé le concours « Trophées Maroc du Tourisme Responsable ». Ces Trophées sont destinés aux professionnels du tourisme (tour opérateur, agences de voyages, établissements d'hébergement, transporteurs touristiques et guides), associations, ONG et autres, marocains et étrangers, mettant en œuvre des projets ayant un lien avec le tourisme au Maroc.
Vous participez à ce concours dans la catégorie « Développement Économique et Social ». Votre projet doit impérativement répondre aux cinq critères de sélection suivants :

- **Être original ;**
- **Être lucratif ;**
- **L'investissement ne doit pas dépasser les 20 millions de dirhams ;**
- **Impliquer les populations locales dans le développement et la gestion du projet ;**
- **Contribuer à la dynamique du développement économique et social au niveau local.**

Objectifs

- Développer l'esprit créatif
- Développer la confiance en soi
- Être convaincant
- Argumenter
- Améliorer la fluidité orale

Déroulement

1 Préparation du projet

Mettez-vous par groupes de 2 à 4 étudiants. Réfléchissez et discutez les questions suivantes :

- Dans quelle ville ou région comptez-vous monter votre projet ? Pourquoi ce choix ?
- Quels besoins a cette région au niveau du secteur touristique ?
- Quel projet proposez-vous ?
- Répond-il aux cinq critères de sélection ?

2 Rédaction de la synthèse du projet

Rédigez une synthèse d'une page, décrivant et justifiant votre projet.



3 Présentation du projet

Vous devez présenter aux membres du jury (le groupe classe) votre projet.

- Dégagez de votre synthèse les arguments forts ;
- Anticipez les questions du jury et préparez les réponses.

4 Nomination du projet gagnant

- Une fois terminée la présentation des différents projets, chaque groupe devra choisir un projet – autre que le sien – qui lui semble le meilleur.
- Chaque groupe préparera ensuite l'argumentaire pour défendre son choix et proposera un rapporteur.
- Tous les rapporteurs se réuniront alors pour défendre le projet choisi par leur groupe.
- En 45 minutes, les rapporteurs doivent élire à l'unanimité le projet gagnant.

Conseils pour la synthèse du projet

- Description de la structure (situation géographique, ressources humaines, produit ou service, clientèle cible, etc.).
- Quelle est l'envergure du projet ? (taille, personnes impliquées/mobilisées, coût, investissement, durée, etc.)
- Comment en mesurez-vous l'impact ? (emplois et richesses créés, économies réalisées, etc.)
- Quels en sont les bénéficiaires ?
- Le projet est-il facilement reproductible et quels en sont les défis ?

ETUDUP quatre-vingt-un 81.com

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre un forum de discussion sur le tourisme	☐	☐	☐
> comprendre une interview sur les différents types de tourisme au Maroc	☐	☐	☐
> comprendre un texte sur les stratégies de développement touristique	☐	☐	☐
> comprendre un extrait de la Charte marocaine du tourisme responsable	☐	☐	☐
> comprendre un article sur le tourisme vert	☐	☐	☐
b. Production			
> parler de mes expériences touristiques	☐	☐	☐
> rédiger un article sur un type de tourisme développé au Maroc	☐	☐	☐
> donner mon point de vue sur les stratégies de développement touristique au Maroc	☐	☐	☐
> dresser la fiche technique d'une organisation internationale	☐	☐	☐
> exprimer mon point de vue sur l'écotourisme	☐	☐	☐
> rédiger et défendre un projet touristique	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> utiliser le mode approprié après les expressions de l'opinion	☐	☐	☐
> utiliser la préposition appropriée (*à* ou *de*) après un certain nombre de verbes	☐	☐	☐
> éviter la répétition en utilisant les pronoms *en* et *y*	☐	☐	☐
> éviter la répétition en utilisant un pronom relatif composé	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> utiliser le lexique lié aux différents types de tourisme	☐	☐	☐
> utiliser le lexique lié aux activités touristiques	☐	☐	☐
> utiliser le lexique lié aux différents types d'hébergement	☐	☐	☐
> situer un lieu sur une carte	☐	☐	☐
> utiliser les expressions appropriées pour donner mon opinion	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> distinguer et prononcer les sons [g] et [ʒ]	☐	☐	☐
> orthographier les sons [g] et [ʒ]	☐	☐	☐

ETUDUP .com



Dossier 7

Échanges internationaux

ETUSUP
quatre-vingt-trois 83.com

1

Maroc-Euromed :
Vers la création d'une zone de libre-échange

Les ministres du Commerce des pays de l'Euromed ont décidé de créer, dès 2008, un groupe de réflexion sur la mise en place d'une zone de libre-échange sur le pourtour méditerranéen en 2010, a annoncé dimanche la présidence portugaise de l'Union européenne (UE).

2

Forum des peuples 2009 :
Le contre-sommet au G8 à Bandiagara

3



Accord de libre-échange approfondi avec l'Union européenne

Depuis octobre dernier, le Maroc bénéficie d'un « statut avancé » avec l'Union européenne. Le statut avancé, qui se situe entre celui d'associé et de membre, se traduit par un raffermissement de la coopération à tous les niveaux, notamment en renforçant la coopération en matière de politique étrangère et de sécurité commune. Les deux parties se sont également engagées à une meilleure coopération dans divers secteurs dont l'agriculture, le transport et l'énergie.

4

SOMMET DU G8 EN SARDAIGNE

5

Londres – 35 000 altermondialistes contre le G20

L'altermondialisme ou **altermondialisation :** mouvement social qui, face à une logique de mondialisation libérale effrénée, revendique et met en avant des valeurs comme la démocratie, la justice économique, la sauvegarde de l'environnement, les droits humains.

Le Groupe des 8 ou G8 : groupe de discussion et de partenariat économique composé de huit pays parmi les plus puissants économiquement du monde : États-Unis, Japon, Allemagne, France, Royaume-Uni, Italie, Canada et Russie. Ensemble, ils représentent 61% de l'économie mondiale.

Le Groupe des 20 ou G20 : créé en 1999, le but de ce nouveau groupe est de favoriser la stabilité financière internationale et de créer des possibilités de dialogues entre pays industrialisés et pays émergents. Dans les pays du G20, on retrouve les membres du G8 ainsi que 11 pays à économies émergentes. L'Union européenne est représentée par le Président du conseil et celui de la Banque centrale européenne, ce qui explique le nom de G20.

Le libre-échange : système économique qui prône la libre circulation des produits et services au sein d'une même zone géographique par la suppression des barrières douanières (droits et taxes).

1 La presse et vous.

1. Comment vous informez-vous ? Lisez-vous la presse écrite ? Laquelle ?
2. Quelles rubriques trouve-t-on dans un journal quotidien ?

2 a) Lisez ces titres de journaux et dites quel est le thème général.

b) À l'aide de l'encadré ci-dessus, expliquez les différents événements relatés.

3 Échangez.

Quelles sont les zones de libre-échange ? Existe-t-il des zones de libre-échange dont le Maroc fait partie ? Tout le monde est-il favorable au libre-échange ?

ETUDUP .com



Le libéralisme économique : doctrine économique qui défend la libre entreprise et la libre concurrence et qui tend à réduire l'intervention de l'État.

Une multinationale : entreprise de grande dimension (sous forme de groupe d'entreprises) implantée dans de nombreux pays par le biais de très nombreuses filiales, opérant soit dans une zone géographique déterminée, soit dans le monde entier.

Le Forum social mondial ou **FSM :** forum qui a pour but de faire se re contrer des organisations citoyennes du monde entier pour élaborer une transformation sociale du monde. Son slogan est « Un autre monde est possible ». Ce forum traite des principaux sujets de préoccupation de la société civile en rapport avec la mondialisation.

4 Écoutez l'introduction de la journaliste et répondez aux questions suivantes.

1. Quelle est la thématique de cette émission ?
2. Présentez les trois invités de l'émission.

5 Écoutez l'enregistrement et classez les thèmes suivants selon leur ordre d'apparition.

A Perspectives d'avenir
B Aspects positifs
C Inégalités économiques
D Dégradation de l'environnement

6 Réécoutez l'enregistrement et répondez aux questions suivantes.

a) Relevez les conséquences négatives et positives de la mondialisation ainsi que les exemples donnés par les intervenants.

CONSÉQUENCES NÉGATIVES : ...	Exemples : ...
CONSÉQUENCES POSITIVES : ...	Exemples : ...

b) Quelle action est menée par Mme Alaoui ?

c) Expliquez ces trois effets de la mondialisation.

> Inégalités croissantes entre les pays dominants et dominés et à l'intérieur même des pays.
> Augmentation des gaz à effet de serre et réchauffement climatique.
> Exploitation, sans aucun contrôle, des ressources naturelles de certains pays.

7 Échangez. Êtes-vous pour ou contre la mondialisation ? Donnez des exemples pour étayer vos propos.

8 Rédigez un texte argumentatif reprenant les arguments des intervenants du débat.

ETUDUP quatre-vingt-cinq 85.com

Les préfixes

1 a) Associez.

alter	•	• nationale
inter	•	• légal
trans	•	• opération
il / in / im	•	• formation
co	•	• mondialiste
multi	•	

b) Ajoutez aux mots suivants un des préfixes de l'activité a) afin de former de nouveaux mots.

action – fonction – atlantique – service – habiter – changeable – légitime – propriété – risque – animation – sensible – percer – lisible – récidiviste – mature – paraître

Les mots composés

2 a) Lisez la liste des mots composés ci-dessous. Pour chacun, dites :
- de quels mots il est composé ;
- comment ces mots sont reliés.

libre-échange – chiffre d'affaires – porte-monnaie – socioéconomique – portefeuille

b) Trouvez d'autres mots composés.

Lexique juridique

3 Associez.

ratifier	•	• une signature
authentifier	•	• un chèque
abroger	•	• une loi
légaliser	•	• un record
certifier	•	• une union
entériner	•	• un traité
homologuer	•	• une conclusion d'expert

Le participe présent

4 Observez ces phrases et répondez.

1. Les pays touchés par la crise financière cherchent des solutions pouvant résoudre les problèmes sociaux.
2. Les conflits économiques opposant les États sont résolus par l'OMC.
3. Provoquant des dégâts importants, les inondations ont paralysé le pays.
4. L'accord de libre-échange étant signé entre le Maroc et les USA, les marchandises peuvent circuler librement d'un pays à l'autre.

a) Dans quelles phrases peut-on remplacer le participe présent par une proposition relative commençant par *qui* ?

b) Dans quelles phrases peut-on remplacer le participe présent par une proposition commençant par *Comme* ?

5 À partir des éléments suivants, construisez des phrases avec un participe présent.

Exemple : Une assistante de direction / parler plusieurs langues / être une perle rare
> Une assistante de direction parlant plusieurs langues est une perle rare.

1. Développer un bon plan marketing / l'entreprise gagner d'autres clients
2. Les voyageurs / posséder un billet aller-retour / devoir se présenter au guichet
3. Les personnes / souffrir de problèmes articulatoires / se rendre à Merzouga pour faire une cure
4. Ne pas réussir à le joindre par téléphone / je envoyer un mél
5. Les étudiants / souhaiter progresser en français / devoir travailler régulièrement au centre de ressources en langues
6. Certaines personnes / ne pas venir / nous être moins nombreux que prévu

ETUDUP.com

Les articulateurs du discours

6 a) Lisez le texte suivant.

La mondialisation est la formation de liens qui s'étendent sur toute la planète. En fait, la mondialisation n'est pas une mauvaise chose en soi. Mais c'est la façon dont elle s'est faite au cours des siècles qui pose problème. En effet, elle engendre des inégalités économiques croissantes et cela non seulement entre les pays dominants et dominés, mais aussi à l'intérieur des pays. La mondialisation a également des effets néfastes sur l'environnement. Elle contribue à l'augmentation des gaz à effet de serre et au réchauffement climatique. Par ailleurs, comme les pays en développement ont des règles moins contraignantes en matière de droits de l'homme et d'environnement, certaines multinationales exploitent les ressources naturelles de ces pays sans se soucier de l'environnement et des populations qui y vivent.

Les habitants d'une île des Philippines ont eu des problèmes de santé importants parce qu'une compagnie minière a rejeté dans une baie peu profonde des produits contaminés au cuivre, au plomb et au mercure. Et en plus d'être malades, ils ont été privés de leur moyen de subsistance principal, la pêche.

Il ne faut pas oublier cependant que la mondialisation n'a pas que de mauvais côtés. Il suffit de considérer ce qu'Internet a permis en termes d'échange d'informations à travers le monde. En outre, il y a les forums sociaux mondiaux. Le dernier a eu lieu à Nairobi au Kenya. À l'occasion de ce regroupement, des dizaines de milliers de participants du monde entier ont discuté d'un monde plus solidaire et plus équitable.

b) Classez les articulateurs logiques dans le tableau ci-dessous.

AJOUTER UN ÉLÉMENT DANS LE DISCOURS	...
EXPLICITER	...
OPPOSER	...



Phonétique et orthographe

1 Lisez et écoutez les sigles suivants. Que remarquez-vous au niveau de la prononciation ?

OMC – GATT – FMI – FAO – OMS – UNICEF – ONU

2 Écoutez, lisez et soulignez les mots où vous entendez le son [s].

site – décide – ce – carnet – face – leçon – production – ensemble – concurrent – solution – contrefaçon – opération

3 a) Classez, dans le tableau ci-dessous, les mots que vous avez soulignés dans l'activité 2. Ajoutez d'autres exemples.

C	Ç	S	T
...	...	...	...

b) Dans quels cas la lettre « c » est-elle prononcée [s] ? Dans quels cas est-elle prononcée [k] ?

4 [s] ou [z] ? Écoutez et cochez la case qui correspond au son que vous entendez.

	[s]	[z]
1. passage		
2. liaison		
3. crise		
4. soleil		
5. zoo		
6. touriste		
7. occasion		
8. assure		
9. zéro		
10. laisse		

b) Que remarquez-vous ?

5 Écoutez et complétez les mots.

1. a...urance
2. ...tatut
3. ...ommet
4. pré...ident
5. in...tance
6. occa...ion
7. ...one
8. phra...e

ETUDUP.com

LES MULTINATIONALES

D'après les estimations de la CNUCED*, il existe aujourd'hui dans le monde environ 65 000 entreprises multinationales qui comptent quelque 850 000 filiales étrangères dans divers pays. Une firme est dite multinationale lorsqu'elle réalise un investissement direct à l'étranger, c'est-à-dire une prise de participation significative dans le capital d'une entreprise étrangère, lui donnant un certain contrôle sur les décisions de la firme (les conventions internationales retiennent le seuil de 10 % du capital). L'investissement direct à l'étranger (IDE) peut se faire selon deux modalités principales, la construction d'un site de production *ex nihilo* (on parle alors d'investissement *greenfield*) ou le rachat d'un site de production existant (on parle alors d'une fusion et acquisition internationale). L'évolution des flux d'IDE traduit donc l'extension du poids des firmes multinationales (FMN).

Ces investissements augmentent rapidement, en particulier depuis les années 80, si bien que la mondialisation semble davantage portée aujourd'hui par l'accroissement des IDE que par l'ouverture commerciale des pays. L'essor de la place des FMN dans l'économie mondiale a deux conséquences. Tout d'abord, l'impact de la multinationalisation des firmes est une source de préoccupations pour les responsables politiques du monde entier et les travailleurs des pays développés. Par ailleurs, l'activité des FMN impose de revisiter les analyses de la mondialisation. En effet, les FMN sont des entreprises très actives sur les marchés mondiaux ; d'après les estimations de la CNUCED, elles sont impliquées dans près des deux tiers des relations commerciales internationales, si bien que les réflexions sur le développement du commerce mondial ne peuvent plus négliger aujourd'hui l'influence de ces acteurs dans le processus d'internationalisation des économies.

*CNUCED (2004), World Investment Report

Source : www.ladocumentationfrancaise.fr

1 Lisez le premier paragraphe du texte.

a) Cochez la bonne réponse.

Une multinationale est :

- ☐ une entreprise qui comporte plusieurs filiales.
- ☐ une entreprise qui possède au moins 10 % du capital d'une entreprise étrangère.
- ☐ une entreprise qui a des conventions avec des firmes étrangères.

b) Répondez.

1. Qu'est-ce qu'un « investissement *greenfield* » ?
2. Qu'est-ce qu'une « fusion et acquisition » ?

2 Vrai ou faux ? Lisez le deuxième paragraphe et répondez.

1. Les IDE ralentissent le processus de la mondialisation.
2. Tout le monde est favorable au développement des FMN.
3. La réflexion sur la mondialisation doit tenir compte de l'influence des FMN.
4. La majorité des relations commerciales internationales impliquent des FMN.

3 Relisez le texte en entier.

1. D'après le texte, comment se traduit la mondialisation aujourd'hui ?
2. Quel est le pouvoir des multinationales ?

4 a) Trouvez deux autres titres possibles au texte : un neutre et un traduisant l'inquiétude.

b) Donnez un titre à chaque paragraphe.

5 Échangez.

Y a-t-il des multinationales installées dans votre région ? Dans quel secteur économique ? Quel est leur impact économique sur la région ?



ETUDUP.com

6 Écoutez la 1re question du journaliste ainsi que la réponse. Cochez la (ou les) affirmation(s) correcte(s).

1. L'OMC est une :
 - ☐ association internationale.
 - ☐ organisation internationale du commerce.
 - ☐ organisation nationale du commerce.
2. Le traité de Marrakech a été signé en :
 - ☐ 1984.
 - ☐ 1894.
 - ☐ 1994.
3. L'OMC regroupe :
 - ☐ 153 pays membres.
 - ☐ 553 pays membres.
 - ☐ 105 pays membres.
4. Les observateurs sont :
 - ☐ des gens qui observent.
 - ☐ des pays négociant leur adhésion à l'organisation.
 - ☐ des organisations nationales.
 - ☐ des organisations internationales.

7 Écoutez la suite de l'enregistrement.

a) Relevez les cinq objectifs de l'OMC.

b) Notez ce que peut faire l'ORD (Organe de règlements des différends).

L'OMC condamne l'Europe dans le conflit du bœuf aux hormones

Vendredi 17 octobre 2008

La plus haute juridiction de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) a en partie donné raison aux États-Unis et au Canada, jeudi, en rendant une décision mitigée sur un recours en appel contre l'interdiction du bœuf aux hormones imposée par l'Union européenne.

L'UE a interdit le bœuf traité aux hormones au milieu des années 1980 en invoquant des risques de cancer. Depuis 1999, les États-Unis et le Canada appliquent des barrières douanières très importantes sur des produits européens, allant du roquefort à la moutarde en passant par le porc ou les tomates.

En mars dernier, l'OMC avait renvoyé les deux camps dos à dos, en première instance. Elle estimait que la nouvelle évaluation des risques présentés par l'UE en 2003 ne suffisait pas à justifier le maintien de sa mesure d'interdiction et que celle-ci violait donc les règles du commerce international. Mais elle reprochait aussi aux États-Unis et au Canada d'avoir unilatéralement maintenu les sanctions contre les exportations de l'UE, sans avoir engagé les procédures légales appropriées auprès de l'OMC pour que l'on établisse si l'interdiction du bœuf aux hormones enfreignait bien les règles de l'organisation.
Bruxelles avait alors fait appel, estimant que son interdiction était scientifiquement fondée, et donc légale, et que l'OMC aurait dû ordonner explicitement aux États-Unis et au Canada de lever leurs sanctions.

L'Organisation mondiale du commerce (OMC) a jugé que Bruxelles n'avait pas le droit d'interdire les importations nord-américaines de bœuf aux hormones. L'UE estime, quant à elle, que la fin du vide juridique lui permettra de mieux se protéger.

Source : www.france24.com

8 Lisez le titre du texte. Avez-vous entendu parler de ce conflit ?

9 a) Remettez les événements dans l'ordre chronologique.

A. En première instance, l'OMC a renvoyé les deux camps dos à dos.
B. L'UE a interdit le bœuf traité aux hormones.
C. Bruxelles a fait appel.
D. L'OMC a en partie donné raison aux États-Unis et au Canada.
E. Les États-Unis ont commencé à appliquer des barrières douanières importantes sur des produits européens.

b) En mars 2008, que reprochait l'OMC à Bruxelles ? Et que reprochait-elle aux États-Unis et au Canada ?

10 Échangez. Que pensez-vous du rôle joué par l'OMC dans ce conflit ?

11 Faites des recherches sur un litige commercial ayant opposé deux États ou plus. Présentez les résultats de vos recherches à vos camarades.

Autour de l'entreprise

1 Associez les mots à leurs définitions.

1. Firme
2. Filiale
3. Maison mère
4. Succursale
5. Multinationale

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...

A. Entreprise dont les capitaux et l'activité sont répartis dans plusieurs États.

B. Société juridiquement distincte mais sous le contrôle de la société mère.

C. Entreprise industrielle ou commerciale.

D. Entreprise directement rattachée à une autre société. Elle a la même personnalité morale que sa maison mère. C'est une structure décentralisée. Elle a une comptabilité commune avec la maison mère.

E. Établissement principal dont dépendent les succursales.

2 Complétez les phrases avec les mots de l'activité 1.

1. Aïcha au Maroc est une ... tournée vers l'export : olives, huile d'olive vierge, cornichons, champignons, terfess.
2. La Royal Air Maroc entend créer une nouvelle ... spécialisée dans le transport interne.
3. Le groupe Banque populaire a inauguré une ... à Madrid. Elle sera suivie par l'ouverture de 7 à 8 agences dans les principales villes espagnoles.
4. Air liquide est une ... située à Ain Sbaâ. La maison mère se trouve à Paris.
5. DL Aérotechnologie appartient à 100% à sa ... Daher. Basée à Tanger, cette entreprise construit des pièces détachées.

Lexique juridique

3 Complétez ces phrases avec les mots suivants (faire des recherches si nécessaire).

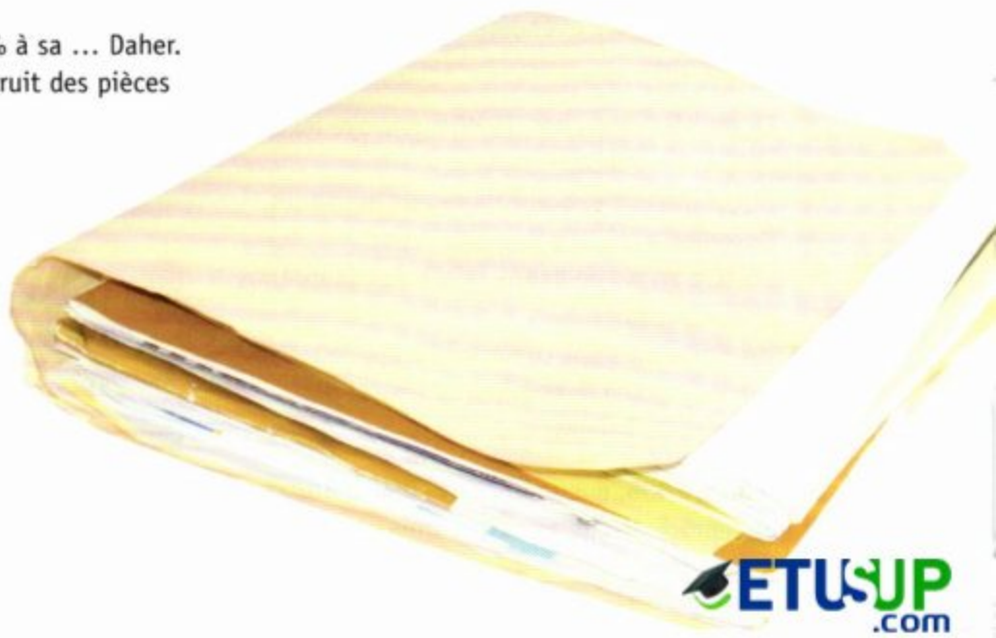
cour d'appel – première instance – cour suprême – faire appel

1. Comme il s'est senti lésé par son associé, il a porté l'affaire devant le tribunal de
2. Étant mécontent du jugement rendu par le tribunal de première instance, il a dû
3. La ... a examiné son dossier et lui a rendu un jugement favorable.
4. La cour d'appel ayant rendu un jugement défavorable, il a saisi la

4 Associez.

1. révoquer
2. auditionner
3. rendre
4. intenter
5. prononcer
6. déposer
7. commettre
8. acquitter

A. un non-lieu
B. une plainte
C. un inculpé
D. une infraction, un délit
E. un procès
F. un témoin
G. un jugement
H. un testament



ETUDUP.com

Participe présent / adjectif verbal

5 Observez les couples de phrases suivants. Pour chaque phrase, dites si le mot souligné est un adjectif ou un participe présent. Qu'observez-vous au niveau orthographique ?

1. L'inscription se faisait début juillet les années précédentes. / Il ne travaille jamais le jour précédant votre anniversaire.
2. Tes idées sont convaincantes. / Ses idées ne convainquant personne, elles ont été rejetées.
3. Le personnel négligeant les consignes de sécurité, l'accident était inévitable. / Les responsables de la sécurité ont été négligents.
4. Ce travail est fatigant. / Son travail le fatiguant trop, il a préféré le quitter.

6 Complétez par le mot approprié. Attention aux accords.

1. Votre idée est très (séduisant / séduisant). Nous allons l'examiner de près.
2. (Séduisant / Séduisant) le public, elle a été très applaudie à la fin du spectacle.
3. Les propos (provoquant / provocant) de ce responsable ont choqué tout le monde.
4. Ses propos (provoquant / provocant) un scandale, il a été licencié.

La conséquence

7 Observez ces phrases et relevez les termes qui introduisent la conséquence.

1. La crise financière a touché le secteur du textile si bien que des entreprises ont fait faillite.
2. Il y avait plusieurs très bons candidats pour ce poste, alors le recruteur a eu beaucoup de mal à choisir.
3. Il a préparé un bon business plan de sorte que son projet a été retenu.
4. Les familles étaient tellement endettées qu'elles ne pouvaient pas rembourser leur emprunt.
5. Les grèves dans les usines ont provoqué beaucoup de problèmes.
6. Il y a plusieurs semaines qu'elle travaille sans relâche, d'où son stress et son épuisement.
7. Il a contracté plusieurs crédits à la fois ; c'est pourquoi il n'arrive pas à faire face à ses dépenses quotidiennes.

8 Complétez les phrases avec l'une des expressions de la conséquence de l'activité précédente.

1. Il y a eu la libéralisation des échanges ... les petits commerçants ont fait faillite.
2. Les petits ménages ont perdu leurs revenus ... ils sont devenus insolvables.
3. Les banques étaient au bord de la faillite. ... l'État a été obligé d'injecter des capitaux.
4. Il y a eu ... d'informations contradictoires ... personne ne comprend plus rien.

9 Terminez les phrases avec une conséquence.

1. La rentrée va être très tardive cette année
2. Des filières professionnelles ont été mises en place
3. Il est si organisé
4. Elle est tellement serviable
5. Il n'avait pas assez d'argent

10 Écoutez les phrases et relevez les verbes exprimant la conséquence.

À vous !

11 Énumérez les conséquences de la délocalisation en utilisant les verbes de l'activité 10.

ETUDUP.com

COMMERCE ÉQUITABLE : LA MONDIALISATION CITOYENNE

1

Le commerce équitable établit une relation de solidarité directe entre consommateurs du Nord et producteurs du Sud.

« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable lui assurant, ainsi qu'à sa famille, une existence conforme à la dignité humaine. » C'est en vertu de ce principe formulé dans la Déclaration universelle des droits de l'homme qu'est né le commerce équitable. L'idée est simple : garantir un revenu correct aux producteurs des pays en développement dont nous consommons les produits. Le moyen : acheter café, cacao ou thé à un prix stable, sans se préoccuper des variations des cours mondiaux des matières premières. De quoi non seulement accroître les revenus de ces producteurs, mais aussi annuler les effets de ces variations brutales des cours, qui rendent impossible toute prévision de revenu et leur interdisent donc d'emprunter pour investir et sortir de la pauvreté.

Source : www.alternatives-economiques.fr

2

Les critères du COMMERCE ÉQUITABLE

L'ACHETEUR...

- *garantit un prix d'achat minimal au producteur ;*
- *l'aide à financer ses projets de développement ;*
- *paie à la commande ;*
- *propose des délais de production « raisonnables » ;*
- *s'engage à entretenir des relations commerciales sur le long terme.*

LE PRODUCTEUR...

- *verse à ses ouvriers un salaire décent (au moins supérieur au minimum légal du pays) ;*
- *respecte les normes d'hygiène et de sécurité internationales ;*
- *respecte la liberté syndicale ;*
- *ne recourt pas au travail forcé ni au travail des enfants ;*
- *s'efforce de protéger au maximum l'environnement.*



1 a) Observez le dessin. Comment l'interprétez-vous ?

b) Lisez le titre de la page et le chapeau du document 1. Comment les comprenez-vous ? Qu'entend-on par « pays du Nord » et « pays du Sud » ?

2 Lisez le document 1.

1. Trouvez dans le texte la définition d'une « rémunération équitable ». Comment est-ce réalisable ?
2. Quels sont les effets des variations des cours mondiaux sur les producteurs des pays en développement ?

3 Vrai ou faux ? Lisez le document 2 et répondez.

1. L'acheteur paie sans délai.
2. L'acheteur paie le prix fort.
3. Le producteur s'engage à protéger l'environnement.
4. Le producteur doit répondre à toutes les exigences de l'acheteur.
5. Le producteur verse à ses salariés au moins le SMIG du pays.
6. L'acheteur apporte une aide financière au projet de développement du producteur.
7. Le producteur ne doit pas faire travailler d'enfants.

4 Lisez la définition suivante et répondez.

« Être Citoyen du monde, c'est proclamer son attachement à l'ensemble de l'humanité et refuser les frontières entre les nations. »

Êtes-vous satisfait de cette définition ? Vous considérez-vous comme un citoyen du monde ? Discutez-en en classe.



ETUDUP.com

ORGANISER UN DÉBAT

« De la discussion jaillit l'étincelle », dit-on. Lors du débat que vous allez organiser, vous allez pouvoir vous exprimer librement sur un sujet et donner votre point de vue. Mais vous pouvez aussi découvrir des idées et des arguments auxquels vous n'aviez pas pensé. Alors, ce débat aura été vraiment utile car il vous aura fait progresser.



Objectifs

- Structurer sa pensée avant de l'exprimer oralement
- Prendre la parole en public
- Écouter et respecter les autres
- Prendre en compte l'opinion des autres
- Participer collectivement à la construction d'une réflexion
- Dégager, collectivement, la complexité d'un thème ou d'une notion

Déroulement

1 Recherche

- Individuellement, trouvez des thèmes se rapportant de près ou de loin à la mondialisation (évoqués en classe ou pas). Exemples : le libre-échange, l'investissement extérieur.

2 Choix du sujet de débat

- La « boîte à idées » de la classe : chacun y déposera un thème de discussion. Les thèmes seront ensuite soumis aux votes.
- Pour ouvrir le débat, vous élaborerez ensemble, à partir du thème choisi, la question la plus pertinente. Il est en effet nécessaire de présenter le sujet de réflexion sous la forme d'une question car cela permet de cadrer le débat. Exemples :
 - Le libre échange est-il bénéfique au Maroc ?
 - Pour développer l'économie du Maroc, est-il nécessaire d'encourager l'investissement extérieur ?

3 Réflexion individuelle

- Réfléchissez à la question et notez vos idées en vrac.
- Faites des recherches personnelles sur le sujet.
- Recherchez et classez les arguments pour / contre.
- Cherchez des exemples précis pour étayer vos arguments.
- Déterminez votre position avant de commencer à débattre.

4 Organisation du débat

- Disposez-vous en cercle ou en U pour favoriser l'échange.
- Désignez un président de séance qui donnera successivement la parole à ceux qui la demandent.
- Utilisez un « objet de parole » pour distribuer équitablement le temps de parole et faire respecter l'ordre pendant la séance. Vous n'aurez le droit de parler que lorsque vous aurez « l'objet de parole » entre les mains.

5 Bilan

- Faites la liste des arguments que vous avez entendus. Notez également les opinions que vous avez exprimées.
- Si certains arguments vous ont fait changer d'avis, essayez d'expliquer pourquoi.
- Si, au contraire, certains arguments ne vous semblent pas convaincants, indiquez pourquoi.
- Faites un compte-rendu qui résume les idées et arguments proposés par les différents intervenants.

Règles à respecter pendant le débat

- Je demande la parole au président de séance qui s'efforce de la distribuer équitablement.
- Je ne parle que lorsque l'étudiant précédent a terminé.
- Je ne me moque pas de celui qui a la parole.
- Je n'élève pas la voix pour affirmer mes opinions.
- Je m'exprime clairement pour que chacun puisse me comprendre.
- Je dis ce que j'ai à dire, mais je ne monopolise pas la parole.
- Je respecte les opinions différentes des miennes.

ETUDUP.com

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre à partir d'un débat radiophonique les conséquences positives et négatives de la mondialisation	☐	☐	☐
> comprendre un article sur les multinationales	☐	☐	☐
> comprendre une interview sur l'OMC	☐	☐	☐
> comprendre un article sur un litige arbitré par l'OMC	☐	☐	☐
> comprendre un article sur le commerce équitable	☐	☐	☐
b. Production			
> parler de la presse	☐	☐	☐
> parler du libre-échange	☐	☐	☐
> exprimer mon point de vue sur la mondialisation	☐	☐	☐
> rédiger un texte argumentatif sur la mondialisation	☐	☐	☐
> parler des multinationales et de leur impact économique sur la région	☐	☐	☐
> donner un titre à un article	☐	☐	☐
> exprimer mon point de vue sur le rôle de l'OMC dans un conflit	☐	☐	☐
> collecter des informations sur un litige commercial et les présenter à mes camarades	☐	☐	☐
> débattre en classe de la notion de « citoyen du monde »	☐	☐	☐
> participer à un débat	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> identifier les différentes valeurs du participe présent	☐	☐	☐
> différencier un participe présent d'un adjectif verbal	☐	☐	☐
> exprimer la conséquence	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> identifier la valeur de certains préfixes	☐	☐	☐
> identifier les différents éléments d'un mot composé	☐	☐	☐
> utiliser les articulateurs du discours	☐	☐	☐
> utiliser le lexique relatif à l'entreprise (*filiale, firme*, etc.)	☐	☐	☐
> utiliser le lexique juridique lié aux procès	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> prononcer les sigles	☐	☐	☐
> identifier les différentes graphies de [s]	☐	☐	☐
> identifier les différentes prononciations de la lettre « c »	☐	☐	☐
> distinguer les sons [s] et [z]	☐	☐	☐
> identifier les différentes graphies de [s]	☐	☐	☐

ETUDUP.com



Dossier 8

Citoyens du monde

ETUSUP
quatre-vingt-quinze 95.com

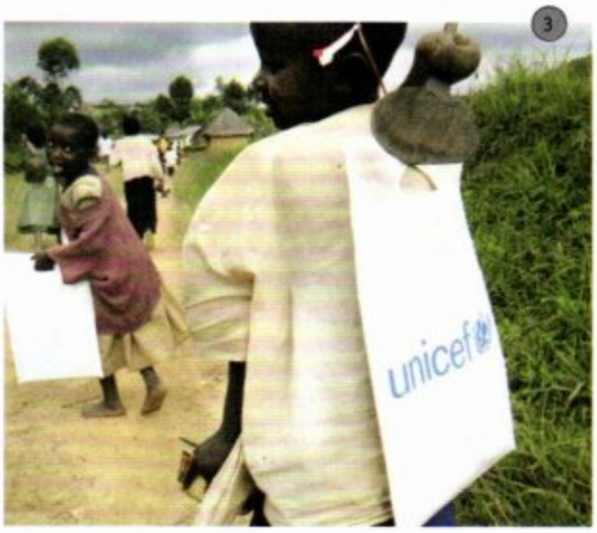
1



2



3



4



5

FONDATION MOHAMMED V
POUR LA SOLIDARITE

1 Observez ces photos et répondez.

1. Que représente chacune de ces photos ?
2. Dites ce qu'elles vous inspirent.

2 Développez les thèmes représentés par les photos.

1. Que pensez-vous de la déforestation ? Quels sont les risques si l'on continue dans ce sens ?
2. Quelles sont les différentes sources de pollution ? Quelles en sont les répercussions sur la santé de l'homme et la planète ?
3. Quels sont les différents malheurs qui touchent les enfants de par le monde ?
4. Connaissez-vous l'UNICEF et la Fondation Mohammed V ? Quelles sont leurs principales actions ?
5. Quelles sont les difficultés que connaît le monde rural en général et dans votre pays en particulier ?
6. Quelles sont les mesures que doivent prendre les gouvernements pour éviter chacun de ces problèmes ? Quel(s) rôle(s) peuvent jouer les citoyens ?

3 Écrivez une légende pour chaque photo.

ETUDUP.com

>>>



Un employeur propose de PÉDALER POUR ALLER AU TRAVAIL

Sur les 700 salariés que compte l'entreprise Salmson, leader sur le marché des systèmes de pompage, 50 ont accepté de recevoir un vélo mis à disposition par leur employeur pour faire les trajets domicile-travail. Une proposition qui entre dans le cadre d'une politique d'entreprise en faveur du développement durable et permet de faire parler d'elle.

Pour fournir gratuitement un vélo à ses employés, l'entreprise Salmson de Laval en Mayenne a seulement demandé une signature au bas d'une charte. Dans ce document, les salariés s'engagent à utiliser le vélo au moins un jour sur deux et à respecter le Code de la route. En échange, ils ont obtenu la mise à disposition d'un vélo pour aller au travail. Mais le deux-roues, le cadenas et le gilet jaune qui vont avec, pourront aussi être utilisés pour les loisirs.

Les 50 employés qui ont signé la charte vivent à proximité de la société. Pour les autres, l'entreprise prévoit de mettre en place dans les mois à venir un système de covoiturage avec d'autres sociétés du secteur. Salmson s'est engagé sur un programme global en faveur de l'environnement. L'occasion aussi de bénéficier d'un coup de projecteur. Sur les vélos rouges, notamment, le nom de la société est bien visible.

Source : www.lachaineverte.fr

Développement durable : mode de développement appliqué à la croissance et reconsidéré à l'échelle mondiale afin de prendre en compte les aspects écologiques et culturels généraux de la planète. Tous les secteurs d'activité sont concernés par le développement durable : l'agriculture, l'industrie mais aussi les services.

4 Observez la photo et réagissez.

5 Lisez le texte et répondez.

1. Avec cette charte, quels sont les engagements de l'entreprise Salmson et des employés ? Complétez le tableau.

ENGAGEMENTS DE LA SOCIÉTÉ	ENGAGEMENTS DES EMPLOYÉS
...	...

2. Quelle autre mesure va être bientôt mise en place ?
3. Quel rapport y a-t-il entre ces mesures et le développement durable ?
4. À votre avis, quels sont les objectifs de Salmson avec ces mesures ?

6 Connaissez-vous des entreprises qui axent leur communication sur la protection de l'environnement ? Qu'en pensez-vous ?

ETUSUP.com

Autour de l'environnement

1 Associez chaque mot à sa définition.

1. déforestation
2. dépollution
3. épuration des eaux
4. déboisement
5. recyclage
6. désertification
7. tri sélectif

A. Processus non contrôlé d'abattage de toute une population d'arbres sur un territoire donné et sans projet de repeuplement.
B. Procédé de traitement des déchets industriels et des déchets ménagers qui permet de réintroduire, dans le cycle de production d'un produit, des matériaux qui le composent.
C. Transformation de certains sols en désert, sous l'influence des activités humaines et des changements climatiques qui en découlent.
D. Séparation et récupération des déchets selon leur nature.
E. Processus d'assainissement d'un milieu spécifique atteint par un niveau de pollution avéré (air, eaux souterraines, sol, etc.) afin d'en éliminer au mieux les éléments de toxicité.
F. Ensemble de techniques qui consistent à purifier l'eau soit pour recycler les eaux usées dans le milieu naturel, soit pour transformer les eaux naturelles en eau potable.
G. Substitution de la forêt pour une autre occupation des sols : agriculture, urbanisation.

1	2	3	4	5	6	7
...	...	...	...	...	...	...

2 Complétez les phrases avec les mots de l'activité 1.

1. ... expose le sol à l'intensité des phénomènes d'érosion.
2. Les facteurs climatiques et humains favorisent ... d'une région.
3. ... fragilise l'écosystème et contribue à la désertification.

À vous !

3 Donnez les conséquences des actions vues dans l'activité 1.

Exemple : Grâce au tri sélectif, on peut recycler les emballages.

4 On parle de pollution de l'air, de la mer, des sols. Lisez ces phrases et dites de quel type de pollution il s'agit.

1. Marée noire
2. Fumées d'usines
3. Émission de gaz des pots d'échappement
4. Utilisation de pesticides
5. Eaux usées non traitées
6. Déchets enfouis dans le sol
7. Éruption volcanique



À vous !

5 Faites des recherches et expliquez ces pollutions.

Exemple : Les déchets enfouis dans le sol peuvent pénétrer dans la nappe phréatique et polluer l'eau.

6 Complétez avec les verbes suivants.

développer – économiser – s'épuiser – préserver – gaspiller

1. Les ressources naturelles Il faut ... l'énergie et ... les sources énergétiques.
2. Nous ne devons pas ... l'eau.
3. L'écosystème est fragile. Il faut ... le tri sélectif.
4. La désertification est une grande menace. Il faut ... les forêts.

ETUDUP.com

L'hypothèse

7 a) **Observez les phrases suivantes et complétez les règles.**

1. Si les organisations mondiales n'apportaient pas leur soutien aux pays pauvres, la situation serait encore plus catastrophique.
 Si + … , + …
2. Si on avait réduit les émissions de gaz à effet de serre avant, il n'y aurait pas de trou dans la couche d'ozone.
 Si + … , + …
3. Si on avait pensé plus tôt au problème des ressources énergétiques, on aurait pu économiser ces ressources. *Si* + … , + …

b) **Associez les valeurs suivantes avec les règles de l'activité a).**

A Hypothèse dans le présent et conséquence dans le présent.
B Hypothèse dans le passé et conséquence dans le présent.
C Hypothèse dans le passé et conséquence dans le passé.

8 **Refaites le monde ! Mettez les verbes à la forme qui convient.**

1. Si les riches aidaient les pauvres, il n'y (avoir) pas de misère dans le monde.
2. Tout (aller) mieux, s'il y avait moins de guerres.
3. Si vous (faire) partie d'une association, vous pourriez aider beaucoup de gens.
4. Si les gens partaient plus souvent à l'étranger, ils (être) plus tolérants.
5. Si tu (travailler) régulièrement, tu réussirais tes examens sans problème.

À vous !

9 **Lisez les constats suivants et exprimez ce qu'il faudrait faire ou ce qu'il aurait fallu faire pour éviter ces problèmes. Utilisez les structures : *si* + plus-que-parfait ou *si* + imparfait.**

> Le réchauffement climatique
> Les marées noires
> Les épidémies
> La crise financière

Phonétique et orthographe

1 a) **Observez ces mots composés et classez-les dans le tableau ci-dessous.**

des porte-clés – des chefs-d'œuvre – des va-et-vient – des sourds-muets – des taille-crayons – des centres-villes – des avant-propos – des savoir-faire – des coffres-forts

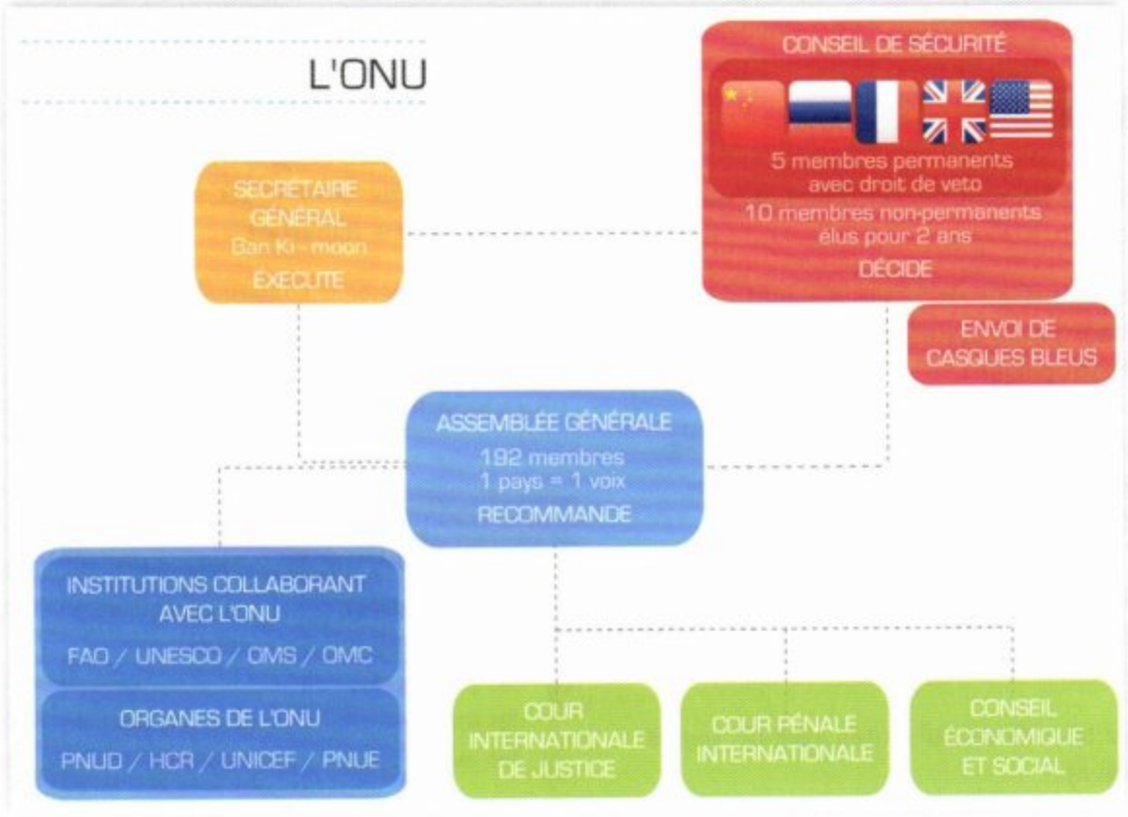
NOM + NOM	…
NOM + ADJECTIF	…
VERBE + VERBE	…
VERBE + NOM	…
PRÉPOSITION + NOM	…

b) **À quelles catégories de mots faut-il ajouter un « s » au pluriel ?**

2 **Mettez au pluriel les mots composés suivants.**

1. un bateau-mouche
2. un sans-abri
3. un avant-bras
4. un ouvre-boîte
5. un laissez-passer

ETUDUP .com



L'Organisation des Nations unies (ONU) est une organisation internationale dont les objectifs sont de faciliter la coopération entre pays dans les domaines du droit international, la sécurité internationale, le développement économique, le progrès social et les Droits de l'homme. L'ONU est fondée en 1945 en remplacement de la Société des Nations (SDN), qui n'avait pas tenu son rôle en n'évitant pas la seconde guerre mondiale, pour mettre fin aux guerres entre les pays et pour fournir une plateforme de dialogue.

1 Que savez-vous de l'ONU ? Pouvez-vous donner des exemples d'actions de l'ONU ?

2 Lisez l'encadré. Quels sont les principaux objectifs de cette organisation ?

3 Observez le schéma.

a) Relevez les différents organes de l'ONU et retrouvez leur définition.

Exemple : Il décide de certaines résolutions en faveur de la paix et de la sécurité.
> Le Conseil de sécurité

1. Il aide à la promotion de la coopération économique et sociale et au développement.
2. Figure publique la plus visible de l'ONU. Avec l'aide de son équipe, il assure la gestion quotidienne de l'ONU.
3. Tous les États membres y sont représentés.
4. C'est le principal organe judiciaire de l'ONU et l'une de ses principales fonctions est de régler des conflits juridiques soumis par les États.
5. C'est la première juridiction pénale internationale permanente. Elle peut exercer sa compétence à l'égard des personnes qui ont commis des crimes ayant une portée internationale, tels que le génocide, le crime contre l'humanité et le crime de guerre.

b) D'après le schéma, quel organe de l'ONU recommande, décide et exécute ?

4 Faites des recherches sur l'un des organes se rattachant à l'ONU (PNUD, HCR, UNICEF, PNUE) ou sur l'une des institutions collaborant avec cette organisation (FAO, UNESCO, OMS, OMC) et préparez un exposé de 10 min.

5 Pourquoi est-il nécessaire d'avoir de telles organisations internationales ? Rédigez un texte qui comportera une introduction, un développement et une conclusion.

ETUDUP.com



L'EAU SOURCE DE VIE
2005- 2015

6 Écoutez les deux journalistes et répondez.

1. Quel événement a lieu à Mexico ?
2. Complétez le tableau à partir des informations données par les journalistes.

LES PROBLÈMES	LES TRAVAUX	LES IDÉES
...	...	...

7 Écoutez l'envoyée spéciale et répondez.

1. Notez les informations chiffrées que donne l'envoyée spéciale.
2. Quel est le surnom donné à Mexico jusqu'au XIX[e] siècle ? Pourquoi ? Aujourd'hui, quelle est la situation à Mexico ?

8 Écoutez Mme Bouziane et répondez.

1. Que vise la loi sur l'eau au Maroc ? Quels sont ses trois objectifs principaux ?
2. Quelle est la mesure prise à l'Assemblée générale des Nations Unies en 2004 ? À quelle occasion ? À quoi se sont engagés les chefs d'État ?

9 Échangez.

Dans votre vie quotidienne, comment participez-vous à la rationalisation de l'utilisation de l'eau ? Que pourriez-vous faire de plus ? À votre avis, quelles mesures concrètes le gouvernement doit-il prendre ?

10 Lisez le texte ci-dessous et réagissez à ces informations en écrivant un article que vous présenterez à l'ensemble de la classe.

Dans les pays développés, les ressources en eau sont menacées par des prélèvements excessifs – agricoles (irrigation) ou énergétiques (refroidissement des centrales électriques) – et par la pollution – en particulier agricole (engrais, biocides). Dans les pays pauvres, des centaines de millions de personnes n'ont pas accès à une eau de qualité alimentaire et des zones de plus en plus importantes évoluent vers la désertification à cause de la déforestation et de la surexploitation. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) estime que, chaque jour, dans le monde, 25 000 personnes meurent pour avoir bu de l'eau polluée ou par manque d'eau.

ETUDUP cent un 101 .com

Les réunions

1 Complétez ces phrases avec l'un des mots suivants.
séminaire – colloque – forum – congrès – conférence

1. Le centre national de la recherche scientifique organise des … internationaux.
2. Ce grand chercheur vient de donner une … sur le développement durable.
3. Le … est animé par un spécialiste de l'écologie.
4. Lors du … de Mexico sur l'eau, des expériences du secteur public ont été mises à l'honneur.
5. Les cardiologues vont tenir leur … annuel au Palais des congrès.

Rapporter des propos

2 Observez les phrases suivantes puis complétez le tableau.

1. « L'eau est le premier facteur de développement », a affirmé Loïc Fauchon, président du Conseil mondial de l'eau (CME).
 > Loïc Fauchon a affirmé que l'eau était le premier facteur de développement.
2. « En février 2004, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé la période 2005-2015 : Décennie "L'eau, source de vie" », a souligné Mme Bouziane.
 > Mme Bouziane a souligné qu'en février 2004, l'Assemblée générale des Nations Unies avait proclamé la période 2005-2015 : Décennie « L'eau, source de vie ».
3. « Pendant cette décennie, l'essentiel des activités et des politiques sera consacré à la gestion des ressources en eau », a-t-elle ajouté.
 > Elle a ajouté que l'essentiel des activités et des politiques serait consacré à la gestion des ressources en eau.
4. « Jusqu'au XIXe siècle, Mexico était appelée la Venise d'Amérique Latine », a précisé l'envoyée spéciale.
 > L'envoyée spéciale a précisé que jusqu'au XIXe siècle, Mexico était appelée la Venise d'Amérique Latine.

DISCOURS DIRECT	DISCOURS RAPPORTÉ
Présent	…
Futur	…
Imparfait	…
Passé composé	…

3 Mettez l'interview au discours indirect avec un verbe introducteur au passé.
Exemple : La journaliste a demandé ce qu'il faisait pour économiser l'eau.

Journaliste : *Que faites-vous pour économiser l'eau ?*
Passant : Par exemple, quand je me lave les dents, je ferme le robinet.

Journaliste : *Est-ce que c'est un comportement nouveau pour vous ?*
Passant : Oui, avant que l'on en parle dans les médias, je ne faisais pas attention.

Journaliste : *Et pour économiser l'énergie, que faites-vous ?*
Passant : J'éteins les appareils électriques sans les laisser en position veille.

Journaliste : *Vous le faites depuis quand ?*
Passant : En réalité, j'ai commencé à faire attention à ça depuis que j'ai vu une émission sur les problèmes d'énergie.

Journaliste : *Et les objets que vous jetez, vous les triez ?*
Passant : J'avoue que non, mais promis, désormais, je ferai plus attention.

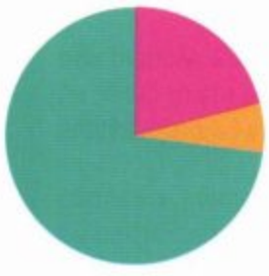
4 a) Ces phrases rapportent des propos tenus lors d'un Conseil municipal. Complétez-les avec les verbes suivants.
affirmer – confirmer – préciser – ajouter
Le maire a … que des mesures avaient été prises pour résoudre le problème du ramassage des ordures. Il a … qu'un budget serait prévu à cet effet. Il a … que l'approvisionnement en eau concernait tous les quartiers périphériques. L'adjoint au maire a … les propos du maire.

b) Mettez les propos du maire au discours direct.
Le maire a affirmé : « Des mesures…

ETUDUP.com

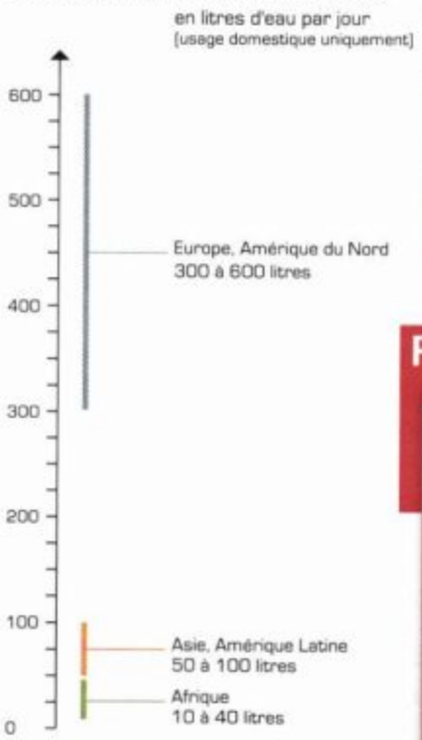
5 En vous appuyant sur ces données, rédigez un commentaire.

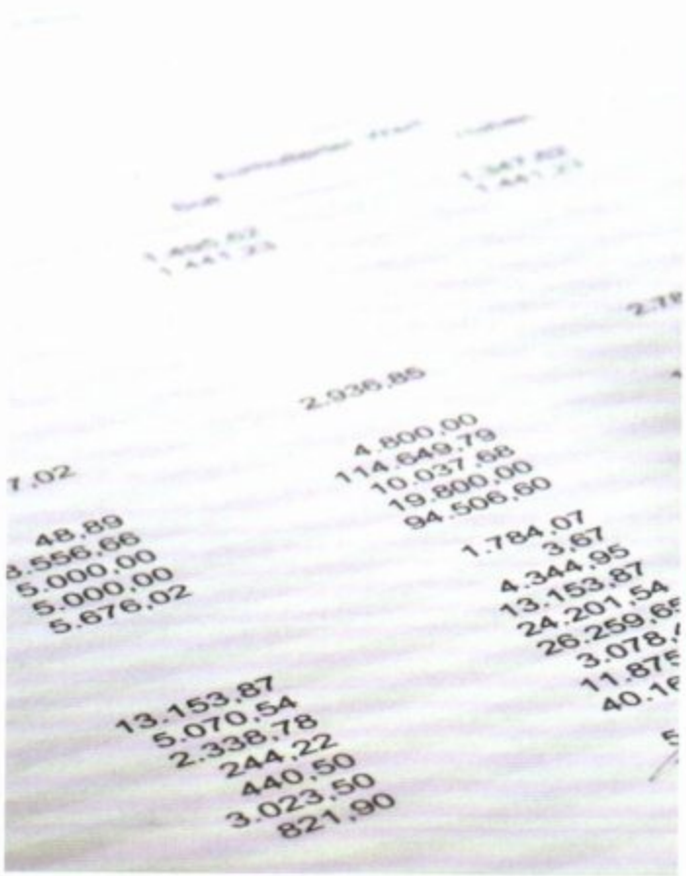
UTILISATION D'EAU DOUCE



- 73% Agriculture
- 21% Industrie
- 6% Usages domestiques

CONSOMMATION D'EAU PAR HABITANT





Conseils pour rédiger un commentaire de données chiffrées

- Lisez les légendes, repérez les mots-clés.
- Prenez des notes : description et analyse des données chiffrées
- Rédigez une introduction
- Rédigez un développement en deux parties : observation et commentaire
- Rédigez une conclusion

PHONÉTIQUE ET ORTHOGRAPHE

1 Écoutez les phrases et marquez les liaisons. Puis lisez-les à voix haute.

1. Ils ont compris les idées du texte.
2. Nous avons créé une petite entreprise.
3. Le tourisme vert est très à la mode.
4. Elles font de gros efforts pour terminer dans les meilleurs délais.
5. Allez-y, le directeur vous attend.
6. Prenez-en quatre.
7. Dans une dizaine d'années, tous les habitants de la Terre auront accès à l'eau potable.

2 Classez-les dans le tableau ci-dessous.

PRONOM + VERBE	*Ils ont compris*
DÉTERMINANT + NOM	...
ADJECTIF + NOM	...
VERBE + PRONOM *EN / Y*	...
APRÈS UNE PRÉPOSITION	...
APRÈS UN ADVERBE	...

3 a) Lisez ces énoncés en respectant les liaisons.

1. Ils sont impatients.
2. Les employés ont eu droit à d'importantes augmentations cette année.
3. Les conséquences de la sécheresse sont très importantes.
4. En un an, ils ont lancé leur nouveau produit.
5. Il faut respecter la flore. Parlez-en aux randonneurs !

b) Écoutez pour vérifier.

LA BANQUE DES PAUVRES



En 2006, le prix Nobel de la paix a été attribué au Bangladais Muhammad Yunus, le « prêteur d'espoir », et à son établissement de micro-crédit, la Grameen Bank, qui ont permis à des millions de démunis de s'extirper de la misère.

Surnommé le « banquier des pauvres » mais préférant le titre de « prêteur d'espoir », Muhammad Yunus est le père de la Grameen Bank, première banque au monde à pratiquer le micro-crédit en faveur de personnes totalement insolvables. L'initiative, qui a essaimé dans de nombreux pays, permet aux déshérités d'acheter des outils, des poulets, un téléphone portable, etc.

Fondée il y a 30 ans dans l'un des pays les plus pauvres au monde, la Grameen Bank (littéralement « banque de village ») est venue en aide à plus de 6,5 millions de personnes, presque uniquement des femmes. Forte d'un capital de 27 dollars à sa création, la banque a distribué, à ce jour, quelque 5,7 milliards de dollars de micro-crédit. Ses activités représentent plus de 1% du Produit intérieur brut du Bangladesh.

Patrice Kayibanda, un Rwandais qui a recouru au micro-crédit pour acheter un téléphone collectif, a affirmé que cette initiative était « une vraie bénédiction ». « J'ai maintenant remboursé mon emprunt et j'ai réussi en même temps à payer une place d'école à mes enfants en vendant des appels téléphoniques », a-t-il expliqué.

1 Regardez la photo et sa légende.

1. Avez-vous déjà entendu parler du prix Nobel ? Quelles sont les différentes disciplines qu'il récompense ?
2. Savez-vous pourquoi Muhammad Yunus a reçu le prix Nobel de la paix ? Pouvez-vous citer d'autres personnes ayant reçu ce prix ?

2 Lisez le texte.

a) Répondez.

1. Qu'est-ce qu'un micro-crédit ?
2. Comment la Grameen Bank, a-t-elle pu permettre à des millions de démunis de s'extirper de la misère ?

b) Trouvez, dans le texte, les termes correspondant à ces définitions.

1. Indicateur économique très utilisé qui mesure le niveau de production d'un pays.
2. Démarche effectuée pour obtenir de l'argent.
3. Adjectif qualifiant une personne ne disposant pas de biens ou de revenus saisissables susceptibles d'être vendus pour rembourser ses dettes.
4. Ensemble de biens susceptibles d'apporter des revenus.

3 Des formules de micro-crédits existent-elles au Maroc ? Lesquelles ?

4 D'après vous, quelles autres solutions pourraient être mises en place ou sont déjà mises en place pour lutter contre la pauvreté ?



ETUDUP.com

RÉDIGER UN ARTICLE JOURNALISTIQUE

Il s'agit de rédiger un article à partir d'un micro-trottoir : vous allez interviewer différentes personnes dans la rue pour collecter leurs réactions spontanées sur l'état de leur environnement et les actions quotidiennes qu'elles mènent (ou non) pour le protéger. Cette enquête se conclura par la rédaction d'un article journalistique.

Objectifs

- > **Connaître les réactions et avis de « l'homme de la rue » sur un sujet donné**
- > **Acquérir de l'assurance en abordant et en interrogeant des inconnus**
- > **Synthétiser des informations pour rédiger un article**

Déroulement

1 Préparer les questions

- > Listez avec le groupe classe les questions qui se rapportent au sujet de l'environnement.
- > Ne sélectionnez que deux ou trois questions car les personnes seront questionnées dans la rue et auront peu de temps à vous consacrer.
- > Les questions seront identiques pour chaque personne interrogée.
- > Elles peuvent être fermées (réponse : *oui* ou *non* / *pour* ou *contre*) ou ouvertes (par exemple : *Que pensez-vous de... ? / Que faut-il faire pour... ?*).

2 Mener l'enquête

- > Il est important de mettre la personne abordée en confiance : présentez-vous, expliquez-lui clairement le sujet du reportage et le cadre de sa réalisation.
- > Posez de manière neutre chaque question et notez les réponses données au fur et à mesure.

3 Exploiter l'enquête

- > En classe, regroupez les informations trouvées.
- > Dressez un tableau où vous noterez :
 - ce que pensent les personnes interrogées sur l'état de leur environnement (positif ou négatif) ;
 - les actions quotidiennes que mènent ces mêmes personnes pour protéger leur environnement.
- > Repérez les tendances qui se dégagent.

4 Rédiger un article

Rédigez un article où vous présenterez les résultats de l'enquête ainsi que vos commentaires. Aidez-vous des encadrés ci-contre.

Conseils pour baliser un article

- L'ensemble constitué du titre et des titres secondaires porte le nom de **titraille**.
- Un **surtitre** ou **casquette**, au-dessus du titre, en caractères plus petits, est souvent un titre de rubrique ou le domaine général de l'article.
- Un **chapeau** introduit ou résume et accroche.
- **L'attaque** est la première phrase du premier paragraphe. Elle doit surprendre le lecteur et l'inciter à lire la suite.
- Des **intertitres** structurent et relancent l'intérêt lorsque le texte est long.
- La **chute** « boucle la boucle » ou élargit le propos.
- Une **légende** explique, élargit, commente ou recrée le sens d'une illustration.

Conseils pour rédiger le titre

La rédaction du titre n'est pas à négliger. Il sera accrocheur, informatif (Qui ? Quand ? Où ? Quoi ? Comment ?) ou incitatif. Le titre doit contenir une spécificité de l'article et être court. Il est souvent plus indiqué de le rédiger en dernier lieu. Voici des exemples de titres d'articles.

- Phrase exclamative : *Halte au travail scolaire inefficace !*
- Interrogation précise : *Quel est le secret de la réussite scolaire ?*
- Question / réponse : *Réussir à l'école ? C'est à votre portée.*
- Affirmation / explication : *Vous pouvez réussir en français : un guide complet pour les étudiants.*
- Accroche par le nombre : *10 conseils pour réussir vos études.*
- Néologisme : *Le méthoguide de français.*
- Rimes, allitérations, assonances : *Apprendre sans se méprendre.*
- Inversion des mots-clés : *Étudier pour savoir, savoir pour étudier.*
- Paradoxe : *Pour réussir, travaillez moins !*
- Doubles sens et jeux de mots : *Le prof en poche.*
- Détournement ou fraction de citations, de slogans, de titres connus : *De la méthode avant toute chose...*

Cochez les cases correspondant aux savoir-faire que vous êtes capable de réaliser.

Je suis capable de...

	Acquis	En cours d'acquisition	Non acquis
a. Compréhension			
> comprendre un article sur le développement durable	☐	☐	☐
> comprendre un schéma représentant les différents organes de l'ONU	☐	☐	☐
> comprendre une émission radiophonique sur les problèmes de l'eau	☐	☐	☐
> comprendre un article sur le micro-crédit	☐	☐	☐
b. Production			
> parler des grandes problématiques du monde (pollution, déforestation, etc.)	☐	☐	☐
> parler du rapport entreprise / protection de l'environnement	☐	☐	☐
> collecter des informations sur un des organes rattaché à l'ONU et le présenter à la classe	☐	☐	☐
> rédiger un texte avec : introduction, développement et conclusion	☐	☐	☐
> parler de mes actions quotidiennes pour rationaliser l'utilisation de l'eau	☐	☐	☐
> rédiger un article sur le problème de l'eau	☐	☐	☐
> rédiger un commentaire de données chiffrées	☐	☐	☐
> proposer des solutions à mettre en place pour lutter contre la pauvreté	☐	☐	☐
> rédiger un article journalistique à partir d'un micro-trottoir	☐	☐	☐
c. Compétence grammaticale			
> exprimer l'hypothèse (*si*...)	☐	☐	☐
> rapporter les propos de quelqu'un (la concordance des temps)	☐	☐	☐
d. Compétence lexicale			
> utiliser le lexique relatif aux problèmes de l'environnement	☐	☐	☐
> utiliser le terme approprié pour désigner un type de réunion	☐	☐	☐
> utiliser les verbes introducteurs appropriés dans un discours rapporté	☐	☐	☐
e. Compétence orthographique et phonétique			
> orthographier correctement les mots composés au pluriel	☐	☐	☐
> respecter les liaisons	☐	☐	☐

ETUDUP.com



Bilans

ETUSUP
cent sept 107.com

Compréhension écrite > 10 points

Yves Sassi a interviewé Salwa Akhannouch, Présidente du groupe Aksal, au sujet des franchises qu'elle a obtenues des enseignes Zara et La Senza.

Yves Sassi : ***Quels ont été les critères qui ont prévalu dans la sélection des enseignes que vous développez au Maroc ?***

Salwa Akhannouch : Ce sont des marques que j'ai toujours aimées et dont j'étais cliente. J'ai donc lancé des propositions à ces deux enseignes en 1999, le même jour. C'est La Senza qui a répondu la première. C'est une enseigne de lingerie, d'origine canadienne, qui compte plus de 700 magasins et que les Marocaines connaissaient peu. C'est une enseigne qui offre une large gamme de produits, dans des matières de bonne qualité, des formes et des coloris à la mode, à un prix abordable. Nous avons ouvert le premier magasin en 2001, à Casablanca. Nous avons organisé et sponsorisé de nombreux événements et c'est aujourd'hui une marque que tout le monde connaît.
Concernant Zara, il fallait les convaincre. Zara est un géant mondial espagnol qui compte plus de 2000 magasins. Le Maroc n'était pas une priorité pour eux, mais ils fabriquaient une partie des collections dans le pays et cela a sans doute pesé dans leur décision. J'ai fini par les convaincre et le contrat a été signé en 2001. Je crois qu'il n'y a que 4 ou 5 cas de contrats de franchise chez Zara, sur les 2.000 magasins. De plus, je suis la seule femme au monde à diriger cette enseigne dans un pays.

Yves Sassi : ***Quelle est la politique commerciale mise en place au Maroc ?***

Salwa Akhannouch : Lorsque nous avons décidé de lancer le projet, nous avons défini une politique commerciale par rapport au marché local. Compte tenu de la proximité de l'Espagne, nous ne pouvions pas avoir des tarifs plus élevés que là-bas. L'une des difficultés était de trouver un local qui convenait. Zara ne réalise pas d'investissements marketing très importants, en revanche, ils investissent énormément dans l'implantation. Je voulais que l'ouverture soit un réel événement au Maroc. Nous avons donc acquis un terrain en plein centre de Casablanca et nous avons construit un immeuble d'une surface de 2600 m², sur trois niveaux, avec escalator. C'est le mégastore le plus important de la chaîne ! En termes de résultats, nous réalisons l'un des meilleurs chiffres d'affaires du groupe !

Source : www.observatoiredelafranchise.fr

1 Pourquoi Salwa Akhannouch a-t-elle choisi ces deux marques, La Senza et Zara ? > 1 point

2 Vrai ou faux ? Cochez la case qui convient. > 4 points

	Vrai	Faux	On ne sait pas
1. La Senza est une marque de vêtements féminins qui vient du Québec.	☐	☐	☐
2. Il y a 700 magasins dans tout le Maroc.	☐	☐	☐
3. Les produits de La Senza ne sont pas très chers.	☐	☐	☐
4. Salwa Akhannouch a beaucoup investi dans la communication pour lancer La Senza.	☐	☐	☐

3 Qu'est-ce qui a convaincu Zara de s'implanter au Maroc ? > 1 point

1. ...
2. ...

4 Dans quoi Salwa Akhannouch a-t-elle beaucoup investi pour implanter Zara au Maroc ? Pourquoi ? > 1 point

5 Trouvez dans le texte 4 faits qui indiquent que l'implantation de Zara au Maroc est exceptionnelle. > 2 points

6 Trouvez une expression dans le texte qui signifie que Zara est une très grande entreprise. > 1 point

ETUDUP.com

Production écrite > 10 points

Un ami vous demande conseil pour monter une entreprise. Vous lui écrivez un mail pour lui expliquer toutes les procédures à suivre.

Compréhension orale > 10 points

Écoutez attentivement les propos de l'avocate Nisrine Chami et répondez aux questions suivantes.



1 **Que veut dire Nisrine Chami quand elle parle d'« avocat de proximité » ? > 1 point**

2 a) **Nisrine Chami cite plusieurs exemples de litiges dans le cadre d'affaires civiles. Notez-en deux. > 1 point**

b) **L'avocate cite plusieurs exemples de litiges dans le cadre d'affaires pénales. Notez-en deux. > 1 point**

3 **Dans quel domaine s'est-elle spécialisée ? Quand elle dit « c'est un créneau porteur », qu'est-ce que cela signifie ? > 1 point**

4 **Quelles sont ses deux fonctions principales ? > 1 point**

5 **Quand elle défend, elle a un certain nombre de tâches à assumer. Citez-en deux avant le procès et deux après le procès. > 4 points**

6 **Quand elle intervient en tant que conseillère auprès des entreprises, quel est son objectif ? > 1 point**

Production orale > 10 points

Imaginez ! Nous sommes en 2025 et vous avez fait carrière dans le métier de votre choix. Racontez votre riche parcours professionnel.

Compréhension écrite > 10 points

LES CONSÉQUENCES DE LA CONTREFAÇON

La contrefaçon, quelle que soit la forme qu'elle revêt, constitue une atteinte grave au droit de propriété détenu par une personne ou une entreprise.

Les conséquences de la contrefaçon sont lourdes :

› POUR LES ENTREPRISES

La contrefaçon entraîne des pertes de parts de marché pour les entreprises qui en sont victimes. Elle affecte également l'image de marque des produits authentiques. Les entreprises se voient ainsi dépossédées du bénéfice de leurs efforts d'investissement, de recherche, de création de publicité et de développement commercial.

› POUR LES ÉTATS

La contrefaçon a un coût social important. Elle constitue, en outre, une source d'évasion fiscale.

› POUR LES CONSOMMATEURS

Les produits de contrefaçon sont une tromperie sur la qualité. De plus, ces produits sont, dans de nombreux cas, dangereux pour les consommateurs (principe actif mal dosé ou inexistant pour les médicaments, usure prématurée pour les pièces de rechange de véhicules automobiles, etc.).

Aucune garantie, ni même de service après vente, ne sont offerts lors de l'acquisition de contrefaçons.

1 Lisez le texte et dites si ces affirmations sont vraies ou fausses, ou si on ne sait pas (?). > 5 points

	Vrai	Faux	?
1. La contrefaçon touche les droits des entreprises et des individus.	X		
2. Les produits contrefaits sont une bonne publicité pour les entreprises.		X	
3. Les États engagent des frais importants pour lutter contre la contrefaçon.	X		
4. Les seuls bénéficiaires de la contrefaçon sont les consommateurs.		X	
5. La contrefaçon est punie par la loi.	X		

2 Pourquoi, d'après le texte, la contrefaçon prive-t-elle les entreprises des bénéfices de leurs efforts ? > 2 points

3 Comment la contrefaçon peut-elle nuire au consommateur ? Justifiez votre réponse par des exemples tirés du texte. > 1 point

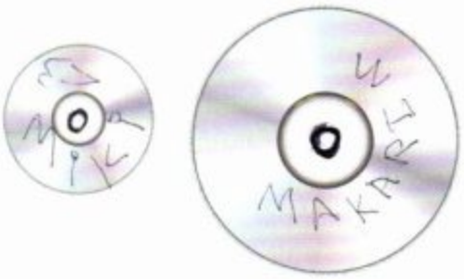
4 Que veut dire l'auteur dans ces deux phrases : « La contrefaçon a un coût social important. Elle constitue, en outre, une source d'évasion fiscale. » ? > 2 points

l'Etat ne bénéficie pas des Impôts alors c'est une perte pour l'Etat.



ETUDUP .com

Production écrite > 10 points



La copie illégale de CD et de DVD est au cœur du débat. Pourtant les jeunes, grands consommateurs de musique et de films, continuent à télécharger illégalement sur Internet. Faut-il interdire ces pratiques à tout prix ? Si oui, comment ? Donnez votre point de vue sur ce sujet en vous appuyant sur des exemples (60-80 mots).

Compréhension orale > 10 points

Vous avez 2 minutes pour lire les questions. Vous allez écouter une première fois un enregistrement de 3 minutes environ. Vous avez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions. Puis, vous allez écouter une deuxième fois l'enregistrement. Vous avez alors 5 minutes pour compléter vos réponses.

1 Quel est la nature du document ? > 0,5 point

- ☐ une conférence
- ☐ un journal radio
- ☐ une annonce publicitaire

2 Quel est le thème du document ? > 0,5 point

- ☐ L'analyse des causes des réformes économiques au Maroc.
- ☐ La présentation des différents projets lancés au Maroc.
- ☐ La critique des réformes et des projets économiques lancés au Maroc.

3 Quels sont les cinq secteurs économiques cités dans le document ? > 2,5 points

4 Relevez le terme français pour désigner l'off-shoring. > 0,5 points

5 En quoi consiste le projet Technolopolis ? Où est-il localisé ? > 1 point

6 Quelles activités du secteur automobile seront plus particulièrement développées ? > 1 point

7 Combien d'emplois vont être créés par l'industrie agroalimentaire ? > 1 point

☐ 2013 ☐ 6000 ☐ 3500

8 Quels sont les objectifs fixés pour l'artisanat marocain ? Complétez le tableau. > 3 points

	Les objectifs
Marchés étrangers	...
Marché local	...
Nombre d'emplois créés	...

Production orale > 10 points

Monologue suivi (5 min)
D'après vous, quel est le secteur le plus prometteur au Maroc ? Expliquez votre choix.

ETUDUP cent onze 111.com

Compréhension écrite > 10 points

Ouarzazate : LE HOLLYWOOD DU MAROC

L'industrie cinématographique est un vecteur important dans le développement d'une région du fait qu'elle crée des emplois directs et indirects, encourage les investissements dans les secteurs en relation avec cette activité, augmente le taux de fréquentation touristique. Ouarzazate a connu une grande mouvance dans ce sens car une centaine de films et de feuilletons y ont été tournés depuis les années trente, ce qui a généré des recettes importantes en devise et créé près de 100 000 emplois directs et indirects. D'ailleurs, la ville s'est dotée d'unités hôtelières de différentes gammes, offrant une capacité d'accueil avoisinant les 5 000 lits.

Le lancement prochain de grands tournages sera accompagné de la construction de nouveaux studios dont les travaux ont déjà débuté sur une superficie de 160 hectares. Sont prévus deux plateaux de tournage, un grand nombre de bureaux équipés avec un matériel de haute technologie, des ateliers pour les travaux divers, des ateliers pour la décoration, le maquillage, la coiffure, les costumes. La construction d'un grand restaurant est aussi programmée.

À signaler aussi la mise en place d'un centre de formation dédié aux métiers du cinéma. Cela vient confirmer la place de Ouarzazate dans le cinéma mondial.

Le cinéma est en fait un véritable levier de l'économie, c'est un moyen important de dynamisation et d'animation de la ville, ce qui permet même aux petits restaurants de bien fonctionner et aux petits commerces de prospérer, grâce à une main d'œuvre locale - qui d'ailleurs travaille aussi dans le cinéma. Le tourisme local y trouve son compte également, car tous les secteurs sont touchés par cette mouvance : le petit vendeur d'objets d'art et de souvenirs, l'agence de location de voitures, le bazariste, les guides, etc.

Par ailleurs, une économie durable et saine est tributaire du respect de la culture locale car Ouarzazate est un ensemble composé de citoyens, de sites, de cultures, de traditions et non un produit commercialisé. Et tout le monde est conscient, aujourd'hui, du fait que le développement économique, technologique et industriel d'une région peut et doit permettre aux citoyens de garder leur authenticité et leur culture ancestrale.

Source : *salahchakor.com*

1 Cochez la phrase qui exprime le mieux l'idée générale du texte. > 0,5 point

L'auteur estime que l'industrie cinématographique :

☐ a un impact positif sur la région.
☐ a une influence négative sur la culture locale.
☐ devrait se développer davantage.

2 Expliquez le titre de ce texte. > 0,5 point

3 Vrai ou faux ? Cochez et justifiez votre réponse par un passage du texte. > 3 points

1. L'industrie cinématographique est une activité récente à Ouarzazate.
2. Le tourisme se développe à Ouarzazate grâce à l'industrie cinématographique.
3. Seul le secteur du cinéma est touché par le développement.
4. Ouarzazate a une place importante dans le cinéma mondial.
5. C'est uniquement la main d'œuvre locale qui travaille dans le cinéma.
6. Le développement économique fait perdre à la population locale son identité.

4 Citez deux retombées économiques directes et trois indirectes de l'industrie cinématographique à Ouarzazate. > 2,5 points

5 Relevez le passage du texte qui montre que Ouarzazate veut se professionnaliser davantage dans le domaine du cinéma. > 0,5 point

6 Expliquez la phrase suivante. > 1 point

« Le tourisme local y trouve son compte. »

7 Expliquez en quoi « le développement économique, technologique et industriel d'une région peut et doit permettre aux citoyens de garder leur authenticité et leur culture ancestrale ». > 2 points

ETUDUP.com

Production écrite > 10 points

En 2008, les pays sont confrontés à une crise financière d'une ampleur sans précédent, dans un monde qui n'a jamais été aussi interdépendant. Rédigez un texte de 20 lignes qui explique les causes de cette crise ainsi que les répercussions économiques et sociales dans le monde.

Compréhension orale > 10 points

Vous avez 2 minutes pour lire les questions. Vous allez écouter une première fois un enregistrement de 3 minutes environ. Vous avez ensuite 3 minutes pour commencer à répondre aux questions. Puis, vous allez écouter une deuxième fois l'enregistrement. Vous avez alors 5 minutes pour compléter vos réponses.

1 Qui est Pascale Leroux ? > 0,5 point

2 Cochez. > 1,5 point

1. Le thème principal du document est :
 ☐ la crise des subprimes en Afrique.
 ☐ l'impact de la crise en Afrique.
 ☐ l'effondrement des bourses en Afrique.
2. Les pertes des banques au Nigéria sont évaluées à :
 ☐ 4%. ☐ 20%. ☐ 80%.
3. Il s'agit d'une crise :
 ☐ sociale. ☐ financière. ☐ économique.

3 Comment la récession mondiale est-elle transmise au continent africain ? Citez cinq vecteurs. > 5 points

4 Pascale Leroux est-elle d'accord avec les prévisions du FMI ? Justifiez votre réponse. > 1 point

5 D'après elle, quel va être le taux de croissance de l'Afrique dans un avenir proche ? > 1 point

6 Quelles sont ses recommandations pour promouvoir la croissance en Afrique ? > 1 point

Production orale > 10 points

Le tourisme n'est pas toujours synonyme d'évasion. L'activité touristique peut être à l'origine d'impacts environnementaux préoccupants : consommation importante d'énergie et de ressources, nombreuses pollutions et dégradations des sites visités, etc. Donnez votre point de vue sur ce sujet en vous appuyant sur des exemples.

Compréhension écrite > 10 points

ZÉRO SAC PLASTIQUE : La Mie Câline s'engage pour la planète

À travers son action « Câlinons notre planète ! », La Mie Câline et ses 180 magasins s'engagent pour la sauvegarde de la planète.

Créée en 1985 par André Barreteau, fils et petit-fils de boulanger, le réseau La Mie Câline compte près de 180 magasins en France et emploie 1 800 personnes. En impliquant sa filière de distribution dans une politique de développement durable, La Mie Câline officialise son engagement social et environnemental. En effet, à compter du 6 avril 2009, tous les magasins de l'enseigne abandonnent définitivement l'utilisation des sacs plastique. Ainsi, pains, viennoiseries, pâtisseries, sandwiches et boissons sont désormais emballés dans des sachets en papier 100% biodégradables. Respectueux de l'environnement, ces emballages responsables sont estampillés du label « Câlinons notre planète ! ». L'achat de sacs en tissu réutilisables est également proposé aux consommateurs pour ne pas bouleverser leurs habitudes tout en les incitant à adopter une conduite plus responsable. La suppression de quelque 9 millions de sacs plastique distribués aux consommateurs permettra de réduire l'émission de près de 800 tonnes de CO_2.

En amont de cette opération, un outil de e-learning et un book spécifique ont été mis à disposition des magasins pour sensibiliser les équipes à cette action. Pour informer les consommateurs, des étiquettes autocollantes « Câlinons notre planète ! » sont apposées sur les vitrines. Le personnel des magasins porte un badge citoyen. Affichettes, spot télé dans les magasins, documentation pédagogique, autocollants et carte de fidélité incitative sont largement exposés pour développer un comportement éco-citoyen.

Le « zéro sac plastique » s'inscrit dans la politique éco-responsable amorcée par l'enseigne en septembre 2008 – date à laquelle un groupe de travail Développement Durable a été constitué.

Du premier bilan des actions initiées par La Mie Câline, se dégage une liste non-exhaustive de réalités telles que : tri et recyclage des déchets, restriction de l'utilisation d'additifs, formation des chauffeurs à une conduite rationnelle, réunions régionales par téléconférence. Un premier pas affirmé vers une démarche HQE*.

* HQE : Haute Qualité Environnementale

Source : www.franchise-magazine.com

Lisez le texte et répondez aux questions.

1 Qu'est-ce que « La Mie Câline » ? > 1 point

2 Quel est l'objectif de l'action « Câlinons notre planète ! » ? > 1 point

3 Qu'est-ce que cette enseigne propose à sa clientèle au lieu des sacs plastique ? > 2 points

4 Comment les sacs plastique nuisent-ils à l'environnement ? > 1 point

5 Quelles sont les autres actions menées par La Mie Câline dans le cadre de sa politique de développement durable ? > 1 point

6 Comment l'enseigne informe-t-elle ses clients ? > 1 point

7 Dites si ces affirmations sont vraies ou fausses et justifiez votre réponse par un passage du texte. > 3 points

	VRAI	FAUX
1. La Mie Câline ne veut pas changer trop brusquement les habitudes de ses clients. Justifiez : ...		
2. Un outil de e-learning est mis à disposition des clients. Justifiez : ...		
3. « Zéro sac plastique » est la première action de l'enseigne pour sauvegarder l'environnement. Justifiez : ...		

ETUDUP.com

Production écrite > 10 points

Fortement convaincu(e) qu'il est plus qu'urgent de lutter contre la dégradation de l'environnement, vous écrivez une lettre aux responsables communaux de votre région pour leur proposer une action éco-responsable. Pour les inciter à agir, vous argumentez vos propositions.

Compréhension orale > 10 points

1 **Pour quelles raisons les réfugiés de l'environnement fuient-ils leur lieu de résidence ?** > 1 point

2 **Selon Jeanne Latour, les dommages relèvent de causes naturelles et humaines. Relevez deux exemples pour chacune d'elles.** > 2 points

> Causes naturelles : ...
> Causes humaines : ...

3 a) **Quel est le bilan des inondations du fleuve Yangtsé Jiang ?** > 1,5 point

b) **Quelles en sont les causes ?** > 1 point

4 a) **Quel est le bilan officiel de la catastrophe de Tchernobyl ?** > 1 point

b) **Citez toutes les conséquences de cette catastrophe évoquées par Jeanne Latour.** > 1,5 point

5 **Vrai ou faux ? Répondez.** > 1 point

1. Les évacuations des populations peuvent avoir pour origine une volonté d'aménagement du territoire.
2. Le statut juridique de réfugié s'applique aux réfugiés de l'environnement.

6 **Quel est le nombre de personnes expulsées entre 1986 et 1995 selon le rapport de la Banque mondiale ?** > 0,5 point

7 **De quelle convention Jeanne Latour parle-t-elle pour expliquer le problème du statut des refugiés de l'environnement ?** > 0,5 point

Production orale > 10 points



Connaissez-vous des actions ou des programmes à travers lesquels le Maroc s'engage à sauvegarder l'environnement ? Qu'est-ce que vous en pensez ?

ETUDUP .com

	Production écrite > 10 points	Production orale > 10 points
Bilan 1	> **Adéquation au sujet..... 5 points** - Capacité à écrire un message amical 2 - Capacité à expliquer les démarches à suivre pour monter une entreprise 3 > **Lisibilité de la production..... 1 point** - Cohérence et enchaînements 1 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Exactitude de la syntaxe 2,5 - Richesse et adaptation du lexique 1,5	> **Capacité à communiquer dans la situation proposée..... 4 points** - Capacité à parler du métier de son choix 2 - Capacité à raconter son parcours professionnel 2 > **Capacité à interagir 2 points** - Aisance et efficacité dans l'échange 2 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Correction syntaxique 1,5 - Richesse et adaptation du lexique 1,5 - Correction phonétique 1
Bilan 2	> **Adéquation au sujet..... 5 points** - Capacité à donner son point de vue 3 - Capacité à s'appuyer sur des exemples 2 > **Lisibilité de la production..... 1 point** - Cohérence et enchaînements 1 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Exactitude de la syntaxe 2,5 - Richesse et adaptation du lexique 1,5	> **Capacité à communiquer dans la situation proposée..... 5 points** - Capacité à présenter le secteur le plus prometteur au Maroc 2 - Capacité à expliquer son choix 3 > **Capacité à interagir 2 points** - Aisance et efficacité dans l'échange 2 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Correction syntaxique 2 - Richesse et adaptation du lexique 1 - Correction phonétique 1
Bilan 3	> **Adéquation au sujet..... 5 points** - Capacité à expliquer les causes de la crise 2,5 - Capacité à présenter les répercussions économiques et sociales dans le monde 2,5 > **Lisibilité de la production..... 1 point** - Cohérence et enchaînements 1 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Exactitude de la syntaxe 2,5 - Richesse et adaptation du lexique 1,5	> **Capacité à communiquer dans la situation proposée..... 4 points** - Capacité à donner son point de vue sur les impacts négatifs de l'activité touristique sur l'environnement 2 - Capacité à s'appuyer sur des exemples 2 > **Capacité à interagir 2 points** - Aisance et efficacité dans l'échange 2 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Correction syntaxique 2 - Richesse et adaptation du lexique 1 - Correction phonétique 1
Bilan 4	> **Adéquation au sujet..... 5 points** - Capacité à décrire une situation 1 - Capacité à proposer une action éco-responsable pour inciter les gens à agir 2 - Capacité à argumenter 2 > **Lisibilité de la production..... 1 point** - Cohérence et enchaînements 1 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Exactitude de la syntaxe 2,5 - Richesse et adaptation du lexique 1,5	> **Capacité à communiquer dans la situation proposée..... 4 points** - Capacité à présenter des actions ou des programmes écologiques 2 - Capacité à exprimer son point de vue 2 > **Capacité à interagir 2 points** - Aisance et efficacité dans l'échange 2 > **Compétence linguistique..... 4 points** - Correction syntaxique 2 - Richesse et adaptation du lexique 1 - Correction phonétique 1

ETUDUP .com

Index des annexes

ANNEXES PROJETS p. 118

PRÉCIS GRAMMATICAL p. 120

TRANSCRIPTIONS
DES ENREGISTREMENTS p. 136

PISTES CD AUDIO p. 144

ETUDUP .com

Grille « Questionnaire de l'enquête »

(utiliser autant de grilles que nécessaire)

	Question 1	Question 2	Question 3	Question 4
Personne interrogée n°.... Sexe : ... Filière : ... Année : ...				
Personne interrogée n°.... Sexe : ... Filière : ... Année : ...				
Personne interrogée n°.... Sexe : ... Filière : ... Année : ...				

Grille « Exploitation de l'enquête »

Question	n°...	n°...	n°...
Synthèse *Regrouper les réponses en supprimant les redites.*			
Analyse quantitative *Signaler les éléments de réponse qui apparaissent plusieurs fois.*			
Analyse qualitative *Signaler l'influence éventuelle de caractéristiques personnelles (sexe, âge, etc.) sur les réponses.*			
Commentaire *Signaler les imprécisions éventuelles ; noter ce qui semble intéressant, révélateur, surprenant dans les réponses obtenues.*			

ETUDUP.com

Grille d'évaluation

INTITULÉ DU PROJET :					
LES MEMBRES DU GROUPE :					
LES ÉTAPES DU PROJET	**Très satisfaisant**	**Satisfaisant**	**Moyen**	**Insuffisant**	**Très insuffisant**
Présentation globale du projet					
Présentation des créateurs					
Le marché et la clientèle					
Les moyens					
Caractéristiques juridiques de l'entreprise					

ETUDUP.com

Annexe Projet | Dossier 4 | **Visite d'une entreprise**

Trame pour l'élaboration de l'interview

> Que produit l'entreprise ? (activité principale / activités secondaires)
> Avec quoi ? (matières premières / pièces)
> Avec qui ? (fournisseurs / sous-traitance)
> Pour qui ? (clients)
> Comment ? (les étapes de production)
> Où ? (lieu de l'activité)
> Qui ? (acteurs de l'activité)

Annexe Projet | Dossier 5 | **Préparer un poster scientifique**

Fiche technique des deux entreprises concurrentes

	Entreprise 1	Entreprise 2
Nom de l'entreprise	Meditel	Maroc telecom
Secteur d'activité	Telecommunic	"
Forme juridique	Société A	
Organigramme		
Implantation		
Dernier chiffre d'affaires connu		
Produits commercialisés ou services offerts		
Description du produit ou du service en concurrence		
Les plus et les moins du produit ou du service		
Stratégie marketing		
Parc clientèle		
Autres produits ou services présentés par l'entreprise		
Croissance et évolutions récentes de l'entreprise		
Ont-ils été touchés par la crise financière de 2008 ? Si oui, en quoi ?		

ETUDUP .com

Présentation de l'entreprise

THÉMATIQUE

☐ Valeurs, traditions et culture
☐ Environnement
☐ Développement économique et social

NOM DE L'ENTREPRISE : ...

Type de structure
☐ Tour opérateur
☐ Agence de voyage
☐ Établissement d'hébergement
☐ Transporteur touristique
☐ Guide
☐ Association / ONG
☐ Autre : ...

ADRESSE : ...

TÉLÉPHONE / FAX : ...
E-MAIL : ...
PARTENAIRE(S) ÉVENTUEL(S) : ...

Présentation du projet

SYNTHÈSE DU PROJET
(maximum une demi-page)

ETUDUP.com
cent vingt et un

Précis grammatical

Les indéfinis

Ils désignent de manière indéterminée des personnes ou des choses. Ils peuvent être :
- adjectifs (devant un nom) :
 > **chaque** jour
- pronoms (à la place du nom) :
 > **Chacun** répondra à cette question.

Adjectifs	Pronoms
quelque(s), plusieurs, certain(e)(s), chaque, tout(e)(s), tous, aucun(e), autre(s), même(s), tel(le)(s), nul(le)(s)	quelque chose, quelqu'un, rien, personne, quelques-uns/quelques-unes, plusieurs, certain(e)(s), chacun(e), tout(e)(s), tous, aucun(e), autre(s), même(s), tel(le)(s), nul(le)(s)

N.B. : *quelque chose, quelqu'un, rien, personne* peuvent être suivis de *de* + adjectif ou adverbe.

Les pronoms personnels

1. Les pronoms toniques

Singulier	Pluriel
Moi, je suis Amine.	Bienvenue chez **nous** !
Tu t'appelles Meryam, **toi** aussi ?	Qu'est-ce que je peux faire pour **vous** ?
Lui, il est chimiste. **Elle** est directrice de marketing.	Ils ne sortent jamais le soir, **eux**.

2. Les pronoms objet direct

Singulier		Pluriel	
me (m')	> Il **m'**appelle souvent.	nous	> Il **nous** observe.
te (t')	> Je **te** ramène chez toi.	vous	> Elle **vous** a dit bonjour ?
le (l'), la	> On **le** retrouve à 8 heures.	les	> Nous **les** attendons.
	> Je **la** vois demain.		

3. Les pronoms objet indirect

Singulier		Pluriel	
me (m')	> Il **m'**écrit chaque semaine.	nous	> Tu **nous** demandes l'impossible !
te (t')	> Je **te** téléphone ce soir.	vous	> Elle **vous** a donné la clef.
lui	> Nous **lui** expliquons la règle.	leur	> Je **leur** réponds par mél.

ETUDUP .com

4. La place du pronom

- **Avec un temps simple :**
 Je cherche mon portable. > Je **le** cherche.
 Je ne trouve pas mon sac. > Je ne **le** trouve pas.

- **Avec un temps composé :**
 J'ai cherché Amina. > Je **l'**ai cherchée.
 Je n'ai pas trouvé mon sac. > Je ne **l'**ai pas trouvé.

- **Avec l'impératif :**
 Ferme la fenêtre. > Ferme-**la**.
 Ne ferme pas la fenêtre. > Ne **la** ferme pas.

5. *En* et *y*

- Pour remplacer des compléments introduits par ***de*** et ***à*** :
 En remplace un complément du type « **de** quelque chose ».
 > Tu as bien profité **de tes vacances** ? - Ah oui ! J'**en** ai vraiment profité !
 > Vous avez parlé **de ce problème** ? - Non, on n'**en** a pas parlé.

 Y remplace un complément du type « **à** quelque chose » ou « **à** faire quelque chose ».
 > Tu as pensé **à rappeler la banque** ? - Oui, j'**y** ai pensé, c'est fait.
 > Faites attention **aux voitures** ! - On **y** fait toujours attention.

- Pour exprimer le lieu :
 > Vous n'allez plus **à la piscine** ? - Si, j'**y** vais le lundi soir.
 > Tu as pris rendez-vous **chez** ton médecin ? - Oui, j'**y** vais demain.
 > Tu arrives **de** Rabat ? – Oui, j'**en** arrive tout juste.

- Pour reprendre une idée déjà exprimée et éviter les répétitions :
 > On pourrait **aller à Essaouira en août** ? J'**en** ai envie. (*avoir envie **de***)
 > Je ne sais pas encore **si je prendrai mes vacances en août**. Je n'**y** ai pas réfléchi. (*réfléchir **à***)

Les pronoms relatifs

1. Les pronoms relatifs simples

- **Qui** renvoie au sujet de la phrase :
 La ville /[elle] m'intéresse > la ville **qui** m'intéresse

- **Que** renvoie à l'objet :
 La ville/ tu [la] préfères > la ville **que** tu préfères

- **Où** renvoie à un lieu :
 La ville / j'habite [dans cette ville] > la ville **où** j'habite

- **Dont** renvoie à un complément introduit par *de* :
 La ville / je parle [de cette ville] > la ville **dont** je parle

ETUSUP.com

2. Les pronoms relatifs composés

Ils sont formés :

- d'une préposition : *à, de, par, sous, avec, sans, dans, grâce à, à cause de, au sujet de...*
- et d'un pronom : *lequel, laquelle, lesquels, lesquelles*
 > La route **par laquelle** nous sommes arrivés était très jolie.
 > Le parlement a voté une loi **grâce à laquelle** il sera plus facile de contrôler les échanges financiers.

Attention

- à + le = auquel
- à + les = auxquels/auxquelles
 > Le café, **auquel** je pense, est à l'angle de la rue.

La mise en relief

On utilise la mise en relief pour donner plus d'importance à un élément de la phrase :

> **Karima** a invité Leila. > C'est **Karima** qui a invité Leila.
> J'ai téléphoné **à la directrice**. > C'est **à la directrice** que j'ai téléphoné.
> J'ai besoin **de votre accord**. > C'est **de votre accord** que j'ai besoin.

> J'aimerais **vivre à l'étranger**. > Ce que j'aimerais, c'est **vivre à l'étranger**.
> **La science-fiction** me plaît beaucoup. > Ce qui me plaît beaucoup, c'est **la science-fiction**.

Les adverbes en *–ment*

Dans la phrase, la place de l'adverbe est variable. Il se place généralement :

- après un verbe conjugué à un temps simple :
 > Nous vous le recommandons **vivement**.
- entre l'auxiliaire et le participe d'un verbe conjugué à un temps composé :
 > Le comité a **longuement** délibéré.
- devant un adjectif.
 > Nous avons vu un spectacle **absolument** merveilleux.
- Devant un autre adverbe.
 > Les comédiens jouaient **vraiment** bien.

	Adjectifs	**Adverbes**
Cas général : Féminin de l'adjectif + suffixe *–ment*	long > long**ue** sérieux > sérieu**se** doux > dou**ce** habituel > habituel**le**	longuement sérieusement doucement habituellement
Adjectifs terminés par *-ant* : Le suffixe est *-amment*	suffis**ant** cour**ant**	suffisamment couramment
Adjectifs terminés par *-ent* : Le suffixe est *-emment*	évid**ent** fréqu**ent**	évidemment fréquemment
Adjectifs terminés par *é, i, u* : Adjectifs masculins + *-ent*	ais**é** vr**ai** absol**u**	aisément vraiment absolument
Quelques formations irrégulières	bref gai gentil précis profond	brièvement gaiement gentiment précisément profondément

ETUDUP .com

L'expression de la comparaison

1. Le comparatif

• Pour comparer des adjectifs et des adverbes :

moins (-) aussi (=) + *adjectif ou adverbe* (+ que) plus (+)	Mon frère est **plus** grand **que** moi.

• Pour comparer des noms :

moins **de** (-) autant **de** (=) + *nom* (+ que) (+ de) plus **de** (+)	Il y a **moins d'**adultes **que d'**enfants.

• Pour comparer des verbes :

verbe +	moins (-) autant (=) plus (+)	(que)	Karim s'amuse **autant qu'**il travaille.

Exceptions

Bon(ne)(s) > Meilleur(e)(s)

> Oui, c'est un **bon** livre mais celui-là est **meilleur**.

Bien > mieux

> Naïma parle **bien** anglais mais Hasnae parle **mieux**.

2. Le superlatif

Le plus *ou* le moins + *adjectif ou adverbe*

> Mon appartement est **le plus** grand de l'immeuble.
> Je suis toujours **la moins** grande de ma classe !
> C'est Adnane qui nage **le plus** vite de l'équipe.

Bon(ne)(s) > le (la, les) meilleur(e)(s)

> La rédaction de Sanae est très **bonne**. C'est **la meilleure** de toutes !

Bien > le mieux

> C'est Nadia qui travaille **le mieux**.

Mauvais(e)(s) > le (la, les) plus mauvais(e)(s), le (la, les) pire(s)

> C'est **la pire** des erreurs.

1. Le passé composé

Formation : verbe *avoir* ou *être** + participe passé du verbe

On l'utilise pour parler d'une action ou d'un événement passés et achevés au moment où on parle.
> J'**ai eu** très peur.
> Elles **sont parties** à Tanger.

* verbes qui se conjuguent avec ***être*** au passé composé : aller, venir, entrer, sortir, arriver, partir, naître, mourir, monter, descendre, passer, tomber, rester, retourner, apparaître *ainsi que les verbes de la même famille* (devenir, remonter...) *et tous les verbes pronominaux* (se laver, s'appeler, se lever, etc.)
> Ils se **sont couchés** à minuit.

2. L'imparfait

Formation : on supprime *–ons* du verbe conjugué à la 1re personne pluriel (*nous*) du présent, puis on ajoute les terminaisons de l'imparfait : *-ais, -ais, -ait, -ions, -iez, -aient* (*nous finissons > finissons > je finissais*, etc.).

Exception : être > j'étais, nous étions.

On l'utilise pour :
- parler d'une action ou d'un événement qui est en train de se dérouler dans le passé :
 > Il **pleuvait** et je n'**avais** pas de parapluie..
- exprimer une habitude passée :
 > Quand Mohammed **travaillait** à Casablanca, il **prenait** le train à 7 heures tous les jours.

3. Passé composé ou imparfait ?

Quand deux faits sont simultanés :
> Je **sortais** de chez moi quand j'**ai rencontré** Fatima et Salah.

On ne connaît pas les limites de la première action (l'action de sortir peut se situer avant, pendant ou après la rencontre), alors que la rencontre s'est déroulée à un moment précis du passé et est achevée. L'imparfait décrit le décor ; le passé composé place l'action au premier plan.

4. Le plus-que-parfait

Formation : *être* ou *avoir* à l'imparfait + participe passé du verbe.

Il exprime l'antériorité d'un événement par rapport à un autre événement passé (qui est donné à l'imparfait ou au passé composé).
> Il ne m'a jamais dit qu'il **avait vécu** à l'étranger.
> Je savais que mes parents **avaient organisé** une surprise pour moi.

5. Le passé récent

Formation : *venir* + *de* + infinitif.

Il décrit une action qui a été réalisée très peu de temps avant.
> M. Kaddouri **vient** juste **de** partir, c'est dommage.
> Elle **venait de** rentrer chez elle quand le téléphone a sonné.

ETUDUP.com

Les temps du futur

1. Le futur simple

Formation : radical + terminaisons
En général, le radical est l'infinitif. Quelques verbes ont des radicaux irréguliers.
Les terminaisons sont : *-ai, -as, -a, -ons, -ez, -ont*.

On utilise le futur simple pour :
- formuler une prévision :
 > Il ne **fera** pas beau demain.
- formuler une promesse :
 > Je t'assure que je **viendrai** demain.
- exprimer un ordre :
 > Vous n'**entrerez** pas !
- indiquer un programme :
 > Vous **commencerez** à 10 heures.

2. Le futur antérieur

Formation : *être* ou *avoir* au futur simple + participe passé

On utilise le futur antérieur pour parler d'un fait (accompli) antérieur à un autre fait futur.
> Il te pardonnera quand tu te **seras excusé**.

Les modes

1. Le conditionnel

Formation : il se forme comme le futur (à partir de l'infinitif) et avec les terminaisons de l'imparfait.

Le conditionnel est utilisé pour exprimer :
- une demande polie :
 > Je **voudrais** un thé à la menthe, s'il vous plaît.
- un souhait :
 > J'**aimerais** faire le tour du monde.
- une proposition :
 > Tu **voudrais** que je les invite ?
- une information non confirmée :
 > Le résultat du vote **serait** contesté.
- un conseil, une suggestion :
 > Tu **pourrais** proposer à Mounia de venir aussi.
- une hypothèse :
 > Si tu te couchais plus tôt, tu **serais** moins fatigué.

ETUSUP.com

2. Le subjonctif

Formation : on supprime *–ent* au verbe conjugué au présent à la 3e personne du pluriel (*ils*), puis pour *je, tu, il, elle, ils, elles*, on ajoute les terminaisons du présent de l'indicatif. (*ils prennent* > *prennent* > *je prenne*, etc.)
Pour *nous* et *vous*, on supprime *–ons* à la 1re personne du pluriel (*nous*), puis on ajoute *–ions* et *–iez*.

Indicatif présent	Subjonctif présent
ils prenn~~ent~~	je prenn**e** tu prenn**es** il prenn**e** ils prenn**ent**
nous pren~~ons~~	nous pren**ions** vous pren**iez**

Le subjonctif décrit quelque chose qui n'est pas réalisé (souhait, volonté, doute, etc.). On le trouve le plus souvent après les expressions qui traduisent un jugement ou un sentiment.

	Un jugement ou un sentiment	Exemples
Verbes	Je voudrais, je regrette, je préfère, je déteste, j'aimerais…	Je voudrais que tu **connaisses** mes amis. Tu préfères qu'on **prenne** ma voiture ?
Expressions impersonnelles	Il est important, il est essentiel, il faut, il est nécessaire…	Il faut que vous **veniez** à la maison. Il est important que vous **puissiez** y aller.
Adjectifs	Je suis content, heureux, surpris, désolé, triste…	Je suis content que tu **sois** là. Elle est désolée que tu ne l'**aies** pas rappelée.

On trouve aussi le subjonctif après certaines locutions comme *pour que, afin que, bien que, jusqu'à ce que*, etc.
> J'ai expliqué une deuxième fois pour qu'il **comprenne** bien.

Le participe présent et le gérondif

1. Le participe présent

Formation : radical + *-ant*

Le radical du participe présent est le même que celui de la première personne du pluriel (*nous*) du présent.
Il est invariable.

> nous part~~ons~~ : part**ant**
> nous finiss~~ons~~ : finiss**ant**

Exceptions

> être : **étant**
> avoir : **ayant**
> savoir : **sachant**

Le participe présent est essentiellement utilisé à l'écrit pour :

- caractériser :
 Il remplace alors une proposition relative introduite par *qui*.
 > Je cherche quelqu'un **sachant** parler espagnol. (= qui sache)
 > Connais-tu des mots **commençant** par « x » ? (= qui commencent)

- exprimer une cause :
 Le verbe au participe présent peut avoir le même sujet que celui de la proposition principale ou avoir un sujet qui lui est propre.
 > N'**étant** pas d'ici, je ne connais pas toutes les rues. (= comme je ne suis pas d'ici...)

2. Le gérondif

Formation : *en* + participe présent

Le gérondif doit toujours avoir le même sujet que le verbe principal.

Il peut servir à :

- indiquer que deux actions se passent en même temps.
 > Elle parle **en dormant**, je t'assure !
 > J'aime bien lire le journal **en prenant** mon petit-déjeuner.

- exprimer l'hypothèse.
 > **En écoutant** les conseils de ton médecin, tu vas guérir rapidement.
 > Vous ne réussirez pas vos examens **en allant** à la plage !

- exprimer la manière.
 > Elle est arrivée **en courant**.
 > Il est rentré de l'école **en pleurant**.

La forme passive

La forme passive sert à mettre en évidence la personne ou la chose qui subit l'action.

La préposition *par* introduit, en général, la personne ou la chose responsable de l'action :
> Ce détail est oublié **par** tout le monde.
> Ce film a été tourné **par** un réalisateur marocain.

Avec certains verbes, la préposition qui introduit le complément est *de* :
> Elle était accompagnée **de** son époux.
> Il est aimé **de** tout le monde.

Le complément d'agent du verbe au passif est introduit par *de* avec les verbes comme *suivre, accompagner* ou les verbes marquant un sentiment, une émotion : *craindre, aimer...*

La phrase interrogative

- **Questions fermées :**
 > Vous venez en voiture ?
 > Est-ce que vous venez en voiture ?
 > Venez-vous en voiture ?
 > As-tu pris ton permis ?

- **Questions avec *quand* :**
 > Vous partez quand ?
 > Quand est-ce que vous partez ?
 > Quand partez-vous ?

- **Questions avec *où* :**
 > Tu vas où ?
 > Où est-ce que tu vas ?
 > Où vas-tu ?

- **Questions avec *combien* :**
 > Combien coûte ce pull ?
 > Combien est-ce que ce pull coûte ?
 > Combien ce pull coûte-t-il ?

- **Questions avec *comment* :**
 > Vous y allez comment ?
 > Comment est-ce que vous y allez ?
 > Comment y allez-vous ?

ETUDUP.com

Le discours rapporté

- **Transformations :**

 Rapporter les paroles de quelqu'un entraîne quelques changements sur les éléments de la phrase :

 > « **Je** partirai avec **mes** amis. » > Il dit **qu'il** partira avec ses amis.

 > « **Qu'**est-ce que tu veux ? » > Il lui demande **ce qu'il** veut.

 > « **Où** vas-tu ? » > Il lui demande **où** il va.

 > « Ça va ? » / « **Est-ce que** ça va ? » > Il lui demande **si** ça va.

 > « Écoute bien mes conseils ! » > Il lui dit **de** bien **écouter** ses conseils.

- **Concordance des temps :**

 – Quand on passe du discours direct au discours rapporté, les temps ne changent pas si le verbe introducteur est au présent ou au futur :

 > Il dit : « Hatim **est** très sympathique. » > Il dit que Hatim **est** très sympathique.

 > Elle répondra certainement : « Je ne **suis** pas d'accord. » > Elle répondra certainement qu'elle **n'est** pas d'accord.

Quand le verbe introducteur est à un temps du passé, on modifie les temps des autres verbes de la phrase :

Présent Il dit qu'il veut attendre un peu.	>	**Imparfait** Il a dit qu'il voulait attendre un peu.
Passé composé Elle répond qu'elle a déjà mangé.	>	**Plus-que-parfait** Elle a répondu qu'elle avait déjà mangé.
Futur simple Ils disent qu'il fera beau.	>	**Conditionnel présent** Ils ont dit qu'il ferait beau.
Futur antérieur Elle affirme qu'elle partira quand elle aura fini.	>	**Conditionnel passé** Elle a affirmé qu'elle partirait quand elle aurait fini.

Remarques

- L'imparfait et le plus-que-parfait ne changent pas :

 > Il m'affirme qu'il ne savait rien parce que personne ne l'avait informé.

 > Il m'a affirmé qu'il ne savait rien parce que personne ne l'avait informé.

- Transformation avec l'impératif :

 > Il ordonne à Hicham : « Range ta chambre ! »

 > Il ordonne à Hicham de ranger sa chambre.

L'expression de la durée

- Pour indiquer le temps nécessaire pour faire quelque chose :
 > J'ai repeint la cuisine **en** deux jours.

- Pour indiquer une durée limitée :
 > **Pendant** les vacances, j'irai skier.
 > **Pendant que** mon ami sera chez moi, nous pourrons discuter.

- Pour indiquer une durée prévue :
 > Il part à l'étranger **pour** trois mois.

- Pour situer un moment dans le futur (par rapport au présent) :
 > Nous arriverons **dans** deux jours.

- Pour situer un moment dans le passé (par rapport au présent) :
 > Je l'ai vu **il y** a deux jours.

- Pour indiquer l'origine d'une situation actuelle :
 > Elle travaille **depuis** trois semaines.
 > **Depuis que** je travaille, je me lève à 7 heures.
 > **Il y a** un an **qu'**il travaille.

Les conjonctions de temps

- **Quand / Lorsque**
 Ces conjonctions sont synonymes mais *lorsque* est surtout utilisée à l'écrit.
 > **Quand** il est arrivé, tout le monde dormait.
 Avec le présent et l'imparfait, *quand* et *lorsque* marquent l'habitude.
 > **Quand** / **Lorsque** je fais le ménage, j'écoute de la musique. (= chaque fois que)

- **Au moment où / le jour où / l'année où**
 Ces conjonctions expriment une simultanéité précise.
 > Ils ont déménagé **l'année où** j'ai eu ma licence.
 > **Au moment où** tu m'as vu, je sortais de cours.

- **Pendant que**
 Cette conjonction indique qu'une action a lieu en même temps qu'une autre se déroule.
 > **Pendant que** je prépare les valises, passe l'aspirateur. (= La préparation des valises est une action qui dure.)

- **Après que / Une fois que**
 Ces conjonctions expriment la succession de deux faits. Le verbe de la subordonnée est à un temps composé puisque l'action est antérieure.
 > **Après qu'**il a eu déjeuner, il est sorti.
 > Nous dînerons **une fois que** vous serez revenus.
 Si les deux verbes ont le même sujet, *après* peut être suivi de l'infinitif passé :
 > **Après avoir déjeuné**, elle est sortie.

- **Dès que**
 Cette conjonction exprime la succession rapide de deux faits. Elle signifie *tout de suite après que*.
 Le verbe de la subordonnée est à un temps composé.
 > Il s'inscrira à l'université **dès qu'**il aura reçu les résultats de ses examens.

- **Depuis que**
 Cette conjonction indique le point de départ d'une action ou d'un état qui se prolonge.
 > **Depuis qu'**il est parti, il ne donne plus de nouvelles.

- **Avant que**
 Cette conjonction exprime la succession de deux faits. Le verbe de la subordonnée est au subjonctif.
 > Rentrons **avant qu'**il se mette à pleuvoir.
 Si les deux verbes ont le même sujet, on utilise *avant de + infinitif*
 > **Avant de** partir, il a téléphoné à ses amis.

- **En attendant que / Jusqu'à ce que**
 Ces deux conjonctions expriment la succession de deux faits. Elles indiquent une limite future et sont suivies du subjonctif.
 > **En attendant que** les cours reprennent, j'irai à Marrakech.
 > J'irai à Marrakech **jusqu'à ce que** les cours reprennent.
 Si les deux verbes ont le même sujet, on utilise *en attendant de + infinitif*
 > Je vais prendre une douche **en attendant de** passer à table.

Les relations logiques

1. Le but

- **Pour** (+ *infinitif*) :
 > Il est venu **pour** nous voir.

- **Pour que** (+ *subjonctif*) :
 > Je l'ai aidé à réviser **pour qu'**il soit prêt le jour de l'examen.

- **Afin de** (+ *infinitif*) :
 > Nous nous réunirons le 2 mai **afin d'**étudier la question.

- **Afin que** (+ *subjonctif*) :
 > Parlez fort **afin que** tout le monde puisse vous entendre.

Expression + infinitif :
avoir l'intention de, décider de, penser, vouloir
> **Je pense** partir vivre une année en Australie après mes études.

2. La cause

- **Parce que :**
 > Il sourit **parce qu'**il est content.

- **Puisque :**
 > **Puisque** tu ne veux pas sortir, je vais me promener tout seul.
 > Explique-lui **puisqu'**il te le demande !

- **Comme :**
 > **Comme** vous êtes en avance, vous devrez attendre un peu.

- **À cause de :**
 > Elle ne peut pas venir **à cause des** inondations.
 > **À cause de** ce coup de téléphone, je suis arrivé en retard à mon cours de piano.

- **Grâce à :**
 > J'ai passé de très bonnes vacances **grâce à** toute ma famille.

Expressions diverses

> Ce mauvais résultat **est dû à** ses problèmes de santé.
> L'augmentation du prix du pétrole **est responsable de** la hausse des prix.
> Je n'ai pas pu venir **en raison du** mauvais temps.

3. La conséquence

- **Donc :**
 > Je suis très pressé, il faudrait **donc** que vous rappeliez un peu plus tard.

- **Alors :**
 > C'est l'été, **alors** j'organise une petite fête samedi.

- **Par conséquent :**
 > Je n'ai pas assez travaillé, **par conséquent**, je n'ai pas réussi mon test.

- **En conséquence :**
 > Les prix ont augmentés, **en conséquence**, le pouvoir d'achat a diminué.

Verbes divers

> Cette sécheresse **a entraîné** beaucoup de pertes pour les agriculteurs.
> Le mauvais temps **a causé** quelques accidents sur les routes.
> La crise **a provoqué** de nombreuses faillites.

ETUDUP.com

4. La condition et l'hypothèse

- **L'hypothèse peut se réaliser :**

Si + impératif présent futur + présent + présent

> Si vous pouvez, venez demain vers 9 heures.
> Si tu as un peu de temps, je veux bien prendre un thé avec toi cet après-midi.
> Si tu n'as pas envie de sortir, nous resterons à la maison.

- **L'hypothèse a peu de chances de se réaliser :**

Si + imparfait + conditionnel présent

> Si je pouvais, je voyagerais beaucoup plus souvent.

Expressions diverses

> **En cas de** doute, consultez votre médecin.
> **Imagine que** tu tombes en panne, qu'est-ce que tu ferais ?
> **En cas de** mauvais temps, l'excursion sera annulée.
> Je suis d'accord, **à condition que** vous veniez avec moi.
> **Avec** un peu plus de patience, vous pouvez réussir.
> **Sans** son aide, je ne finirais jamais à temps.

5. L'opposition

- **Pourtant :**
> Il n'est toujours pas là, **pourtant** nous avions rendez-vous à 17 h.

- **Quand même :**
> Je n'ai pas très envie d'y aller, mais j'irai **quand même**.

- **En revanche, par contre** *(à l'oral)* **:**
> Le directeur n'était pas là, **par contre**, on a pu voir son adjoint.

- **Au contraire :**
> - Tu veux rester ici ?
> - Non, **au contraire**, je préfère sortir.

- **Bien que :**
> **Bien qu'**on se connaisse depuis peu, Zahra m'a invitée à son anniversaire.

- **Même si :**
> J'irai à la plage demain, **même s'**il pleut.

- **Alors que :**
> Elle a réussi ses examens, **alors que** le niveau était très haut.

- **Malgré :**
> **Malgré** son excellent CV, Amine ne trouve pas de travail.

Tableau de conjugaison

Indicatif	Présent	Impératif	Passé composé
ÊTRE	Je suis Tu es Il/Elle/On est Nous sommes Vous êtes Ils/Elles sont	Sois Soyons Soyez	J'ai été Tu as été Il/Elle/On a été Nous avons été Vous avez été Ils/Elles ont été
AVOIR	J'ai Tu as Il/Elle/On a Nous avons Vous avez Ils/Elles ont	Aie Ayons Ayez	J'ai eu Tu as eu Il/Elle/On a eu Nous avons eu Vous avez eu Ils/Elles ont eu
VERBES EN *-ER* **APPELER**	J'appelle Tu appelles Il/Elle/On appelle Nous appelons Vous appelez Ils/Elles appellent	Appelle Appelons Appelez	J'ai appelé Tu as appelé Il/Elle/On a appelé Nous avons appelé Vous avez appelé Ils/Elles ont appelé
VERBES EN *–ETER* **ACHETER**	J'achète Tu achètes Il/Elle/On achète Nous achetons Vous achetez Ils/Elles achètent	Achète Achetons Achetez	J'ai acheté Tu as acheté Il/Elle/On a acheté Nous avons acheté Vous avez acheté Ils/Elles ont acheté
VERBES EN *-YER* **ENVOYER**	J'envoie Tu envoies Il/Elle/On envoie Nous envoyons Vous envoyez Ils/Elles envoient	Envoie Envoyons Envoyez	J'ai envoyé Tu as envoyé Il/Elle/On a envoyé Nous avons envoyé Vous avez envoyé Ils/Elles ont envoyé
VERBES PRONOMINAUX EN *-ER* **SE SOIGNER**	Je me soigne Tu te soignes Il/Elle/On se soigne Nous nous soignons Vous vous soignez Ils/Elles se soignent		Je me suis soigné(e) Tu t'es soigné(e) Il/Elle/On s'est soigné(e) Nous nous sommes soigné(e)s Vous vous êtes soigné(e)(s) Ils/Elles se sont soigné(e)s
ALLER	Je vais Tu vas Il/Elle/On va Nous allons Vous allez Ils/Elles vont	Va Allons Allez	Je suis allé(e) Tu es allé(e) Il/Elle/On est allé(e) Nous sommes allé(e)s Vous êtes allé(e)(s) Ils/Elles sont allé(e)s
VOIR	Je vois Tu vois Il/Elle/On voit Nous voyons Vous voyez Ils/Elles voient	Vois Voyons Voyez	J'ai vu Tu as vu Il/Elle/On a vu Nous avons vu Vous avez vu Ils/Elles ont vu
VOULOIR	Je veux Tu veux Il/Elle/On veut Nous voulons Vous voulez Ils/Elles veulent	Veuillez	Je voulais Tu voulais Il/Elle/On voulait Nous voulions Vous vouliez Ils/Elles voulaient
POUVOIR	Je peux Tu peux Il/Elle/On peut Nous pouvons Vous pouvez Ils/Elles peuvent		J'ai pu Tu as pu Il/Elle/On a pu Nous avons pu Vous avez pu Ils/Elles ont pu
FALLOIR	Il faut		Il a fallu
PLEUVOIR	Il pleut		Il a plu
ÉCRIRE	J'écris Tu écris Il/Elle/On écrit Nous écrivons Vous écrivez Ils/Elles écrivent	Écris Écrivons Écrivez	J'ai écrit Tu as écrit Il/Elle/On a écrit Nous avons écrit Vous avez écrit Ils/Elles ont écrit

ETUDUP .com

Imparfait	Futur	Conditionnel présent	Subjonctif présent
J'étais Tu étais Il/Elle/On était Nous étions Vous étiez Ils/Elles étaient	Je serai Tu seras Il/Elle/On sera Nous serons Vous serez Ils/Elles seront	Je serais Tu serais Il/Elle/On serait Nous serions Vous seriez Ils/Elles seraient	que je sois que tu sois qu'il/elle/on soit que nous soyons que vous soyez qu'ils/elles soient
J'avais Tu avais Il/Elle/On avait Nous avions Vous aviez Ils/Elles avaient	J'aurai Tu auras Il/Elle/On aura Nous aurons Vous aurez Ils/Elles auront	J'aurais Tu aurais Il/Elle/On aurait Nous aurions Vous auriez Ils/Elles auraient	que j'aie que tu aies qu'il/elle/on ait que nous ayons que vous ayez qu'ils/elles aient
J'appelais Tu appelais Il/Elle/On appelait Nous appelions Vous appeliez Ils/Elles appelaient	J'appellerai Tu appelleras Il/Elle/On appellera Nous appellerons Vous appellerez Ils/Elles appelleront	J'appellerais Tu appellerais Il/Elle/On appellerait Nous appellerions Vous appelleriez Ils/Elles appelleraient	que j'appelle que tu appelles qu'il/elle/on appelle que nous appelions que vous appeliez qu'ils/elles appellent
J'achetais Tu achetais Il/Elle/On achetait Nous achetions Vous achetiez Ils/Elles achetaient	J'achèterai Tu achèteras Il/Elle/On achètera Nous achèterons Vous achèterez Ils/Elles achèteront	J'achèterais Tu achèterais Il/Elle/On achèterait Nous achèterions Vous achèteriez Ils/Elles achèteraient	que j'achète que tu achètes qu'il/elle/on achète que nous achetions que vous achetiez qu'ils/elles achètent
J'envoyais Tu envoyais Il/Elle/On envoyait Nous envoyions Vous envoyiez Ils/Elles envoyaient	J'enverrai Tu enverras Il/Elle/On enverra Nous enverrons Vous enverrez Ils/Elles enverront	J'enverrais Tu enverrais Il/Elle/On enverrait Nous enverrions Vous enverriez Ils/Elles enverraient	que j'envoie que tu envoies qu'il/elle/on envoie que nous envoyions que vous envoyiez qu'ils/elles envoient
Je me soignais Tu te soignais Il/Elle/On se soignait Nous nous soignions Vous vous soigniez Ils/Elles se soignaient	Je me soignerai Tu te soigneras Il/Elle/On se soignera Nous nous soignerons Vous vous soignerez Ils/Elles se soigneront	Je me soignerais Tu te soignerais Il/Elle/On se soignerait Nous nous soignerions Vous vous soigneriez Ils/Elles se soigneraient	que je me soigne que tu te soignes qu'il/elle/on se soigne que nous nous soignions que vous vous soigniez qu'ils/elles se soignent
J'allais Tu allais Il/Elle/On allait Nous allions Vous alliez Ils/Elles allaient	J'irai Tu iras Il/Elle/On ira Nous irons Vous irez Ils/Elles iront	J'irais Tu irais Il/Elle/On irait Nous irions Vous iriez Ils/Elles iraient	que j'aille que tu ailles qu'il/elle/on aille que nous allions que vous alliez qu'ils/elles aillent
Je voyais Tu voyais Il/Elle/On voyait Nous voyions Vous voyiez Ils/Elles voyaient	Je verrais Tu verrais Il/Elle/On verrait Nous verrions Vous verriez Ils/Elles verraient	Je verrais Tu verrais Il/Elle/On verrait Nous verrions Vous verriez Ils/Elles verraient	que je voie que tu voies qu'il/elle/on voie que nous voyions que vous voyiez qu'ils/elles voient
J'ai voulu Tu as voulu Il/Elle/On a voulu Nous avons voulu Vous avez voulu Ils/Elles ont voulu	Je voudrai Tu voudras Il/Elle/On voudra Nous voudrons Vous voudrez Ils/Elles voudront	Je voudrais Tu voudrais Il/Elle/On voudrait Nous voudrions Vous voudriez Ils/Elles voudraient	que je veuille que tu veuilles qu'il/elle/on veuille que nous voulions que vous vouliez qu'ils/elles veuillent
Je pouvais Tu pouvais Il/Elle/On pouvait Nous pouvions Vous pouviez Ils/Elles pouvaient	Je pourrai Tu pourras Il/Elle/On pourra Nous pourrons Vous pourrez Ils/Elles pourront	Je pourrais Tu pourrais Il/Elle/On pourrait Nous pourrions Vous pourriez Ils/Elles pourraient	que je puisse que tu puisses qu'il/elle/on puisse que nous puissions que vous puissiez qu'ils/elles puissent
Il fallait	Il faudra	Il faudrait	qu'il faille
Il pleuvait	Il pleuvra	Il pleuvrait	qu'il pleuve
J'écrivais Tu écrivais Il/Elle/On écrivait Nous écrivions Vous écriviez Ils/Elles écrivaient	J'écrirai Tu écriras Il/Elle/On écrira Nous écrirons Vous écrirez Ils/Elles écriront	J'écrirais Tu écrirais Il/Elle/On écrirait Nous écririons Vous écririez Ils/Elles écriraient	que j'écrive que tu écrives qu'il/elle/on écrive que nous écrivions que vous écriviez qu'ils/elles écrivent

ETUDUP.com

Transcriptions des enregistrements

DOSSIER 1 – MON AVENIR

PISTE 2

Dossier 1 – Page 12
Activités 1, 2 et 3

Ils sont étudiants en commerce, en droit, en journalisme, en médecine... Ils sont à l'université. Écoutez ces témoignages d'étudiants qui, à l'occasion de la rentrée universitaire, nous ont confié ce qui a motivé leur choix, ce qu'ils aiment dans leurs études – ou n'aiment pas – et à quel métier ils se destinent.

- Hasna, vous avez 18 ans, vous venez de Larache et vous étudiez à l'université de Tétouan. Qu'est-ce que vous faites comme études ?
- Je suis en première année de Sciences Économiques.
- Et pourquoi avez-vous choisi cette formation ?
- Parce que... c'est une filière générale et que les modules enseignés m'intéressaient vraiment.
- Pour vous, quels sont les plus de cette formation ?
- L'enseignement est très varié, il y a beaucoup de matières différentes, on fait de l'économie, des maths générales et financières, de la microéconomie, de la macroéconomie, de l'histoire économique, de la gestion, de la comptabilité, euh quoi encore... des relations internationales, des problèmes économiques contemporains.
- Et quelles matières vous plaisent le plus ?
- Je suis assez généraliste mais j'ai une petite préférence pour le droit, l'histoire économique et la gestion.
- Qu'est-ce qui vous plaît le moins ?
- Il y a trop de maths et je trouve... comme je n'aime pas beaucoup ça...
- À quels métiers prépare votre formation ?
- À tous les métiers relationnels, que ce soit dans l'administratif, la fonction publique, la banque, le commerce, la gestion, le management, l'économie...
- Et quel métier souhaiteriez-vous exercer ?
- Je ne sais pas encore, mais le contact humain me plaît beaucoup. En tout cas, un métier dans le relationnel.

PISTE 3

- Amine, vous avez 19 ans, où faites-vous vos études ?
- Je suis étudiant à l'Université Mohammed V, à Rabat, à Sciences-Po.
- Pourquoi avez-vous choisi Sciences Politiques ?
- Je suis passionné par la vie politique, l'actualité. J'adore lire les journaux, regarder les informations, comprendre le monde politique. J'ai passé un bac scientifique mais je voulais m'orienter vers les sciences humaines. Les matières étaient nouvelles pour moi... droit, économie, sociologie... mais justement je voulais découvrir. Et puis, j'étais sûr de la qualité de la formation.
- Quels sont les plus de cette formation ?
- Il y a une bonne ambiance, les cours sont intéressants et, en plus, il y a pas mal de formation orale. Et puis on a les mêmes centres d'intérêts. Grâce à cette formation, je rencontre beaucoup de gens qui sont passionnés de politique comme moi.
- Quelles matières étudiez-vous ?
- Euh... Histoire, économie, droit, sociologie, géopolitique, sciences politiques et deux langues.
- Quels sont les enseignements qui vous plaisent le plus et pour quelles raisons ?
- L'histoire, car ça m'aide à comprendre le monde actuel. Et la géopolitique parce que ça permet d'entrer dans le monde des relations internationales et de comprendre comment cela fonctionne.
- À quels diplômes et métiers prépare votre formation ?
- Au bout de trois ans, on a une licence avec la possibilité de préparer un master. Pour les métiers : ça peut aller de membre d'administration à journaliste, ou bien travailler dans une ONG, ou encore homme politique.
- Quel métier souhaiteriez-vous exercer et pourquoi ?
- Je ne sais pas encore. Mais j'aimerais bien faire quelque chose en relation avec la vie politique.

PISTE 4

- Nisrine, vous êtes en licence de droit, pourquoi avez-vous choisi l'université de Casablanca ?
- Par confort ! C'est l'université la plus proche de chez moi. Et aussi parce que je sais que c'est une très bonne fac de droit.
- Et quels sont ses plus ?
- Il y a plusieurs filières possibles, et ça c'est pratique en cas de réorientation. On a aussi pas mal d'associations pour la vie culturelle, les sorties, les voyages, le bénévolat... L'université est bien située et la bibliothèque universitaire est juste à côté.
- Quels diplômes pouvez-vous obtenir ?
- L'université propose des masters de droit privé et public avec des spécialisations, comme le master spécialisé de droit des assurances.
- Quels sont les cours qui vous plaisent le plus ?
- Les Travaux Dirigés de droit privé ! Contrairement aux cours magistraux qui sont en amphithéâtre, les TD sont des séances de 1h30 en petits groupes, où l'on met en pratique ce qu'on a appris pendant les cours magistraux. On a des exercices écrits à rendre et la participation compte. On peut poser des questions, c'est un bon moyen de vérifier si l'on a bien compris le cours.
- À quel métier vous destinez-vous ?
- Si tout va bien, notaire.

PISTE 5

- Bonjour Soulaimane ! Vous êtes de quel pays ?
- De la Côte d'Ivoire.
- Vous êtes inscrit dans quelle filière ?
- En 3e année de Sciences économiques.
- Pourquoi vous avez choisi d'étudier au Maroc ?
- C'était une occasion inespérée de s'intégrer complètement dans la culture d'un autre pays, tout en poursuivant mes études. Et comme je ne voulais pas prendre de cours d'économie dans une langue étrangère, le Maroc était l'idéal.
- Quelles sont les matières qui vous plaisent dans votre filière ?
- L'économie, le marketing et la comptabilité.
- Vous vous êtes bien adapté au système universitaire marocain ?
- L'adaptation en ce qui me concerne a été très facile. La différence la plus importante est qu'au Maroc, on est plus axé sur la pratique, alors que l'enseignement en Côte d'Ivoire est beaucoup plus théorique. Et mes cours ici, à l'université Qadi Ayyad, m'ont permis de voir une autre façon de concevoir le droits et, contrairement à ce que beaucoup de gens pensent, cette différence permet de préciser nos connaissances du droit en Côte d'Ivoire grâce aux comparaisons que l'on peut faire.
- Quels profits tirez-vous de cette expérience ?
- La rencontre de nouvelles personnes. En plus, les gens ici sont toujours prêts à s'aider et sont vraiment très aimables.
- Avez-vous eu des contacts avec le monde professionnel ?
- Oui, j'ai fait un stage dans une banque, cet été. Ça m'a permis de voir comment fonctionne le système bancaire et les différents métiers de la banque.
- Et quel métier souhaiteriez-vous exercer ?
- Directeur financier ou expert-comptable.

PISTE 6

Phonétique et orthographe
Dossier 1 – Page 15

Activité 1

en 1950 – le 5 novembre 1961 – en 1968 – le 15 avril 1972 – de 1977 à 1980 – le 1er août 1981 – en 1990 – de 2000 à 2005 – le 31 septembre 2009 – en 2012

PISTE 7

Activité 2

1. dix, onze, douze, treize, quatorze, quinze, seize, dix-sept, dix-huit, dix-neuf
2. vingt, vingt et un, vingt-deux, trente, trente et un, trente-trois, quarante, quarante-quatre, cinquante, cinquante-cinq
3. soixante, soixante-dix, soixante et onze, soixante-douze
4. quatre-vingts, quatre-vingt-un, quatre-vingt-deux, quatre-vingt-dix, quatre-vingt-onze, quatre-vingt-quatorze
5. cent, cent un, deux cents, deux cent un
6. mille, trois mille, quatre mille un
7. un million, cinq millions, un milliard, trois milliards

PISTE 8

Activité 4

1. Vous vous appelez comment ?
2. Quel est votre âge ?
3. Vous êtes en quelle année ?
4. Qu'est-ce que vous faites comme études ?
5. Pourquoi avez-vous choisi cette formation ?

PISTE 9

Dossier 1 – Page 16
Activités 1 à 4

Bonjour jeunes gens ! Je vois que vous êtes majoritairement présents à cette première séance... C'est bien... Je suis Yassir Benzakour, votre professeur d'Introduction à l'économie.

Je vais commencer par vous faire une petite présentation. Alors, très brièvement l'Économie, d'une façon générale, c'est une science humaine dont l'objet d'étude est la production, la consommation et la répartition des ressources et des richesses. Ce qu'il faut aussi savoir c'est qu'elle présente trois grands courants d'analyse : classique et néoclassique, keynésien et marxiste. Nous les verrons, bien sûr, plus en détail dans les prochaines séances. Nous verrons aussi les deux types de systèmes économiques qui existent : le système capitaliste et le système socialiste. Voilà, je vous ai présenté très brièvement ce que l'on va étudier durant ce semestre.

ETUDUP.com

PISTE 10

Bonjour à tous, je suis Karima Alaoui, j'assure le cours d'Introduction au droit. Je suis ravie de travailler avec vous et j'espère que nous allons passer de bons moments ensemble. On va commencer par définir ce qu'est le droit.
Même si vous commencez tout juste vos études de droit, vous avez tous une idée, plus ou moins vague, de ce qu'est le droit. Cette idée a sans doute guidé le choix de votre inscription à la Faculté de droit. Pour vous, sans doute, le droit est ce qui ordonne, ce qui interdit. L'idée que vous avez du droit est essentiellement associée à la contrainte, à la sanction. Mais le droit, c'est beaucoup plus que cela. Le droit est partout. Le droit régit la vie des hommes. Le droit régit les rapports économiques, les rapports des individus avec l'État, les rapports des États entre eux. Dès qu'il y a une société, il y a du droit.
Alors, le droit se subdivise en deux grandes catégories : le droit privé et le droit public.
Chacune de ces deux branches comprend un droit interne et un droit international. On a donc : d'un côté, le droit privé interne et le droit international privé et, de l'autre, le droit public interne et le droit international public.

DOSSIER 2 – ENTREPRENDRE

PISTE 11

Phonétique et orthographe
Dossier 2 – Page 27
Activité 1
1. il travaille
2. elle travaille
3. un règlement
4. une entreprise
5. faire
6. marché
7. une étude
8. un registre

PISTE 12

Activité 2 a)
destination – affaires – règlement – commerce – peine – arrêt

PISTE 13

Activité 2 b)
travailler – réalisation – écoutez – régler

PISTE 14

Activité 3
1. commerce
2. commencer
3. peine
4. notaire
5. étude
6. faire
7. être
8. société
9. service
10. prêt
11. près
12. gestion
13. règlement
14. affaires
15. vous fabriquez

PISTE 15

Dossier 2 – Page 30
Activité 4
1. Je manage une équipe de commerciaux dans le domaine de la vente et du marketing. Ce poste est généralement rattaché à la direction générale pour les Petites et Moyennes Entreprises. Mais comme je travaille dans un grand groupe, je suis rattaché au directeur commercial. Je mets en œuvre les stratégies générales. Je définis les objectifs à atteindre et les moyens pour y parvenir. J'analyse les résultats généraux des ventes, et je dois comprendre les contraintes du marché et des clients. Cela me permet de décider des actions de développement et d'ajuster notre offre. Je définis les prix et gère les problèmes de marge, je veille en outre à la fidélisation des clients. Je recrute moi-même les équipes de terrain que j'anime. Je définis le plan commercial. Je mets en place des outils de communication et des actions de marketing opérationnel. J'assiste aux salons ou aux événements locaux et internationaux, aux opérations de marketing, etc. Je fais également des remontées d'informations auprès de la Direction.

PISTE 16

2. Je vais peut-être vous paraître prétentieuse, mais mes tâches au sein de l'entreprise sont multiples : je supervise, conduis et contrôle la gestion administrative du personnel. Je gère les ressources humaines. Je gère les carrières, c'est-à-dire que je m'occupe des promotions, des mutations et des formations. Je participe également au développement de l'information et de la communication dans l'entreprise. Je veille, par ailleurs, aux conditions générales de travail et d'application de la législation sociale. Vous savez, c'est un métier très passionnant, très prenant mais aussi assez difficile. Il faut être diplomate, créatif, avoir le sens de l'innovation sociale et une bonne culture générale et aussi, je pense, avoir une vision globale permettant d'anticiper les besoins de l'entreprise.

PISTE 17

3. Globalement, mon travail consiste à conseiller mon entreprise et régler toutes les questions juridiques – achats, contrats, partenariats, poursuites – avec pour mission première de défendre et de protéger ses intérêts. J'assiste la direction dans l'élaboration et la rédaction de contrats ou de projets. J'assure la relance des débiteurs tout comme le suivi des réclamations des clients ou des fournisseurs de l'entreprise. J'accompagne régulièrement les décideurs au cours de négociations pour discuter les termes d'un accord, fixer les règles d'une future collaboration ou évaluer les risques des opérations menées avec les clients ou les partenaires.

PISTE 18

Dossier 2 – Page 31
Activité 5
- Vous êtes le nouveau stagiaire ?
- Oui, c'est ça, je viens d'arriver.
- Je suis Mme Nassim, directrice du Service Administratif. Je vais commencer par vous faire visiter l'entreprise. Vous savez, Autocom, c'est une petite entreprise alors vous ferez vite connaissance avec tout le monde. Ici, c'est le bureau de M. Najib Arif, le Directeur Général. On ira le saluer tout à l'heure, pour l'instant il est occupé.
En face, c'est le bureau de M. Adil, directeur du Service Financier. À côté, c'est M. Amine, il est comptable et travaille sous la responsabilité de M. Adil. Là, c'est M. Mallouk, chargé du personnel et son assistante Mme. Karim. À l'autre bout du couloir, il y a Mlle Alami qui s'occupe du Service Publicité. Son directeur, M. Kaddouri, est responsable du service commercial. Il est absent aujourd'hui car il est en déplacement. On va descendre à l'atelier où travaillent les trois mécaniciens : M. Mouradi, M. Nazih et M. Lachgar. Ils travaillent tous les trois sous la responsabilité de leur chef d'atelier, M. Chafik, qui doit lui-même rendre compte à son supérieur hiérarchique, Mme Lakhder, responsable du service production. Voilà, on a fait le tour !

PISTE 19

Phonétique et orthographe
Dossier 2 – Page 31
Activité 1
- Vous êtes... ?
- Je m'appelle Ismaïl. Je viens d'obtenir mon master en gestion d'entreprise.
- Ah oui ! Je vous ai eu au téléphone hier. Vous voulez monter une entreprise, c'est ça ?
- Oui oui, c'est ça. Vous pourriez me fournir des informations ?
- Alors d'abord, vous devez étudier le marché. Ensuite, vous devez demander un certificat de Registre du Commerce à la Chambre de Commerce et d'Industrie et contacter un notaire pour établir le statut de votre entreprise.

PISTE 20

Activité 2
- Après ma licence, j'aimerais bien faire un master en marketing. Qu'est-ce que tu en penses ?
- Il n'y a pas beaucoup de débouchés. À ta place, je ferais plutôt un master en développement durable, c'est très porteur en ce moment.

DOSSIER 3 - CONSOMMATIONS

PISTE 21

Phonétique et orthographe
Dossier 3 – Page 39
Activité 2
1. marocain
2. moderniser
3. consommer
4. vingt
5. viande
6. produit
7. cent
8. onze
9. quarante
10. vendre
11. million
12. ménage

PISTE 22

Activité 3
1. menthe / maintes
2. vingt / vent
3. rein / rang
4. plante / plainte
5. plan / plein
6. grain / grand

PISTE 23

Activité 4
1. angle / ongle
2. dans / don
3. ton / temps
4. son / sans
5. banc / bon
6. blond / blanc

PISTE 24

Activité 5
1. Les Marocains modernisent leur consommation.
2. La consommation des Marocains change.
3. Les dépenses alimentaires sont reléguées au second plan.

PISTE 25

Activité 6
1. consommateur
2. mondial
3. alimentation
4. urbain
5. branché
6. mange
7. consacre
8. poisson
9. informer
10. importance
11. semble
12. abondant

ETUDUP .com

PISTE 26

Dossier 3 – Page 40
Activités 1, 2 et 3

- La loi sur la protection du consommateur va être enfin mise en application. Nous avons interviewé M. Zniber, responsable d'une association de protection des consommateurs. Il va nous éclairer sur ce sujet. Écoutez-le.
- La loi sur la protection du consommateur, qui a longtemps été négligée par le gouvernement, pourrait voir le jour très bientôt. Et c'est une très bonne chose car le retard accumulé pendant des années a fait du Maroc le dernier pays en Afrique du Nord sans législation relative à la protection du consommateur.

Heureusement, plusieurs projets ont vu le jour ces dernières années. Des *guichets-conseils* ont été mis en place dans plusieurs villes marocaines, l'objectif de ces structures étant d'orienter et d'informer les consommateurs sur leurs droits. Ainsi, quatre *guichet-conseils* ont été ouverts à Oujda, Kénitra, El Jadida et Essaouira. Selon les statistiques du ministère de tutelle, les quatre guichets ont assisté, jusqu'à février 2008, plus de 600 consommateurs. Récemment, un nouveau *guichet-conseil* a ouvert ces portes à Casablanca.

Par ailleurs, dans le cadre d'une stratégie de sensibilisation des populations, des associations, notamment l'AMPOC (l'Association de Protection et d'Orientation du Consommateur), interviennent également au niveau des établissements d'enseignement et de formation et à travers des actions de proximité. Ils ont aussi comme objectif la lutte contre toutes formes de fraude et d'atteinte aux droits des consommateurs.

Selon les responsables au ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, le Centre national de la consommation sera prochainement créé. Ce centre constituera une plateforme de collaboration et de concertation entre l'entreprise et les associations des consommateurs. Il s'agira de mettre en place un système d'information qui permettra l'alerte rapide sur les produits alimentaires à risque ou non conformes. Son but sera aussi de développer des outils d'information, d'éducation et de sensibilisation du consommateur.

DOSSIER 4 – PRODUIRE AUJOURD'HUI

PISTE 27

Phonétique et orthographe
Dossier 4 – page 51 - Activité 1

petit – pot – produit – mot – hier – marchand – marchande – ils consomment – permanent – inventeur – vingt – choix – nord – sud – temps – long

PISTE 28

Activité 2

sept – longtemps – exhaustif – technologie – automne – sculpter

PISTE 29

Activité 3

1. fortement
2. amicalement
3. le plan
4. premier
5. seulement
6. agricole
7. texte
8. justement

PISTE 30

Activité 4

brevet – petite – contrefaçon – sûrement – entreprise – doucement – filière

PISTE 31

Dossier 4 – page 52
Activités 2 et 3

Journaliste : Les spécialistes en marketing le savent bien, les produits passent généralement par cinq stades différents, à condition de ne pas s'arrêter en chemin lors des premières phases, car il faut le savoir, le taux d'échec est généralement important. Nous avons demandé à Mme Leroy de nous parler de ces cinq phases.

Mme Leroy : Le concept de « cycle de vie d'un produit » a un impact significatif sur la stratégie commerciale et la performance de l'entreprise. Le cycle de vie d'un produit se déroule en cinq grandes phases : la mise au point, le lancement, la croissance, la maturité et le déclin du produit. À chacune de ces cinq grandes périodes correspondent des caractéristiques, des taux de croissance et des objectifs marketing bien différenciés.

Alors premièrement, la phase de mise au point. Durant cette phase, le produit est en cours d'élaboration ; l'objectif du marketing est donc de susciter l'intérêt des consommateurs. Vient ensuite la phase de lancement. En phase de lancement, l'objectif de la fonction marketing est de faire connaître le nouveau produit. Les coûts de production unitaires et de communication sont élevés du fait de la faiblesse des ventes.

Après la phase de lancement, le produit atteint sa phase de croissance. Durant cette phase, le taux de croissance est fort. Les coûts unitaires diminuent tandis que les ventes augmentent. Et l'objectif du marketing est de convaincre de nouveaux clients et de fidéliser les clients existants.

On arrive alors à la phase de maturité. Les coûts unitaires atteignent leur minimum et les ventes sont à leur apogée. Le taux de croissance se tasse jusqu'à devenir nul. L'objectif du marketing est de maintenir la position du produit.

La dernière phase de la vie du produit, c'est la phase de déclin. Les ventes diminuent rapidement et les coûts de production unitaires augmentent en conséquence. Le marketing accompagne le produit jusqu'à la fin de sa vie, en essayant éventuellement de le relancer.

Il est très important pour une entreprise de déterminer dans quelle phase du cycle de vie se trouve le produit car cela permet de déterminer quelles stratégies marketing il convient d'adopter.

L'évolution d'un produit à travers ces cinq stades n'est pas toujours assurée. Certains produits n'atteignent jamais la phase de croissance, d'autres peuvent rester au stade mature de façon permanente, comme le lait. Mais dans le cas du lait, par exemple, on constate une adaptation du produit à des demandes diversifiées (enfants en croissance, régimes amaigrissants ou thérapeutiques, aromatisations diverses...). L'important en fait pour une entreprise, c'est de préparer par l'innovation le relais des produits qui approchent de la phase de déclin.

DOSSIER 5 – CROISSANCE ET CRISE

PISTE 32

Phonétique et orthographe
Dossier 5 – Page 63
Activité 1

1. opérateur – solution – impôt
2. augmenter – autre – chaud
3. bureau – beaucoup – eau

PISTE 33

Activité 2

croissance – avocat – groupe – autre – droit – produit – souvent – aujourd'hui – restauration

PISTE 34

Activité 3

1. autre / outre
2. choux / chaud
3. ou / au
4. taux / tout

PISTE 35

Activité 4

opération – orthographe – important – possible – export

PISTE 36

Activité 5

1. peau / pot
2. bord / beau
3. impôt / import
4. mot / mode
5. eau / or
6. carreau / carotte

PISTE 37

Activité 6

1. Wana connaît une forte progression, c'est dû à la forte progression de l'Internet 3G.
2. Ces livres sont tous intéressants, ça va être difficile de choisir.
3. Je vous conseille Maroc Télécom, ils ont des promotions importantes.
4. Évitez d'aller à Marrakech le week-end, il y a toujours beaucoup de monde.

PISTE 38

Dossier 5 – Page 64
Activités 2 à 7

Le sujet que nous allons traiter aujourd'hui est un sujet un peu ardu puisqu'il s'agit de l'origine de la crise financière mais je vais vous proposer une explication très simple de cette crise financière.

Tout se résume à un effet domino. Imaginez un alignement avec deux dominos posés l'un à côté de l'autre et une file de dominos derrière eux : les deux premiers tombent et une réaction en chaîne fait tomber tous les autres après eux.

Premier domino : aux États-Unis, des établissements de crédit prêtent de l'argent à des ménages américains qui sont propriétaires d'un bien immobilier. C'est ce bien immobilier qui sert de « caution ». C'est-à-dire que si les ménages n'arrivent pas à rembourser leur prêt, leur bien immobilier est vendu. Mais quand le phénomène touche un grand nombre de ménages, la vente de ces biens immobiliers entraîne l'effondrement de la valeur de ces biens.

Passons au deuxième domino : aux États-Unis, toujours, les établissements de crédit proposent des prêts à surprime dits « subprimes » : les taux d'intérêt dépendent de la valeur du bien immobilier. Plus la maison a de la valeur, plus le taux d'intérêt est bas. Inversement, quand la maison perd de la valeur, le taux d'intérêt grimpe.

On voit bien l'effet de ces deux dominos : les biens immobiliers servent de garantie au prêt, ils sont vendus quand le prêt ne peut pas être remboursé, le marché baisse et comme la valeur de ces biens baisse, les taux d'intérêt grimpent et donc les ménages ont encore plus de difficultés à rembourser leur prêt. C'est le cycle infernal... Vous suivez ? Bien, je continue...

Or, ces établissements de crédit ont fait de leurs prêts des produits qu'on peut acheter et vendre en bourse. C'est comme si vous deviez de l'argent à quelqu'un et que ce quelqu'un revend votre dette à quelqu'un d'autre. Comme la rentabilité promise était élevée, des fonds d'investissement ont acheté ces titres boursiers. Mais comme ces titres perdent de la valeur,

ETUDUP.com

ces fonds d'investissement veulent les vendre. Or il n'y a pas d'acheteur, sauf à des prix cassés. C'est le troisième domino.
Pour ne pas avoir des problèmes de trésorerie, ces fonds d'investissement vendent d'autres titres boursiers qu'ils détiennent, des titres qui n'ont rien à voir avec ces prêts. Du coup, la valeur de ces titres boursiers baisse aussi et, en plus, les banques, qui avaient investi dans ces titres boursiers, ont beaucoup moins d'argent d'un seul coup. C'est le quatrième domino.
Les banques concernées, ayant beaucoup moins d'argent d'un seul coup, cherchent à se faire prêter de l'argent par d'autres banques : c'est quelque chose qui se fait tous les jours et on appelle ça le marché interbancaire. Mais comme chaque banque ignore à quel point les autres banques ont des problèmes, toutes les banques se méfient les unes des autres et refusent de se prêter de l'argent. Donc, de plus en plus de banques ont des problèmes de trésorerie. C'est le cinquième domino. Vous avez compris maintenant pourquoi on parle d'effet domino ?
Voilà pourquoi, au fil de cette crise financière, beaucoup de titres boursiers sont en baisse, beaucoup de banques ont des problèmes de trésorerie, et beaucoup d'acteurs boursiers vendent à tort et à travers. La semaine prochaine, nous verrons quel est l'impact de la crise sur les pays émergents.

DOSSIER 6 – OBJECTIF TOURISME

PISTE 39

Dossier 6 – Page 73
Activités 3, 4 et 5
Journaliste : Montagne, mer et désert regroupés dans un même pays ! Eh oui, ça existe ! Au Maroc ! Rajoutez à ce trio un patrimoine culturel exceptionnel ainsi qu'une situation géographique favorisant les échanges économiques et nous avons là tous les ingrédients pour attirer les touristes du monde entier quelles que soient leurs envies. J'ai avec moi Mme El Othmani, responsable marketing de l'agence Azur, qui va nous parler des différentes formes de tourisme développées au Maroc. Alors, Mme El Othmani, quand on pense au tourisme au Maroc, on pense d'abord à Marrakech, à Agadir, à l'Atlas, mais il y a beaucoup d'autres formes de tourisme.
Mme El Othmani : Oui oui, tout à fait. Il y a tout d'abord le tourisme d'affaires que l'on retrouve principalement à Casa, qui est la capitale économique du Royaume, mais aussi à Rabat, Marrakech et Agadir. Beaucoup de congrès, de séminaires, colloques et de réunions d'affaire y sont organisés car c'est dans ces villes que sont concentrées les administrations centrales et les grandes usines de fabrication, de transformation, etc.
On a aussi le tourisme sportif : Ifrane et Oukaimden, pour les amateurs de ski ; Azilal, pour les amateurs d'alpinisme ; Taliouine, Toubkal et les Gorges de Todgha à Tinghir, pour les amateurs de randonnées équestres et pédestres.
Journaliste : Mais on ne peut pas parler de tourisme au Maroc sans parler du tourisme balnéaire et du tourisme culturel.
Mme El Othmani : Oui bien sûr, le tourisme balnéaire continue à attirer un tourisme de masse national et international dans les villes côtières comme Agadir, Essaouira, El jadida, Tanger, Saidia, etc.
Quant au tourisme culturel, il attire surtout les personnes du 3e âge, les retraités. Ce type de tourisme est concentré dans les villes impériales, comme Rabat, Fès, Mekhnès, Marrakech et dans toutes les régions qui présentent cet atout.
Et puis, pour ceux qui aiment vivre dans le calme et loin de la pollution, qui aiment dormir à la belle étoile, il y a aussi le tourisme de loisir et de dépaysement. Le grand sud et particulièrement la province de Ouarzazate, de Zagora et d'Errachidia en constituent un créneau important.
Journaliste : Je crois que c'est important aussi d'évoquer des types de tourisme peut-être moins connus mais qui se développent.
Mme El Othmani : Oui, il y a le tourisme de cure ou tourisme thermal, qui effectivement draine un grand nombre de touristes marocains et étrangers, particulièrement dans les stations thermales de Sidi Harazem, de Moulay Akoub et de Merzouga, dans la province de Tafilalet.
Et puis, le tourisme vert, qu'on appelle aussi écotourisme, qui permet de développer une économie rurale durable, par la création d'auberges dans les campagnes offrant un minimum de confort à la clientèle.
On y pense moins, mais on a aussi un tourisme social qui vise surtout les jeunes qui organisent des voyages d'études. Alors ce tourisme vise aussi des associations et des organismes à caractère social qui subventionnent par exemple des voyages au profit de personnes à faible revenu.
Et finalement, nous trouvons aussi le tourisme religieux. On peut compter entre six cents et sept cents moussems qui sont célébrés chaque année. Certains gardent leur caractère purement religieux, d'autres sont davantage réputés pour leur souk ou pour la célébration d'une récolte bien précise comme la Fête des roses à Klaâ M'gouna ou la Fête des amandiers à Tafraout.

PISTE 40

Dossier 6 – Page 74
Activité 4
1. Je viens de passer une semaine à Agadir. Tout était organisé par l'hôtel, les excursions, les soirées, je n'ai rien eu à faire. C'était formidable !
2. Avec les enfants, on a passé une semaine dans le désert de Merzouga. On a bivouaqué, les enfants ont adoré.
3. On est allés à Chaouen, on a fait des randonnées équestres. On a passé la nuit dans des chambres d'hôtes chez des paysans. C'était trop top !
4. J'ai accompagné ma grand-mère qui souffrait de crise néphrétique à Sidi Harazem. J'en ai profité pour me détendre.

PISTE 41

Phonétique et orthographe
Dossier 6 – Page 75
Activité 1
1. gîte
2. auberge
3. gros
4. magique
5. grand
6. organise
7. genre
8. fragile
9. règlement
10. jugeons

PISTE 42

Activité 2
région – bonjour – plage – jamais – jeune – voyage – projet – budget

DOSSIER 7 – ÉCHANGES INTERNATIONAUX

PISTE 43

Dossier 7 – Page 85
Activités 4, 5 et 6
Journaliste : Chers auditeurs bonjour ! Maroua Ben Omar avec vous sur Rabat Chaîne Inter. Aujourd'hui le thème de notre émission, c'est la mondialisation. Pour en débattre, sont présents avec nous, Khalid El Hachimi, Professeur-chercheur et spécialiste en macroéconomie, Khadija Alaoui, membre actif de l'association « Protégeons notre planète » et Nadia El Mamouri, conseillère économique auprès de l'OMC.
Mesdames, Monsieur, bonjour ! M. El Hachimi, une question toute simple mais qui répondrait à beaucoup d'inquiétudes : que pensez-vous de la mondialisation ? Est-ce positif, négatif ou bien les deux ?
M. El Hachimi : La mondialisation est la formation des liens qui s'étendent sur toute la planète. En fait, elle n'est pas une mauvaise chose en soi. Mais c'est la façon dont la mondialisation s'est faite au cours des siècles et la façon dont elle se poursuit aujourd'hui, qui pose problème car elle engendre des inégalités économiques croissantes et cela non seulement entre les pays dominants et dominés, mais aussi à l'intérieur des pays. Ce qu'il faut savoir, c'est qu'il n'y a jamais eu autant de richesses dans le monde qu'aujourd'hui. Le problème, c'est que cette richesse est très mal répartie.
Mme El Mamouri : Vous avez tout à fait raison. À titre d'exemple, les 200 personnes les mieux nanties de la planète possèdent plus de richesses qu'un groupe de pays rassemblant 40% de la population mondiale, alors qu'environ deux milliards de personnes vivent avec moins d'un dollar par jour. Ce n'est pas rien !
Journaliste : Est-ce qu'on peut dire que la mondialisation est aussi l'une des causes de la dégradation de l'environnement ? Mme Alaoui, peut-être pouvez-vous nous répondre sur ce point ?
Mme Alaoui : Oui, oui effectivement, la mondialisation a également des effets néfastes sur l'environnement. Rappelons seulement, à titre d'exemple, que les produits que nous consommons et qui nous viennent d'Asie ou d'Amérique latine parcourent des milliers de kilomètres avant d'arriver dans nos magasins.
Journaliste : Et quel rapport avec la dégradation de l'environnement ?
Mme Alaoui : J'y arrive. En fait, cela contribue à l'augmentation des gaz à effet de serre et au réchauffement climatique. Par ailleurs, comme les pays en développement ont des règles moins contraignantes en matière de droits de l'homme et d'environnement, certaines multinationales exploitent les ressources naturelles de ces pays sans se soucier de l'environnement et des populations qui y vivent.
M. El Hachimi : Effectivement, et pour aller dans le sens de ce que dit Mme Alaoui, je peux vous donner l'exemple d'une île des Philippines. Les 20 000 habitants de cette île ont eu des problèmes de santé importants parce qu'une compagnie minière a rejeté, dans une baie peu profonde, des produits contaminés au cuivre, au plomb et au mercure. Et en plus d'être malades, ils ont été privés de leur moyen de subsistance principal, la pêche.
Journaliste : Tout cela est très inquiétant ! Rassurez-nous et dites-nous que la mondialisation a quand même du positif. Mme El Mamouri…
Mme El Mamouri : Oui, il ne faut pas oublier que la mondialisation n'a pas que de mauvais côtés. Il suffit de penser à tout ce qu'Internet a permis, en termes d'échange d'informations à travers le monde, mais aussi aux forums sociaux mondiaux. Le dernier

ETUDIP.com

forum social mondial a eu lieu à Nairobi au Kenya. À l'occasion de ce regroupement, des dizaines de milliers de participants du monde entier ont discuté d'un monde plus solidaire et plus équitable.

M. El Hachimi : Tout à fait et il n'est jamais trop tard pour agir et contribuer à changer les règles, vous faites bien de le souligner. Si jusqu'à maintenant, la mondialisation s'est opérée davantage selon des motifs économiques, on peut faire en sorte que la mondialisation soit dorénavant une affaire de solidarité et de partage équitable des richesses de notre planète. Mais il est urgent d'agir !

Mme Alaoui : C'est effectivement ce que prône notre association « Protégeons notre planète ! ». Pour contribuer, autant que faire se peut, à changer le monde, on essaye de sensibiliser la population à privilégier et à exiger dans les magasins des produits équitables ou des produits locaux. Mais c'est un travail de longue haleine !

Journaliste : Je pense que le message est bien passé. Mme Alaoui, M. El Hachimi, Mme El Mamouri, merci pour vos éclaircissements sur ce sujet. Chers auditeurs, je vous donne rendez-vous pour un autre débat vendredi prochain à 14 h. Nous parlerons de l'état des réserves naturelles au Maroc. À la semaine prochaine !

PISTE 44

Phonétique et orthographe
Dossier 7 – Page 87
Activité 1
OMC – GATT – FMI – FAO – OMS – UNICEF – ONU

PISTE 45

Activité 2
site – décide – ce – carnet – face – leçon – production – ensemble – concurrent – solution – contrefaçon – opération

PISTE 46

Activité 4
1. passage
2. liaison
3. crise
4. soleil
5. zoo
6. touriste
7. occasion
8. assure
9. zéro
10. laisse

PISTE 47

Activité 5
1. assurance
2. statut
3. sommet
4. président
5. instance
6. occasion
7. zone
8. phrase

PISTE 48

Dossier 7 – Page 89
Activités 6 et 7
Journaliste : Mme Kasparoff, pourriez-vous rappeler à nos auditeurs ce qu'est l'OMC ?

Mme Kasparoff : L'Organisation mondiale du commerce (l'OMC) a succédé au GATT, en 1994, par le traité de Marrakech ratifié par la majeure partie des puissances commerciales du monde. L'OMC regroupe 153 pays membres et des observateurs. Ces observateurs peuvent être des États en cours d'adhésion ou des organisations internationales comme le FMI, la Banque mondiale…

Journaliste : Quel est l'objectif de l'OMC ?

Mme Kasparoff : Il y en a plusieurs. Il s'agit de gérer et contrôler les accords de libre-échange, d'établir des bilans des politiques commerciales entre États, d'arbitrer les conflits commerciaux entre États et d'accroître le libre-échange.

Journaliste : Et quel est son pouvoir ?

Mme Kasparoff : L'OMC n'a pas de pouvoir propre, mais est dotée d'un Organe de règlement des différends (l'ORD) qui est autorisé à sanctionner financièrement les États lors des différends et des conflits de plus en plus nombreux qui opposent les grandes puissances ou les pays du Nord contre ceux du Sud. Cet organisme peut déclarer illégale, c'est-à-dire non conforme à l'Organisation du commerce, telle ou telle législation nationale.

PISTE 49

Dossier 7 – Page 91
Activité 10
1. L'octroi de crédits importants à des ménages très modestes a provoqué le surendettement des familles.
2. La crise a entraîné un taux de chômage élevé.
3. La crise a engendré une baisse du prix de l'immobilier dans certains pays.
4. Le libre-échange permet des échanges commerciaux internationaux.
5. La sécheresse a provoqué une famine très grave.
6. Les décisions non réfléchies aboutissent souvent à un échec.

DOSSIER 8 – CITOYENS DU MONDE

PISTE 50

Dossier 8 – Page 101
Activités 6, 7 et 8
Journaliste 1 : S'ouvre aujourd'hui le IV[e] Forum mondial de l'eau à Mexico. Des milliers de spécialistes arrivent du monde entier à Mexico. Alors, comme d'habitude pour ces grands rendez-vous, il y a les travaux officiels et puis, il y a ce qui se dit à côté, quand les organisations non gouvernementales se retrouvent.

Journaliste 2 : Alors un chiffre, pour comprendre à quel point cette question est importante : sur Terre, 1 milliard et demi de personnes n'ont pas d'eau potable. Il faut marcher des km et des km pour trouver un puits ou alors il faut faire bouillir l'eau pour qu'elle soit potable. Il y a aussi le problème de l'eau sale quand elle a servi à la maison.

Journaliste 1 : Alors, il y a bien sûr les travaux : creuser des puits, installer les tuyaux, protéger les sources ou nettoyer les rivières… et puis, il y aussi les idées comme celle du Président du conseil mondial de l'eau, Loïc Fauchon. Il pense en effet qu'en faisant entrer le droit de l'eau dans les constitutions des pays, eh bien, cela pourrait obliger les responsables à ne jamais oublier l'importance de cette question. C'est de tout cela qu'on va parler jusqu'au 22 mars prochain à Mexico. En direct de Mexico, notre envoyée spéciale.

Envoyée spéciale : Depuis le début de la semaine, les délégations de 51 pays s'installent aux quatre coins de Mexico, plus de 80 ministres, 300 ONG, 1 millier d'entreprises, au total plus de 14 000 personnes accréditées vont plancher sur la problématique de l'eau. Le forum sera inauguré par les princes du Japon et de Hollande et par le Premier ministre du Maroc. En attendant l'ouverture, les délégations font du tourisme. Jusqu'au XIX[e] siècle, Mexico était appelée la Venise d'Amérique latine pour ces innombrables canaux. Aujourd'hui tout est sec, l'eau a disparu, une entrée en matière pour réfléchir ensemble sur l'importance de ce bien public mondial que certains proposent de privatiser. À côté de moi, Jamila Bouziane, de la délégation marocaine. Mme Bouziane, parlez-nous de la législation actuelle des eaux au Maroc.

Mme Bouziane : Le Maroc s'est engagé dans une profonde réforme du cadre législatif et réglementaire pour disposer d'une base juridique conforme aux exigences d'une gestion de l'eau du XXI[e] siècle. La loi sur l'eau vise à mettre en place une politique nationale de l'eau qui tient compte, d'une part, de l'évolution des ressources et, d'autre part, des besoins nationaux en eau. Elle prévoit des dispositions légales visant la rationalisation de l'utilisation de l'eau, la généralisation de l'accès à l'eau, la réduction des disparités entre la ville et la campagne.

Envoyée spéciale : Et quels sont les apports de cette loi ?

Mme Bouziane : Cette loi va représenter, entre autres, un moyen efficace de lutte contre la pollution des eaux par des produits chimiques utilisés dans des activités économiques productrices.

Envoyée spéciale : À l'échelle de notre planète, comment peut-on réaliser le slogan « L'eau pour tous ! » ?

Mme Bouziane : En février 2004, l'Assemblée générale des Nations Unies a proclamé la période 2005-2015 : Décennie « L'eau, source de vie ». Cette décennie a commencé le 22 mars 2005, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau. Les chefs d'État se sont engagés à réduire de moitié, d'ici à 2015, la proportion de personnes qui n'ont pas accès à l'eau potable ou qui n'ont pas les moyens de s'en procurer et de mettre fin à l'exploitation irrationnelle des ressources en eau. Pendant cette décennie, l'essentiel des activités et des politiques doit être consacré à la gestion des ressources en eau, tant sur le plan quantitatif que sur le plan qualitatif.

Envoyée spéciale : Merci Jamila Bouziane. À vous Samira !

PISTE 51

Phonétique et orthographe
Dossier 8 – Page 103
Activité 1
1. Ils ont compris les idées du texte.
2. Nous avons créé une petite entreprise.
3. Le tourisme vert est très à la mode.
4. Elles font de gros efforts pour terminer dans les meilleurs délais.
5. Allez-y, le directeur vous attend.
6. Prenez-en quatre.
7. Dans une dizaine d'années, tous les habitants de la Terre auront accès à l'eau potable.

PISTE 52

Activité 2
1. Ils sont impatients.
2. Les employés ont eu droit à d'importantes augmentations cette année.
3. Les conséquences de la sécheresse sont très importantes.
4. En un an, ils ont lancé leur nouveau produit.
5. Il faut respecter la flore. Parlez-en aux randonneurs !

BILANS

PISTE 53

Bilan 1 – Page 109
Je m'appelle Nisrine Chami. J'exerce le métier d'avocat à Casablanca. Je représente et défends, devant un tribunal, des particuliers ou des entreprises ou encore des collectivités qui sont engagés dans un procès. Il peut s'agir d'affaires civiles – accidents, divorces, successions, litiges sur le lieu de travail – ou d'affaires pénales, telles que les délits, les vols, les crimes.

ETUDUP.com

Je fais partie de ces avocats dits « de proximité », qui règlent les problèmes de la vie quotidienne. Ce sont, de loin, les plus nombreux. Mais, en fait, ces derniers temps, je me suis spécialisée dans un créneau bien plus porteur : le droit des affaires et le conseil aux entreprises. C'est-à-dire que les sociétés qui n'ont pas de service juridique font appel à moi pour régler des affaires juridiques courantes, commerciales ou financières. J'y exerce principalement deux fonctions : défense et conseil.
Lorsqu'il s'agit de défense, je rencontre plusieurs fois mon client avant le procès, je constitue son dossier et je rédige les pièces nécessaires à la défense. J'assiste les inculpés chez le juge d'instruction pour veiller au respect de leurs droits, ainsi qu'à l'audition des témoins et aux expertises. Lors du procès, je soutiens la cause de mon client par des interventions et une plaidoirie finale.
Quant au conseil juridique, il s'exerce surtout auprès des entreprises, multinationales, banques, assurances... L'objectif est en général d'éviter les risques de procès qui sont préjudiciables à l'entreprise. En cas de litige, j'assure le rôle de médiateur, cherchant à concilier les parties adverses.

PISTE 54

Bilan 2 – Page 111
Le Maroc est aujourd'hui un vaste chantier de réformes et de projets. Certains chantiers ont déjà démarré. Parmi les plus importants, celui qu'abrite la ville de Casablanca et qui vise le développement des métiers de l'off-shoring : Casa Shore. Autre pôle de développement, les métiers des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de la recherche et développement. C'est à Sala Al Jadida que va naître le projet Technolopolis dans le but de promouvoir ces métiers.
Le secteur automobile présente, par ailleurs, des opportunités de sous-traitance industrielle et plus particulièrement, les métiers de l'assemblage et de la rechange indépendante qui représentent deux centres de profit. La société Somaca en sera le principal site de développement.
L'industrie agroalimentaire, quant à elle, a été mise sous le signe de la valorisation. L'impact a été estimé à près de 3 milliards de DH de PIB avec la création de près de 6 000 emplois à l'horizon 2013.
Pendant la même période, la transformation des produits de la mer a connu une forte croissance depuis déjà plusieurs années. Sa valorisation devra se chiffrer à 3 milliards de DH de PIB additionnels, induisant 35 000 emplois directs.
Enfin, l'artisanat à fort contenu culturel représente un fort potentiel pour le Maroc. À l'export, il s'agira de diversifier les opportunités par l'élargissement de la gamme de produits artisanaux, allant de la décoration à la bijouterie en passant par l'habillement et les accessoires. Sur le marché local, l'amélioration des circuits de distribution permettra à cette activité de suivre celle du secteur du tourisme. Un enjeu réel pour ce secteur qui devrait créer 23 000 emplois.

PISTE 55

Bilan 3 – Page 113
Journaliste : Pascale Leroux, merci d'avoir accepté de répondre à nos questions. Je rappelle que vous êtes consultante auprès de la Banque Africaine du Commerce Extérieur. Alors justement, quel est l'impact de la crise financière sur le continent africain ?
Pascale Leroux : L'Afrique n'a pas été touchée par la crise des subprimes car les banques du continent n'avaient ni les moyens, ni l'habitude de travailler sur de tels produits. Par contre, bon nombre de bourses africaines ont chuté. Et certaines se sont même littéralement effondrées comme au Nigeria où les banques cotées ont souvent plongé de près de 80%. Mais plus que la crise financière, la grande crainte pour l'Afrique, c'est l'impact de la crise économique qui se développe et commence déjà à se faire sentir.
Journaliste : Par quels vecteurs la dégradation de la conjoncture mondiale se transmet-elle à l'Afrique ?
Pascale Leroux : La récession mondiale pénalise l'Afrique par de multiples phénomènes. La baisse du prix du pétrole, par exemple, va faire souffrir des pays comme le Gabon ou l'Angola. La chute des minerais entraîne le report, voire l'annulation d'exploitation de nouvelles mines, ce qui représente un manque à gagner important pour des pays comme le Sénégal ou Madagascar. Ensuite, l'envoi d'argent par les travailleurs immigrés va forcément se ralentir. Or, c'est une manne financière considérable. Les pays qui dépendent du tourisme enregistreront aussi sans doute une baisse de leurs ressources. Enfin, la crise risque d'obliger certains pays du Nord à diminuer le montant de l'aide publique au développement, qui est pourtant primordiale pour améliorer les infrastructures en Afrique et donc le quotidien des Africains.
Journaliste : Le FMI a récemment tenu des propos très inquiétants sur les perspectives de croissance...
Pascale Leroux : Gare à l'excès de pessimisme ! Bon nombre d'États disposent des moyens pour traverser cette crise. Ils peuvent compter sur la demande intérieure et sur leurs ressources naturelles. En moyenne, l'Afrique devrait progresser à un rythme compris entre 3 et 5% en 2009, ce qui est certes nettement inférieur au rythme enregistré dans le passé, mais reste encore enviable. Les prévisions du FMI me paraissent donc trop alarmistes. Pour autant, il faut que les États africains fassent preuve d'une bonne gouvernance et maintiennent leur niveau de dépenses dans les infrastructures d'énergie, les routes, l'éducation...

PISTE 56

Bilan 4 – Page 115
Le journaliste : Bonjour Jeanne Latour ! Vous êtes spécialiste des sciences sociales. Tout le monde parle aujourd'hui des refugiés de l'environnement, voulez-vous nous expliquer qui sont ces nouveaux réfugiés ?
Jeanne Latour : Dans un sens général, les réfugiés de l'environnement sont des populations obligées de quitter leur lieu de résidence pour leur survie en raison de sa destruction ou de sa dégradation. Les dommages relèvent de causes naturelles et humaines qui souvent d'ailleurs s'imbriquent étroitement. Les réfugiés de l'environnement fuient des lieux dévastés par le volcanisme, les tremblements de terre, les typhons, les sécheresses ou les inondations. On parle beaucoup de la menace que représente la montée du niveau des mers en raison du réchauffement climatique. Imaginez que s'il s'élève d'un mètre, ce sont 300 millions de personnes qui seront affectées : des îles comme les Maldives ou des zones deltaïques comme au Bangladesh seront rayées de la carte.
Le journaliste : La nature est-elle la seule responsable de l'apparition de ce phénomène ? L'homme, en transformant son environnement, ne le rend-il pas plus vulnérable aux désastres ?
Jeanne Latour : Tout à fait. La nature n'est pas seule responsable de ces dévastations. Par exemple, la pression démographique et le contexte politique ont joué un rôle majeur dans l'étendue des dévastations provoquées par les inondations du fleuve Yangtsé Jiang en Chine, pendant l'été 1998. Elles ont envahi 21 millions d'hectares et occasionné plus de 3 000 morts et des millions de sans-abri. Ces catastrophes ont été imputées aux pluies de mousson, mais très peu de personnes ont mentionné le rôle de la déforestation massive du bassin du fleuve alors qu'il avait perdu 85% de ses forêts. Nous avons tous en mémoire les catastrophes de Seveso en Italie, en 76, ou de Bhopal en Inde, en 84, et de Tchernobyl en Ukraine, en 86. Les autorités minimisent les effets humains ou bien les passent sous silence pour éviter l'opprobre international. À Tchernobyl, le bilan officiel est de 31 morts, mais 155 000 km² ont été contaminés par la catastrophe en Biélorussie, en Russie et en Ukraine. Toutefois, on parle peu du sort des 110 000 personnes évacuées de la zone d'exclusion de 30 km de rayon, définie autour de la centrale. On oublie qu'une ville entière, Pripiat, et environ 200 villages ont été vidés de leurs habitants.
Les destructions environnementales peuvent aussi découler de projets d'aménagement du territoire. Dans les pays du Sud, les évacuations de populations se multiplient en raison d'une extension des infrastructures couplée à la croissance démographique. En 1996, un rapport publié par la Banque mondiale faisait état de 80 à 90 millions de personnes expulsées de leur lieu de résidence, entre 86 et 95, et cela, suite à des projets d'infrastructure : barrages, mines, rénovations urbaines ou encore programmes de transport. Et paradoxalement, les nouvelles politiques de protection de l'environnement se traduisent dans certains cas par la création de « parcs naturels » et de « réserves » dont les occupants sont expulsés, devenant ainsi de véritables réfugiés d'un environnement qu'on leur a confisqué. On a observé ce phénomène dans les pays du Sud.
Le journaliste : Comment les pays d'accueil considèrent ces réfugiés ?
Jeanne Latour : Le problème c'est que les réfugiés de l'environnement ne répondent pas aux critères de reconnaissance du statut de réfugié de la Convention de Genève de 51, sous prétexte qu'ils ne fuient pas la violence ou la persécution. Ils forment un groupe de migrants forcés non reconnus par le droit international et non assistés car aucune organisation internationale ne dispose d'un mandat les concernant ni de fonds adéquats pour leur venir en aide. Ceux qui franchissent une frontière parce que les ressources de leur lieu de vie sont devenues insuffisantes - quelle que soit la cause de cette dégradation - ne peuvent se prévaloir du statut juridique de réfugiés.

ETUDUP.com

Pistes CD audio

1 Copyright

DOSSIER 1
MON AVENIR

2 Page 12 - Activités 1, 2 et 3 - Interview 1
3 Page 12 - Activités 1, 2 et 3 - Interview 2
4 Page 12 - Activités 1, 2 et 3 - Interview 3
5 Page 12 - Activités 1, 2 et 3 - Interview 4
6 Phonétique et orthographe - Page 15 - Activité 1
7 Phonétique et orthographe - Page 15 - Activité 2
8 Phonétique et orthographe - Page 15 - Activité 4
9 Page 16 - Activités 1 à 4 - Professeur 1
10 Page 16 - Activités 1 à 4 - Professeur 2

DOSSIER 2
ENTREPRENDRE

11 Phonétique et orthographe - Page 27 - Activité 1
12 Phonétique et orthographe - Page 27 - Activité 2 a)
13 Phonétique et orthographe - Page 27 - Activité 2 b)
14 Phonétique et orthographe - Page 27 - Activité 3
15 Page 30 - Activité 4 – Témoignage 1
16 Page 30 - Activité 4 – Témoignage 2
17 Page 30 - Activité 4 – Témoignage 3
18 Page 31 - Activité 5
19 Phonétique et orthographe – Page 31 - Activité 1
20 Phonétique et orthographe – Page 31 - Activité 2

DOSSIER 3
CONSOMMATIONS

21 Phonétique et orthographe - Page 39 - Activité 2
22 Phonétique et orthographe - Page 39 - Activité 3
23 Phonétique et orthographe - Page 39 - Activité 4
24 Phonétique et orthographe - Page 39 - Activité 5
25 Phonétique et orthographe - Page 39 - Activité 6
26 Page 40 - Activités 1, 2 et 3

DOSSIER 4
PRODUIRE AUJOURD'HUI

27 Phonétique et orthographe - Page 51 - Activité 1
28 Phonétique et orthographe - Page 51 - Activité 2
29 Phonétique et orthographe - Page 51 - Activité 3
30 Phonétique et orthographe - Page 51 - Activité 4
31 Page 52 - Activités 2 et 3

DOSSIER 5
CROISSANCE ET CRISE

32 Phonétique et orthographe - Page 63 - Activité 1
33 Phonétique et orthographe - Page 63 - Activité 2
34 Phonétique et orthographe - Page 63 - Activité 3
35 Phonétique et orthographe - Page 63 - Activité 4
36 Phonétique et orthographe - Page 63 - Activité 5
37 Phonétique et orthographe - Page 63 - Activité 6
38 Page 64 - Activités 2 à 7

DOSSIER 6
OBJECTIF TOURISME

39 Page 73 - Activités 3, 4 et 5
40 Page 74 - Activité 4
41 Phonétique et orthographe - Page 75 - Activité 1
42 Phonétique et orthographe - Page 63 - Activité 2

DOSSIER 7
ÉCHANGES INTERNATIONAUX

43 Page 85 - Activités 4, 5 et 6
44 Phonétique et orthographe - Page 87 - Activité 1
45 Phonétique et orthographe - Page 87 - Activité 2
46 Phonétique et orthographe - Page 87 - Activité 4
47 Phonétique et orthographe - Page 87 - Activité 5
48 Page 89 - Activités 6 et 7
49 Page 91 - Activité 10

DOSSIER 8
CITOYENS DU MONDE

50 Page 101 - Activités 6, 7 et 8
51 Phonétique et orthographe - Page 103 - Activité 1
52 Phonétique et orthographe - Page 103 - Activité 2

BILANS

53 Bilan 1 – Page 109
54 Bilan 2 – Page 111
55 Bilan 3 – Page 113
56 Bilan 4 – Page 115

Dossier 7 et 8

ETUDUP .com

B1

Cap Université

ÉCONOMIE . DROIT

Cet ouvrage a été conçu pour les étudiants entrant à l'université marocaine dans une filière Sciences juridiques, économiques et de gestion et dont le niveau de français se situe, en début d'année, entre A1 et A2 du Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Il est destiné à être utilisé dans le module transversal « Langue française » prévu pour renforcer le niveau de français des étudiants et les aider à suivre, dans de bonnes conditions, les enseignements de leur filière universitaire.

L'ouvrage couvre un volume de 96 heures correspondant aux semestres 1 et 2.

47 9634 8
9 782278 065844
ISBN 978-2-278-06584-4

Diffusion : Librairie Papeterie Nationale

ETUDIP.com

ETUSUP.com

Programmation
Cours
Informatique
Optique
Chimie
Algébre
Electricité
Physique
Résumés
Corrigés
Mathématiques
Travaux Pratiques
Analyse
Diapo
Livres
Exercices
Mécanique
Contrôles Continus
Langues
MTU
Thermodynamique
Multimedia
Divers
Economie
Travaux Dirigés
Droit
Chimie Organique

et encore plus..